

เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน การประเมินความเป็นไปได้และการคัดเลือกแผนธุรกิจ
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเต็ม (คะแนน)	คะแนนที่ได้
1	สรุปความเป็นมาของธุรกิจ พิจารณาจาก 1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ ชื่อกิจการและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 1.2 ประเภทสินค้าหรือบริการ/ตราผลิตภัณฑ์ 1.3 มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 1.4 แนวคิดและความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจ	(15) 3 2 5 5
2	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 2.1 จุดแข็ง 2.2 จุดอ่อน 2.3 โอกาส 2.4 อุปสรรค	15
3	ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)	5
4	แผนการจัดการ (Management Plan)	10
5	แผนการตลาด (Marketing Plan) 5.1 การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) 5.2 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Targeting) 5.3 ระบุคู่แข่งชั้นทางตรง และคู่แข่งชั้นทางอ้อม 5.4 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) 5.5 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's) - กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) - กลยุทธ์การตั้งราคา (Price) - กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) - กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	(25) 5 5 5 5 5
6	แผนการผลิต (Production Plan) 6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ 6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ	10
7	แผนการเงิน (Financial Plan) 7.1 งบกำไรขาดทุน 7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน 7.3 จุดคุ้มทุน 7.4 ระยะเวลาคืนทุน 7.5 อัตราส่วนทางการเงิน	(15) 3 3 3 3 3
8	แผนฉุกเฉิน (Contingency plan)	5
	รวม	100	