



แผนการจัดการเรียนรู้

บูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและบูรณาการสวนพฤษศาสตร์โรงเรียน

วิชาทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้ รหัสวิชา 2704-2104
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จัดทำโดย

นายอนิวัฒน์ ชมเชย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชา การท่องเที่ยว

จุดประสงค์รายวิชาเพื่อให้

1. มีความเข้าใจขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว การวางแผนการจ้ดนำเที่ยว
2. สามารถดำเนินการด้านธุรกิจท่องเที่ยว
3. มีกึ่จึนสั่ยในการทำงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสั่ดย์ และตระหนักถึงควมรบัผิ่ดชอบต้งงานที่

ได้รับมอบหมาย

มาตรฐานรายวิชา

1. บอกขั้นตอนในการดำเนินและการวางแผนการจ้ดนำเที่ยว
2. ปฏิบัติการให้ข้อมูลและกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. อธิปรายควมสั่คัญของการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับควมหมาย ความสั่คัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การอนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ข้อมูล และกิจกรรมการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สมรรถนะรายวิชา
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยว ภาคใต้แต่ละจังหวัด	-บอกประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว -บอกความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว -บอกสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน
2	ศึกษาภูมิศาสตร์ และ ประวัติศาสตร์	-บอกลักษณะภูมิอากาศของแต่ละจังหวัดได้ -บอกประวัติ ข้อมูลของแต่ละจังหวัดได้
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ	-ศึกษาการท่องเที่ยวโบราณสถานได้ -ศึกษาการท่องเที่ยวโบราณวัตถุได้
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละ จังหวัด	-ศึกษาธรรมเนียม ประเพณี ของจังหวัดได้
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก	-บอกสินค้าพื้นบ้าน และอาหารพื้นเมือง ได้ -รู้จักสินค้าประจำจังหวัดได้ สินค้า OTOP
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวภาคใต้	-การจัดนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ -การจัดการนำเที่ยวเชิงเกษตร

ตารางวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา

รหัสวิชา 20702-2103 ชื่อวิชาทรัพยากรท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จำนวน 2หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์							เวลา (ชม.)	
		พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย		จิต พิสัย
		1	2	3	4	5	6			
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคใต้แต่ละจังหวัด		/						/	6
2	ศึกษาภูมิศาสตร์แลประวัติศาสตร์			/					/	9
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ				/				/	12
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละจังหวัด				/				/	9
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก				/				/	9
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้				/				/	9
รวม			20	10	20	20		10	20	54
ความสำคัญ/สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)		70						10	20	100

หมายเหตุ: ระดับพุทธพิสัย 1 = ความจำ 2 = ความเข้าใจ 3 = การนำไปใช้
 4 = วิเคราะห์ 5 = สังเคราะห์ 6 = ประเมินค่า

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้
รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และรายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	ศึกษาและปฏิบัติการท่องเที่ยวภาคใต้แต่ละจังหวัด	1-2	1-6
2	ศึกษาภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์	3-5	7-15
3	โบราณสถาน โบราณวัตถุ	6-9	16-27
4	ธรรมเนียม ประเพณี ของแต่ละจังหวัด	10-12	28-36
5	ผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึก	13-15	37-45
6	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้	16-18	46-54
รวม		18	54

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 1-2
หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับภาคใต้ เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในที่สุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์ภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยวภาคใต้
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของภาคใต้
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมืองภาคใต้
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันทางภาคใต้

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 1-2

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับชุมพร

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดชุมพร
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายอนิวัฒน์ ขมเขย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 3-4

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดระนอง

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดระนอง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดระนองต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 3-4

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.orgwww.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไข้ปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 5-6
หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดพังงา

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวมีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดพังงา
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดพังงาต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 5-6

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดกระบี่

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่น ๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดกระบี่
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ

3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง
4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปทบทวนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้
3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 7-8
หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดภูเก็ต เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักเรียนสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักเรียนสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดภูเก็ต
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 7-8

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราช

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชต่อเศรษฐกิจประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 9-10

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับตรัง

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยทำให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดตรัง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดตรังต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 9-10

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดพัทลุง

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดพัทลุง
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

- | | | |
|------------|--------------|--------------------|
| ทำคะแนนได้ | 9 – 10 คะแนน | อยู่ในเกณฑ์ดีมาก |
| ทำคะแนนได้ | 7 – 8 คะแนน | อยู่ในเกณฑ์ดี |
| ทำคะแนนได้ | 5 – 6 คะแนน | อยู่ในเกณฑ์ผ่าน |
| ทำคะแนนได้ | 1 – 4 คะแนน | อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน |

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 11-12

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสตูล

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดสตูล
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดสตูลต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.
สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 11-12

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสงขลา

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดสงขลา
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 13-14

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดปัตตานี

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นราคาลดลงและมีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดปัตตานี
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานีต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

- ทำคะแนนได้ 9 – 10 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
- ทำคะแนนได้ 7 – 8 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดี
- ทำคะแนนได้ 5 – 6 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
- ทำคะแนนได้ 1 – 4 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 13-14

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดยะลา

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดยะลา
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดยะลาต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธเนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 15-16

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดนราธิวาส

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนราธิวาส
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ขมเขย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104

ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต

สอนครั้งที่ 15-16

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ความหมายของการท่องเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ
 - บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยวต่อสังคมวัฒนธรรมและการเมือง
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 17-18

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย การเขียนรายการนำเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดียิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. หลักการเขียนแผนและรายการท่องเที่ยวภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญในการเขียนรายการนำเที่ยว
 - ความหมายของการเขียนรายการนำเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการเขียนรายการนำเที่ยว
 - บทบาทความสำคัญของการนำเสนอรายการนำเที่ยว
 - ประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำเสนอรายการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 2701-2104 ชื่อวิชา ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

3 ชั่วโมง 2 หน่วยกิต สอนครั้งที่ 17-18

หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย ทรัพยากรท่องเที่ยวภาคใต้

เวลา 3 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีพัฒนาการไปพร้อมกับสังคมของมนุษย์ และพัฒนาการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปยังทุกภูมิภาคของโลกทำให้เกิดการการปรับปรุงการคมนาคมขนส่งซึ่งส่งผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวรวดเร็วขึ้นง่ายขึ้นราคาถูกลงและ มีความปลอดภัยมากขึ้นธุรกิจนำเที่ยวก็มีการขยายขอบข่ายการบริการให้ครบวงจรมากขึ้นในประการสุดท้ายการปรับปรุงระบบการสื่อสารคมนาคมโดยผ่านระบบการพิมพ์วิทยุโทรทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวง่ายยิ่งขึ้นในยุคปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกถึงประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวได้
2. อธิบายความสำคัญและลักษณะของสินค้าและบริการของธุรกิจท่องเที่ยวได้

สาระการเรียนรู้

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติภาคใต้
2. ความหมายและความสำคัญทางการท่องเที่ยว
 - ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
 - ทรัพยากรการท่องเที่ยวทะเล
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว
3. สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ผู้สอนบอกชื่อเรื่องจุดประสงค์และเนื้อหาที่จะเรียน
2. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยวโดยมีสื่อการสอนต่าง ๆ ประกอบ
3. ผู้สอนแจกแผ่นพับแหล่งท่องเที่ยวให้ตัวแทนนักศึกษา 3 คนคนละ 1 ใบ ให้ตัวแทนทั้ง 3 คนสรุปสิ่งที่ได้จากแผ่นพับให้เพื่อนในชั้นเรียนฟัง

4. ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
5. ผู้สอนให้นักเรียนแบ่งกลุ่มเป็น 5 กลุ่ม ร่วมกันศึกษาประวัติความเป็นมาของธุรกิจท่องเที่ยว
6. นักเรียนร่วมกันอภิปรายตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปบทเรียนโดยครูตั้งคำถามและให้นักเรียนช่วยกันตอบ
8. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้

1. หนังสือ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) , เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
2. ใบความรู้
3. รูปภาพและแผ่นพับเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org
www.tat.or.th
5. ระบบการสอนออนไลน์

การวัดผลและประเมินผล

1. เครื่องมือ
 - 1.1 แบบทดสอบ
 - 1.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
2. เกณฑ์การประเมิน
 - 2.1 จำนวนคะแนนเต็ม 10 คะแนน (ข้อละ 5 คะแนน)
 - 2.2 เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ตอบคำถามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งความหมายและเนื้อหา	5	ดีมาก
2. ตอบคำถามได้ทั้งความหมายและเนื้อหาแต่ไม่สมบูรณ์	4	ดี
3. ตอบคำถามได้บางส่วนมีความหมายเนื้อหาถูกต้องแต่ไม่สมบูรณ์	3	พอใช้
4. ตอบคำถามได้เฉพาะบางส่วน	1-2	ปรับปรุง

- 2.3 ผลการประเมิน

ทำคะแนนได้	9 – 10 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ทำคะแนนได้	7 – 8 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ดี
ทำคะแนนได้	5 – 6 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ผ่าน
ทำคะแนนได้	1 – 4 คะแนน	อยู่ในเกณฑ์ไม่ผ่าน

กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

ให้นักเรียนหาความรู้เพิ่มเติม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความรู้เรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ความรู้เรื่องประเพณีประจำจังหวัดต่างๆ
- ความรู้เรื่องศัพท์ท่องเที่ยว
- โค้ดหรือรหัสในการสะกดคำทางโทรศัพท์

เอกสารอ้างอิง

1. อาจารย์ธนศ ศรีสถิตย์.2545.การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอน(อ.คมกฤต วงศ์นาค)
3. Internet บทเรียนการท่องเที่ยว ศูนย์การท่องเที่ยวทั่วไทย
www.thai.tourismthailand.org,www.tat.or.th
4. ระบบการสอนออนไลน์
https://mis.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=31

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา..... รหัสวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น. ถึง เวลา..... น.
สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายอนิวัฒน์ ชมเชย)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย