



## แผนการจัดการเรียนรู้

บูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและบูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

วิชาทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้ รหัสวิชา 20702 -2104  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562  
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จัดทำโดย

นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย  
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 -2104

ชื่อวิชา

ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

จำนวน 2หน่วยกิต

3ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การท่องเที่ยว

### จุดประสงค์รายวิชาเพื่อให้

1. มีความเข้าใจขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนการจ้ดนำเที่ยว
2. สามารถดำเนินการด้านธุรกิจท่องเที่ยว
3. มีกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

### มาตรฐานรายวิชา

1. บอกขั้นตอนในการดำเนินและการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว
2. ปฏิบัติการให้ข้อมูลและกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. อภิปรายความสำคัญของการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล และกิจกรรมการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา

รหัสวิชา 20702-2104  
จำนวน 2 หน่วยกิต

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้  
3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สมรรถนะรายวิชา
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคใต้แต่ละจังหวัด	-บอกประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว -บอกความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว -บอกสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน
2	ศึกษาภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์	-บอกลักษณะภูมิอากาศของแต่ละจังหวัดได้ -บอกประวัติ ข้อมูลของแต่ละจังหวัดได้
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ	-ศึกษาการท่องเที่ยวโบราณสถานได้ -ศึกษาการท่องเที่ยวโบราณวัตถุได้
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละจังหวัด	-ศึกษาธรรมเนียม ประเพณี ของจังหวัดได้
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก	-บอกสินค้าพื้นบ้าน และอาหารพื้นเมือง ได้ -รู้จักสินค้าประจำจังหวัดได้ สินค้า OTOP
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้	-การจัดนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ -การจัดการนำเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา

รหัสวิชา 20702-2104  
จำนวน 2 หน่วยกิต

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้  
3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์								เวลา (ชม.)	
		พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย		
		1	2	3	4	5	6				
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคใต้แต่ละจังหวัด		/						/	6	
2	ศึกษาภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์			/					/	9	
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ				/				/	12	
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละจังหวัด				/				/	9	
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก				/				/	9	
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้				/				/	9	
รวม			2 0	1 0	2 0	2 0			10	20	54
ความสำคัญ/สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)		70						10	20	100	

หมายเหตุ: ระดับพุทธิพิสัย

1 = ความจำ 2 = ความเข้าใจ

3 = การนำไปใช้

4 = วิเคราะห์ 5 = สังเคราะห์

6 = ประเมินค่า

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20701-2104

จำนวน 2 หน่วยกิต

วิชาทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และรายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคใต้แต่ละจังหวัด	1-2	1-6
2	ศึกษาภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์	3-5	7-15
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ	6-9	16-27
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละจังหวัด	10-12	28-36
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก	13-15	37-45
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้	16-18	46-54
รวม		18	54

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับภาคใต้

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

สอนครั้งที่ 1-2

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่น ๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์ภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยวภาคใต้
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของภาคใต้
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมืองภาคใต้
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันทางภาคใต้

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....  
ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....  
หน่วยที่ ..... เรื่อง .....  
สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....  
วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา ..... น. ถึง เวลา ..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 1-2

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับชุมพร

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมๆกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดชุมพร
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....  
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....  
หน่วยที่..... เรื่อง.....  
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....  
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้  
.....  
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ  
.....  
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา  
.....  
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)  
.....  
.....

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

หน่วยที่ 1

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

สอนครั้งที่ 3-4

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมๆกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบ การตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วโลก  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 - 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 - 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 - 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 - 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....  
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....  
หน่วยที่..... เรื่อง.....  
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....  
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 -2104

วิชา

ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 3-4

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดระนอง

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวงายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดระนอง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดระนองต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....

หน่วยที่..... เรื่อง.....

สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้  
.....  
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ  
.....  
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา  
.....  
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)  
.....  
.....

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 3-4

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมๆกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วโลก  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วโลก  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....

หน่วยที่..... เรื่อง.....

สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....  
.....  
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....  
.....  
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....  
.....  
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
.....  
.....

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20701 -2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 5-6

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดพังงา

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยทำให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดพังงา
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดพังงาต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว

### 3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

#### กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

#### สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

#### การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2.เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
- 4.ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....

หน่วยที่..... เรื่อง.....

สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 -2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 5-6

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดกระบี่

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดกระบี่
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....

ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....

หน่วยที่ ..... เรื่อง .....

สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา ..... น. ถึง เวลา ..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 7-8

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราช

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยับขยายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชต่อเศรษฐกิจประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....

ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....

หน่วยที่ ..... เรื่อง .....

สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา ..... น. ถึง เวลา ..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 -2104

วิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 9-10

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดตรัง

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมๆกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดตรัง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดตรังต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- ใ้คัดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....  
ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....  
หน่วยที่ ..... เรื่อง .....  
สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....  
วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา ..... น. ถึง เวลา ..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตีตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดพัทลุง

วิชา

สอนครั้งที่ 9-10

ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดพัทลุง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)

ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)

หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104  
3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต  
หน่วยที่ 1

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้  
สอนครั้งที่ 15-16

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนราธิวาส

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมๆกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนราธิวาส
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)



บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....  
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....  
หน่วยที่..... เรื่อง..... ชั้น/กลุ่ม.....  
สาขาวิชา.....  
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 15-16

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ความหมายของการท่องเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ
  - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- ใ้คัดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์อนันต์ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 17-18

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย การเขียนรายการนำเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบ การตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. หลักการเขียนแผนและรายการท่องเที่ยวภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญในการเขียนรายการนำเที่ยว
  - ความหมายของการเขียนรายการนำเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการเขียนรายการนำเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการนำเสนอรายการนำเที่ยว
  - ประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำเสนอรายการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....  
ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....  
หน่วยที่ ..... เรื่อง .....  
สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....  
วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา ..... น. ถึง เวลา ..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย



## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

หน่วยที่ 1

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

สอนครั้งที่ 17-18

ชื่อหน่วย ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
  - ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
  - ทรัพยากรการท่องเที่ยวทะเล
  - การส่งเสริมการท่องเที่ยว
  - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

### 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 - 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 - 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 - 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 - 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

#### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- ใค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

#### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ..... ปีการศึกษา ..... สัปดาห์ที่ .....  
ชื่อวิชา ..... รหัสวิชา .....  
หน่วยที่ ..... เรื่อง .....  
สาขาวิชา ..... ชั้น/กลุ่ม .....  
วันที่ เดือน ..... พ.ศ. .... คาบที่ ..... เวลา น. ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

## แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20702 - 2104

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

หน่วยที่ 1

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

สอนครั้งที่ 17-18

ชื่อหน่วย การเขียนรายการนำเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

### จุดประสงค์การเรียนรู้

#### จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

#### จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

### สาระการเรียนรู้

1. หลักการเขียนแผนและรายการท่องเที่ยวภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญในการเขียนรายการนำเที่ยว
  - ความหมายของการเขียนรายการนำเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการเขียนรายการนำเที่ยว
  - บทบาทความสำคัญของการนำเสนอรายการนำเที่ยว
  - ประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำเสนอรายการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

## กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คน สรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

## สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วโลก  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org)  
[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
5. ระบบการสอนออนไลน์

## การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
  - 1.1 แบบทดสอบ
  - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
  - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
  - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

## 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

### กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

### เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย  
[www.thai.tourismthailand.org](http://www.thai.tourismthailand.org),[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)
4. ระบบการสอนออนไลน์  
[https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=31](https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31)

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ \_\_\_\_\_ ปีการศึกษา \_\_\_\_\_ สัปดาห์ที่ \_\_\_\_\_  
ชื่อวิชา \_\_\_\_\_ รหัสวิชา \_\_\_\_\_  
หน่วยที่ \_\_\_\_\_ เรื่อง \_\_\_\_\_  
สาขาวิชา \_\_\_\_\_ ชั้น/กลุ่ม \_\_\_\_\_  
วันที่ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_ คาบที่ \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_ น. ถึง เวลา \_\_\_\_\_ น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....  
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)  
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....  
(นายวิสิทธิ์พงศ์ แสงงาม)  
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....  
(นายมงคล แก้วรอด)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย