



แผนการจัดการเรียนรู้

บูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและบูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว รหัสวิชา 30702-2003

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) พุทธศักราช 2563

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จัดทำโดย

นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ1

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ลักษณะรายวิชา

รหัส30702-2001 วิชาพฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว
หน่วยกิต (ชั่วโมง) 4 (3) เวลาเรียนต่อภาค 72 ชั่วโมง

รายวิชาตามหลักสูตร

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ และพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละประเภท
2. สามารถวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าแต่ละเชื้อชาติ ในการใช้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ โรงแรม และการท่องเที่ยว
3. เกิดลักษณะนิสัยที่ดีในการต้อนรับลูกค้า และประยุกต์ใช้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ดี

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ
2. วิเคราะห์ลักษณะธรรมชาติ และความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ
3. วิเคราะห์พฤติกรรมในการใช้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ โรงแรมและการท่องเที่ยว
4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในงานบริการตามกลุ่มนักท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว ลูกค้าที่ใช้บริการ โรงแรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยศึกษาพฤติกรรมพื้นฐาน วัฒนธรรม ประเพณี อาชีพ เชื้อชาติ วัย และอื่นๆ ผู้ใช้บริการกลุ่มผู้พิการ และผู้สูงอายุ ความแตกต่างของพฤติกรรมในรูปแบบต่างๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการที่เหมาะสมกับเหตุการณ์

หน่วยการเรียนรู้ที่	สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้	ชั่วโมง
1	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว และเกณฑ์การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 3. วิเคราะห์ถึงความแตกต่างของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท	4
2	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมาย องค์ประกอบและบทบาทของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมพื้นฐานของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 4. วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาตินักท่องเที่ยว	12
3	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	8
4	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ 5. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวพิเศษ	12

หน่วยการเรียนรู้ที่	สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้	ชั่วโมง
5	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการโรงแรม 2. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติบนเครื่องบิน 4. แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	12
6	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2. ประยุกต์ใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3. แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต	12
7	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับวิธีการรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว 2. ประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ 3. นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหของกรณีศึกษา	12
รวม		72

รหัส 30702 – 2003

ตารางวิเคราะห์หลักสูตร
วิชาพฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว หน่วยกิต 3 (4)

พฤติกรรม หน่วยการเรียนรู้ที่/หัวข้อย่อย	พฤติกรรม						ทักษะพิสัย	จิตพิสัย	รวม	ลำดับความสำคัญ	จำนวนชั่วโมง
	ความรู้	ความเข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า					
1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	7	7	7	7	7	7	7	8	57	7	4
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวขั้นพื้นฐาน	7	8	8	8	7	7	7	8	60	6	12
3. แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	9	9	9	8	7	8	8	9	67	5	8
4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยว	9	9	9	9	8	8	9	10	71	1	12
5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	7	8	9	9	8	8	9	10	68	4	12
6. รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว	8	9	9	9	9	8	9	9	70	2	12
7. การรับมือกับปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการให้บริการนักท่องเที่ยว	7	8	9	9	9	7	10	10	69	3	12
รวม	54	58	60	59	55	53	59	64	462	-	72
ลำดับความสำคัญ	6	4	2	3	5	7	3	1	-	-	-

กำหนดการสอน

หน่วยการเรียนรู้ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/รายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว 1. ความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยว 2. ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว	1	1-4
2	ทัศนศึกษานักท่องเที่ยวขั้นพื้นฐาน 1. ความหมายและความสำคัญของทัศนศึกษานักท่องเที่ยว 2. องค์ประกอบและบทบาทของทัศนศึกษานักท่องเที่ยว 3. ความสำคัญของการศึกษาทัศนศึกษานักท่องเที่ยว 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนศึกษาขั้นพื้นฐานของนักท่องเที่ยว 5. ลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงทัศนศึกษา 6. ทัศนศึกษานักท่องเที่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ	2-4	5-16
3	แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว 1. ความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว 4. แรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว	5-6	17-28

หน้ารวม	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/รายละเอียด	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
4	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยว 1. แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การบริโภคการท่องเที่ยว 2. ลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค การท่องเที่ยว 3. ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว 4. กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว 5. กลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ	1-9	20-40
5	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ โรงแรม 2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร 3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเครื่องบิน 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	10-12	41-52
6	รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว 1. รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3. แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต	13-15	53-64
7	การรับมือกับปัญหาและการแก้ไขปัญหา ในการให้บริการนักท่องเที่ยว 1. การรับมือกับปัญหาในการให้บริการนักท่องเที่ยว 2. การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ 3. กรณีศึกษา	16-18	65-72
	รวม	18	72

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

จำนวน 4 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 1

รหัส 30702 -2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) เป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้ที่อยู่ในสาขาอาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพราะไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดในธุรกิจบริการ จะเป็นธุรกิจการโรงแรมหรือธุรกิจที่พัก ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ฯลฯ ย่อมต้องเข้าไปสัมผัสหรือมีส่วนร่วมในการให้บริการนักท่องเที่ยว ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งด้านภูมิหลัง (Back Ground) ทักษะ (Attitude) ความชอบ (Liking) และความสนใจในการท่องเที่ยว (Interested in Travel) ของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาวางแผนพัฒนาและปรับปรุงทางการท่องเที่ยว ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงทางการท่องเที่ยวให้เหมาะสมและเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว และก่อนที่จะทำการศึกษากิจกรรมของนักท่องเที่ยวนั้น ควรได้ศึกษาถึงคำว่า “นักท่องเที่ยว” ให้ชัดเจนถึงความหมาย ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวนั้นมีหลายกลุ่มหลายประเภท สามารถแยกแยะความแตกต่างออกได้ชัดเจน จึงควรศึกษาอย่างละเอียดเพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะหมายถึง บุคคลที่เดินทางออกจากถิ่นที่พำนักของตนเองไปยังที่อื่นด้วยจุดประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ อาจพักค้างคืนหรือไม่พักค้างคืนก็ได้ และสามารถแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวออกได้เป็นหลายประเภทตามเกณฑ์การแบ่ง อาทิ จำแนกตามจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่ม จำแนกตามวัตถุประสงค์ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะการเดินทาง จำแนกตามสภาพภูมิประเทศ จำแนกตามอายุ จำแนกตามเพศชายและหญิง จำแนกตามฐานะทางสังคมหรือฐานะทางเศรษฐกิจหรืออำนาจการซื้อ จำแนกตามรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อการศึกษาเรียนรู้ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มแต่ละประเภทได้ชัดเจน นำไปสู่การเตรียมการบริการที่สามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยว
- 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว และเกณฑ์การแบ่งประเภทนักท่องเที่ยว
- 2.3 วิเคราะห์ถึงความแตกต่างของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยงได้
- 3.2 บอกประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยงได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยง
- 4.2 ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยง

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 1-2/ชั่วโมงที่ 1-4)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยง
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยง และประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยง
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ความหมายและความสำคัญของนักท่องเที่ยง และประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยง แล้ววิเคราะห์ความแตกต่างของนักท่องเที่ยงแต่ละประเภท

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยงตามเกณฑ์การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
4. มอบหมายให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอที่ค้นคว้า รวบรวมและสรุป นำเสนอหน้าชั้นเรียนแลกเปลี่ยนความรู้ ใช้เวลากลุ่มละ 10 นาที
5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น
- 6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- 6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)
- 6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะที่เรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 2-4

รหัส 30702 - 2003

วิชา พุทธศักราชและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พุทธศักราชท้องถิ่น

1. สาระสำคัญ

ก่อนที่จะศึกษาถึงพุทธศักราชท้องถิ่นนั้น ควรได้ศึกษาถึงพุทธศักราชพื้นฐานของมนุษย์โดยเฉพาะพุทธศักราชบริ โลก ทั้งนี้เพื่อให้เข้าใจถึงความเป็มาหรือสาเหตุของการเกิดพุทธศักราชขึ้นและบริ การต่างๆ เนื่องจากพุทธศักราชท้องถิ่นที่จะทำการศึกษาคือไปนี้เป็นการศึกษาถึงการเลือกซื้อ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีอยู่มากมายหลายรูปแบบ ท่ามกลางความแตกต่างของบุคคล วัฒนธรรมและเชื้อชาติ ดังนั้นจึงควรมีความรู้เกี่ยวกับพุทธศักราชหรือการแสดงปฏิกิริยาต่างๆ ของบุคคลรวมถึงการทำ ความเข้าใจพุทธศักราชบริ โลกและสามารถตอบสนองความต้องการกับกลุ่มตลาดเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การศึกษาพุทธศักราชท้องถิ่นพื้นฐานจึงเป็นการศึกษาถึงพุทธศักราชมนุษย์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การเดินทางท่องเที่ยว โดยเริ่มต้นที่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของคำว่า “พุทธศักราชบริ โลก พุทธศักราช ผู้บริ โลก และพุทธศักราชท้องถิ่น” ทั้งนี้พบว่าพุทธศักราชเป็นการกระทำหรือการประพจน์ปฏิบัติของบุคคล ที่สามารถสังเกตเห็นได้ ส่วนการบริ โลกนั้น เป็นการกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและ การใช้สินค้าหรือบริการ ดังนั้นพุทธศักราชผู้บริ โลก หมายถึง พุทธศักราชการแสดงออกของแต่ละบุคคลหรือ กระบวนการตัดสินใจของบุคคลเกี่ยวกับการแสวงหา ค้นหา การซื้อ การใช้ และการประเมินผล สินค้าหรือบริการ ที่ผู้บริ โลกคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้นั้นเอง ส่วนพุทธศักราชท้องถิ่น จะเป็นพุทธศักราช ที่แสดงออกมาของนักท่องเที่ยวในการเลือกและตัดสินใจซื้อ ใช้บริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการ ของตนเอง

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมาย องค์ประกอบและบทบาทของพุทธศักราชท้องถิ่น ความสำคัญของการศึกษาพุทธศักราชท้องถิ่น

2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธศักราชพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพุทธศักราชของนักท่องเที่ยว

2.4 วิเคราะห์พุทธศักราชท้องถิ่นกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายและความสำคัญของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยวได้
- 3.2 บอกองค์ประกอบและบทบาทของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยวได้
- 3.3 บอกความสำคัญของการศึกษาพุทธกรรมนักร้องเดี่ยวได้
- 3.4 ระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธกรรมพื้นฐานของนักร้องเดี่ยวได้
- 3.5 บอกลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพุทธกรรมได้
- 3.6 บอกพุทธกรรมนักร้องเดี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายและความสำคัญของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว
- 4.2 องค์ประกอบและบทบาทของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว
- 4.3 ความสำคัญของการศึกษาพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว
- 4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธกรรมพื้นฐานของนักร้องเดี่ยว
- 4.5 ลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพุทธกรรม
- 4.6 พุทธกรรมนักร้องเดี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 3-5/ชั่วโมงที่ 5-10)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง พุทธกรรมนักร้องเดี่ยวขั้นพื้นฐาน
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ความหมายและความสำคัญของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว องค์ประกอบและบทบาทของพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว ความสำคัญของการศึกษาพุทธกรรมนักร้องเดี่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธกรรมพื้นฐานของนักร้องเดี่ยว ลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพุทธกรรม และพุทธกรรมนักร้องเดี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ความหมายและความสำคัญของพุทธกรรมนันทองเที่ยว องค์ประกอบและบทบาทของพุทธกรรมนันทองเที่ยว ความสำคัญของการศึกษาพุทธกรรมนันทองเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธกรรมพื้นฐานของนันทองเที่ยว ลักษณะและบุคลิกภาพกับรูปแบบของการแสดงพุทธกรรม และพุทธกรรมนันทองเที่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติ

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพุทธกรรมพื้นฐานของนันทองเที่ยวเป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน
4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับพุทธกรรมนันทองเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน
5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาพุทธกรรมนันทองเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพุทธกรรมนันทองเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น
- 6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- 6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)
- 6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) คอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

จำนวน 8 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 5-6

รหัส 30702 -2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

1. สารสำคัญ

แรงจูงใจเป็นตัวกระตุ้นหรือแรงผลักดันที่ทำให้ลูกค้าแสวงหาสิ่งที่ต้องการ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับตนเอง แรงจูงใจถือเป็นแรงขับที่เกิดจากตัวบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ในอดีตที่ผ่านมา การแสดงพฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์จะถูกมองที่การกระทำหรือแสดงความรู้สึกนึกคิดของตนเอง เพราะมีความเชื่อว่ามนุษย์เป็นผู้ที่มีเหตุผล มีสติปัญญา มีอิสระที่จะตัดสินใจด้วยตนเอง ทั้งสิ่งที่ดีหรือสิ่งที่ไม่ดี ขึ้นอยู่กับสติปัญญา การศึกษา ทักษะ ความเชื่อ ฯลฯ ของแต่ละคน แต่ในปัจจุบันกลับเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าแรงจูงใจมีความสำคัญต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์ เพราะแรงจูงใจเป็นสาเหตุทำให้มนุษย์ปฏิบัติตนเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจ และแรงจูงใจนี้จะช่วยให้พฤติกรรมของมนุษย์บรรลุเป้าหมาย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของมนุษย์นั้นมี 2 ปัจจัยใหญ่ๆ คือ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคล อยู่ภายในตัวบุคคล หรือเป็นสิ่งที่เกิดจากนิสัยหรือสัญชาตญาณที่มีอยู่ในตัวไปกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ขึ้น โดยประกอบไปด้วย ความต้องการ (Need) ความรู้สึก (Feeling) ความคิด (Thinking) การตื่นตัว (Arousal) การคาดหวัง (Expectancy) และปัจจัยภายนอก (External Factor) ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมภายนอกตัวบุคคล แต่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมหรือการกระทำ การตัดสินใจได้มาก ประกอบด้วย สิ่งจูงใจ (Incentives) กลุ่มผู้มีอิทธิพลหรือกลุ่มอ้างอิง (Group Influence or Reference Group) ปัจจัยทางการตลาด หรือ 4P's ส่วนปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวนั้นประกอบด้วย แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ความพร้อมในการเดินทาง และสถานการณ์ที่อำนวย

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวได้
- 3.2 อธิบายแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจได้
- 3.3 ระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้
- 3.4 บอกแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว
- 4.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ
- 4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว
- 4.4 แรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 6-7/ชั่วโมงที่ 11-14)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง แรงจูงใจในการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ความหมายและประเภทของแรงจูงใจในการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวหรือปัจจัยที่ส่งผลถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน

3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน

5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน

6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

6.1 หนังสือเรียนวิชาพุทธศักราช ๒๕๖๒

6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ

6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพุทธศักราช ๒๕๖๒ ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น

6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)

6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ

7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....

.....

.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)

ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....

(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)

หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....

(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....

(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 7-9

รหัส 30702-2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยศึกษาถึงภูมิหลัง ทักษะและมุมมองในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว และมีการตั้งข้อสังเกตว่า นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีมุมมองเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแตกต่างไปจากเดิม ดังนั้นในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจึงต้องเปลี่ยนแนวคิดไปจากเดิมเช่นกัน ทั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวมากขึ้น การท่องเที่ยวจึงจัดเป็นคู่แข่งที่สำคัญของสินค้าและบริการอื่นๆ นักท่องเที่ยวยุคนี้มีมุมมองการท่องเที่ยวที่อยู่ในลักษณะของสิ่งที่ช่วยบรรเทาชีวิตให้มีความสุข สดชื่นและคลายเครียดมากขึ้น จึงหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว มีการวางแผนท่องเที่ยวมากขึ้น และการบริโภคการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างรวดเร็ว นักท่องเที่ยวตัดสินใจง่ายขึ้น ประกอบกับลักษณะของโลกยุคใหม่ที่มีการสื่อสารไร้พรมแดน การติดต่อสื่อสารข้ามประเทศเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ตลอดจนการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่เอื้อต่อการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ง่ายและอยู่ในปริมาณมากที่เรียกว่า Mass Tourism และในปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีความต้องการที่เป็นเฉพาะตนมากขึ้นด้วย ซึ่งทำให้เกิดการตลาดที่เรียกว่า Niche Market ดังนั้นธุรกิจท่องเที่ยวจะต้องปรับเปลี่ยนการบริการให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นให้มากขึ้น ส่วนลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวนั้นได้เปลี่ยนแปลงไป โดยที่นักท่องเที่ยวนิยมความสะดวกรวดเร็ว เพราะนักท่องเที่ยวยุคปัจจุบันแสวงหาบริการที่สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่าย และมีการเดินทางท่องเที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาท่องเที่ยวที่สั้นลง ตลอดจนให้ความใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว
- 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว
- 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว
- 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
- 2.5 แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกแนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวได้
- 3.2 บอกลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวได้
- 3.3 ระบุปัจจัยที่กำหนดการท่องเที่ยวได้
- 3.4 บอกกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยวได้
- 3.5 บอกพฤติกรรมกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษได้

4. สารการเรียนรู้

- 4.1 แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว
- 4.2 ลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว
- 4.3 ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว
- 4.4 กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว
- 4.5 กลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 8-10/ชั่วโมงที่ 15-20)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว และกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง แนวคิดของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว ปัจจัยกำหนดการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการทางการท่องเที่ยว และกลุ่มนักท่องเที่ยวพิเศษ

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็น โปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้เข้าชมอาเซียน โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับทัศนศึกษานักท่องเที่ยวในการบริโภคการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน
5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาทัศนศึกษานักท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและทัศนศึกษานักท่องเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น
- 6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- 6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)
- 6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้เข้าชมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) คอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ ปีการศึกษา สัปดาห์ที่
ชื่อวิชา รหัสวิชา
หน่วยที่ เรื่อง
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น. ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 29-40

รหัส 30702 -2003

วิชา พุทธศักราชและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ พุทธศักราชนักท่องเที่ยวกับการให้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเชื้อชาติจะมีพฤติกรรมในขณะที่ใช้บริการด้านต่างๆ ที่ต้องให้ความสนใจศึกษา เช่น ขณะพักอยู่ในโรงแรม การเลือกที่พัก ขณะเดินทางหรืออยู่บนเครื่องบิน และขณะชมแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้แบ่งออกได้ตามกลุ่มเชื้อชาติโดยรวมของภูมิภาค โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มเอเชีย กลุ่มยุโรป กลุ่มอเมริกา กลุ่มโอเชียเนียและกลุ่มตะวันออกกลาง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันและหลากหลายในแต่ละเชื้อชาติเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะผู้ที่ต้องให้การต้อนรับและบริการนักท่องเที่ยวแบบเผชิญหน้าอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเตรียมการต้อนรับและวิธีการในการให้บริการ รับมือกับนักท่องเที่ยวเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติที่มีความแตกต่างกันของวัฒนธรรมนั้น ส่งผลต่อการให้บริการทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม รวมไปถึงการบรรยายและนำชมแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องมีความเหมาะสมทั้งด้านเวลา ด้านภาษา ด้านรายละเอียดข้อมูล ด้านรูปแบบกิจกรรม แต่ทั้งนี้พฤติกรรมต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามห้วงเวลา ตามความนิยม และยุคสมัย ซึ่งต้องทำการศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อทำการปรับเปลี่ยนการบริการให้เกิดความสอดคล้องเหมาะสม ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด และสร้างความพึงพอใจ ความประทับใจให้ได้มากที่สุดนั่นเอง

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการโรงแรม
- 2.2 แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร
- 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติบนเครื่องบิน
- 2.4 แสดงความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในขณะที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการโรงแรมได้
- 3.2 บอกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคารได้
- 3.3 บอกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติบนเครื่องบินได้
- 3.4 บอกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติขณะที่ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโรงแรม
- 4.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร
- 4.3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเครื่องบิน
- 4.4 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 11-12/ชั่วโมงที่ 21-24)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโรงแรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเครื่องบิน และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการโรงแรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการใช้บริการร้านอาหารและภัตตาคาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเครื่องบิน และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจเพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมโดยศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเชื้อชาติในการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร บนเครื่องบิน ในแหล่งท่องเที่ยว เป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน
4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน
5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น
- 6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- 6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)
- 6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะที่เรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 13-15

รหัส 30702 -2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

ในการศึกษารูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้น สามารถศึกษาได้ในหลายแง่มุม แต่ในที่นี้ได้ทำการศึกษา รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นตามกิจกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความนิยมและชื่นชอบกิจกรรม การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ด้วยวัย เชื้อชาติ วัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ทัศนคติ เป็นต้น ดังนั้นการแสดงพฤติกรรม ในการท่องเที่ยวจึงมีให้พบเห็นในหลากหลายรูปแบบ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและด้านสังคมศาสตร์หลายท่าน ได้ศึกษาและทำการวิจัยเกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ซึ่งได้มีการพัฒนารูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง หรือการใช้ แบบสอบถามในการวิจัย ซึ่งพบว่าการกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทาง รูปแบบการซื้อบริการทางการท่องเที่ยว แต่ที่เป็นพื้นฐานมากที่สุด ได้แก่ การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามลักษณะการเดินทางที่สามารถแบ่งพฤติกรรมการเดินทาง ท่องเที่ยวได้ 2 รูปแบบ คือ การเดินทางท่องเที่ยวโดยซื้อรายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยว ด้วยตนเอง ส่วนกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้หลายกิจกรรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ดังเช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบอิสระ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่เป็นไปตามกำหนดของ บริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะกำหนดรายการนำเที่ยวด้วยตนเองและอาจรวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวเองด้วย ซึ่งเรามักจะเรียกว่าเป็นทัวร์อิสระ หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบตามกำหนดหรือมีผู้นำเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบนี้ จะอยู่ในรูปแบบการท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางท่องเที่ยวตามรายการนำเที่ยวที่เป็นไปตามบริษัทนำเที่ยวกำหนด เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบบริการที่มีแบบแผนและตารางกำหนดที่แน่นอนและมีคนดูแลเอาใจใส่ คอยอำนวยความสะดวกในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย จะเกิดจากพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบผจญภัยหรือแสวงหาสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ และในบางกลุ่มจะเป็นพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงหรือ ทำหาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวอีกมากมายหลายรูปแบบ เนื่องจากความนิยมและความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงส่งผลให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้น ซึ่งต้อง ทำการศึกษาและเตรียมการปรับและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวต่อไป

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.2 ประยุกต์ใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
- 3.2 บอกกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
- 3.3 วิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคตได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 4.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 4.3 แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 13-15/ชั่วโมงที่ 25-30)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรม โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปสเตอร์นำเสนอ จากนั้น นำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 13-15

รหัส 30702 -2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

ในการศึกษารูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้น สามารถศึกษาได้ในหลายแง่มุม แต่ในที่นี้ได้ทำการศึกษา รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นตามกิจกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความนิยมและชื่นชอบกิจกรรม การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ด้วยวัย เชื้อชาติ วัฒนธรรม ชีวิตความเป็นอยู่ ทัศนคติ เป็นต้น ดังนั้นการแสดงพฤติกรรม ในการท่องเที่ยวจึงมีให้พบเห็นในหลากหลายรูปแบบ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและด้านสังคมศาสตร์หลายท่าน ได้ศึกษาและทำการวิจัยเกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ซึ่งได้มีการพัฒนารูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง หรือการใช้ แบบสอบถามในการวิจัย ซึ่งพบว่าการกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทาง รูปแบบการซื้อบริการทางการท่องเที่ยว แต่ที่เป็นพื้นฐานมากที่สุด ได้แก่ การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามลักษณะการเดินทางที่สามารถแบ่งพฤติกรรมการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวได้ 2 รูปแบบ คือ การเดินทางท่องเที่ยวโดยซื้อรายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยว ด้วยตนเอง ส่วนกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้หลายกิจกรรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ดังเช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบอิสระ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่เป็นไปตามกำหนดของ บริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวจะกำหนดรายการนำเที่ยวด้วยตนเองและอาจรวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวเองด้วย ซึ่งเรา มักจะเรียกว่าเป็นทัวร์อิสระ หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบตามกำหนดหรือมีผู้นำเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบนี้ จะอยู่ในรูปแบบการท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางท่องเที่ยวตามรายการนำเที่ยวที่เป็นไปตามบริษัทนำเที่ยวกำหนด เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชอบบริการที่มีแบบแผนและตารางกำหนดที่แน่นอนและมีคนดูแลเอาใจใส่ คอยอำนวยความสะดวกในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย จะเกิดจากพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ชอบผจญภัยหรือแสวงหาสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ และในบางกลุ่มจะเป็นพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงหรือ ทำหาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวอีกมากมายหลายรูปแบบ เนื่องจากความนิยมและความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงส่งผลให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้น ซึ่งต้อง ทำการศึกษาและเตรียมการปรับและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวต่อไป

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.2 ประยุกต์ใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.3 แสดงความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
- 3.2 บอกกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
- 3.3 วิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคตได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 4.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 4.3 แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 13-15/ชั่วโมงที่ 25-30)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรม โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน
5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น
- 6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- 6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)
- 6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) คอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....

ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....

หน่วยที่.....เรื่อง.....

สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7

จำนวน 12 ชั่วโมง

สัปดาห์ที่ 16-18

รหัส 30702 -2003

วิชา พฤติกรรมและวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ การรับมือกับปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการให้บริการนักท่องเที่ยว

1. สาระสำคัญ

สำหรับธุรกิจบริการนั้นเป็นที่ทราบกันดีว่ามีข้อจำกัดและยากต่อการสร้างคุณภาพของการบริการ โดยเฉพาะในการให้บริการนักท่องเที่ยวนั้นมีข้อจำกัดจากหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เนื่องจากการให้บริการนักท่องเที่ยวนั้นต้องปรับให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ ทั้งในด้านมาตรฐานการบริการและคุณภาพการบริการ และในการให้บริการนั้นอาจเกิดปัญหาและข้อร้องเรียนที่เกิดจากความไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวขึ้น ผู้ให้บริการจึงต้องจัดการกับปัญหาหรือข้อร้องเรียนเหล่านั้นอย่างเหมาะสม ดังนั้นการจัดการรับมือกับปัญหาในการบริการที่จะเกิดขึ้นนั้นสามารถลดระดับความเข้มข้นและความมากน้อยได้จากการอบรมพนักงานที่มีหน้าที่ให้บริการให้เข้าใจถึงวิธีการ กระบวนการในการให้บริการที่ถูกต้อง เข้าใจงานที่ทำ เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และรู้ถึงสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้วัดคุณภาพการบริการ เพื่อให้ดำเนินการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้

การรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้บริการนักท่องเที่ยวนั้นมีแนวทางในการจัดการได้หลายวิธี ขึ้นอยู่กับว่าจะประยุกต์หรือปรับใช้วิธีใดกับปัญหาใด กับนักท่องเที่ยวกลุ่มใด จึงจะเหมาะสมและใช้ได้ผลดี แต่อย่างไรก็ตามวิธีการที่เป็นพื้นฐานที่สุดในการจัดการกับปัญหาก็ดี ข้อร้องเรียนหรือข้อตำหนิของนักท่องเที่ยวก็ดี สามารถใช้วิธีการตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การเข้าถึงความรู้สึกและรับอารมณ์ของนักท่องเที่ยวโดยนั่งและรับฟัง
- 2) การหาทางแก้ไขปัญหา
- 3) การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ
- 4) การแจ้งยืนยันนโยบายของบริษัท
- 5) การติดตามการแก้ปัญหา

จากนั้นผู้ให้บริการจะต้องรู้จักประยุกต์ใช้วิธีแก้ไขปัญหาลักษณะเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยควรทำการวิเคราะห์ปัญหาโดยละเอียด ค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาและหาทางแก้ไข ซึ่งในเหตุการณ์ผิดปกติหรือสถานการณ์ที่เป็นปัญหาต่างๆ นั้น สามารถหาวิธีการรับมือหรือแก้ไขได้โดยอาศัยความรู้ความสามารถ ความเฉลียวฉลาดและไหวพริบในการคิดวิเคราะห์และความรอบคอบในการแก้ไขปัญหาของผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการนั่นเอง

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับการรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว
- 2.2 ประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์
- 2.3 นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหของกรณีศึกษา

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 อธิบายวิธีการรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยวได้
- 3.2 ระบุวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้
- 3.3 วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขของกรณีศึกษาได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 การรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว
- 4.2 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์
- 4.3 กรณีศึกษา

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 16-18/ชั่วโมงที่ 31-36)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง การรับมือกับปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการให้บริการนักท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง การรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และกรณีศึกษา
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง การรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และกรณีศึกษา

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เหมาะสมกับสถานการณ์เป็นรายบุคคล สรุปเนื้อหาและจัดทำเป็นโปรแกรมนำเสนอ จากนั้นนำข้อมูลที่ค้นคว้าได้นำเสนอหน้าชั้นเรียน

4. มอบหมายให้ผู้เรียนศึกษากรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี วิเคราะห์ปัญหาและนำเสนอแนวทางแก้ไขกรณีศึกษาเป็นรายบุคคล

5. มอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการรับมือกับปัญหาที่เกิดจากการให้บริการนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นรายกลุ่ม และจัดทำโปรแกรมนำเสนอ นำเสนอหน้าชั้นเรียน และจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานเสนอผู้สอน

6. มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน

7. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายไปทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

6.1 หนังสือเรียนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ

6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบทความทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัย เป็นต้น

6.4 แหล่งเรียนรู้นอกสถานศึกษา เช่น การศึกษาดูงาน ณ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

6.5 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรมนำเสนอ (PowerPoint)

6.6 ใบความรู้/ใบงาน (ถ้ามี)

7. หลักฐานการเรียนรู้

7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ

7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประชาคมอาเซียน

7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะที่เรียน

2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม

3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป

2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มมีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป

3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....รหัสวิชา.....
หน่วยที่.....เรื่อง.....
สาขาวิชา.....ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....คาบที่.....เวลา.....น. ถึง เวลา.....น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย