



แผนการจัดการเรียนรู้
บูรณาการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
และบูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รหัสวิชา ๓๐๗๐๐-๑๐๐๑
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช ๒๕๖๓

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยว

จัดทำโดย

นายเทพอมร วรจันทร์

ศิลปศาสตรบัณฑิต การท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สถาบันการอาชีวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

หน่วยการเรียนรู้ที่	สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้	ชั่วโมง
1	1. รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
2	1. รู้เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. รู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. วิเคราะห์ถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
3	1. รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
4	1. รู้เกี่ยวกับความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์ความแตกต่างประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. รู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทย	6
5	1. รู้เกี่ยวกับความหมายของการขนส่ง 2. วิเคราะห์รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเกณฑ์ที่เหมาะสม	6
6	1. รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของธุรกิจที่พัก 2. เข้าใจเกณฑ์การแบ่งประเภทของโรงแรมและมาตรฐานโรงแรม 3. เข้าใจโครงสร้างโรงแรม	6
7	1. รู้ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2. รู้ประเภทของภัตตาคารและร้านอาหาร 3. เข้าใจองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6
8	1. รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ของธุรกิจนำเที่ยว 2. รู้เกี่ยวกับความหมายของมัคคุเทศก์ 3. เข้าใจประเภทของมัคคุเทศก์ 4. เข้าใจบุคลิกลักษณะที่ดี คุณสมบัติ และบทบาทหน้าที่ของ มัคคุเทศก์	6
9	1. รู้ความหมายของธุรกิจสินค้าที่ระลึก 2. เข้าใจธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
รวม		54

คำนำ

แผนการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (30700-1001) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือครู สำหรับประกอบการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยได้ยึดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการทั้งรูปแบบและเนื้อหารายวิชาจากคณะกรรมการพัฒนาจัดทำแผนการสอนรายวิชา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะครอบคลุมจุดประสงค์รายวิชา และมีเนื้อหา สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาตามกำหนดในหลักสูตร ส่วนสำคัญของแผนการสอนรายวิชาจะประกอบด้วย หัวข้อวิชา รายการสอน และจุดประสงค์การสอน ที่สามารถเป็นตัวบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไม่ว่าจะเป็นด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย และจิตพิสัย

การจัดทำแผนการสอนรายวิชานี้ ถือเป็นเป้าหมายหนึ่งของผู้จัดทำที่จะพัฒนางานด้านวิชาการสู่กระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์อันพึงเกิดแก่การศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ต่อไป

นายเทพอมร วรจันทร์

ผู้จัดทำ

ลักษณะรายวิชา
รหัส 30700-1001 วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
หน่วยกิต(ชั่วโมง) 3 (3) เวลาเรียนต่อภาค 54 ชั่วโมง

รายวิชาตามหลักสูตร

จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบ
2. เพื่อให้ปัจจัยสนับสนุนและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
3. เพื่อให้มีทักษะในการปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติงาน การท่องเที่ยว
3. ประสานงานและปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะการอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พักอื่นๆ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

รหัส 30700-1001 วิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หน่วยกิต 3(3)
 ปีที่ 1

หน่วยการเรียนรู้ที่/หัวข้อย่อย	พุทธิพิสัย						ทักษะพิสัย (10)	จิตพิสัย (10)	รวม	ลำดับความสำคัญ	จำนวนคาบ
	ความรู้ (10)	ความเข้าใจ (10)	นำไปใช้ (10)	วิเคราะห์ (10)	สังเคราะห์ (10)	ประเมินค่า (10)					
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
2. ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	6
3. นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
4. ทรัพยากรการท่องเที่ยว	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
5. ธุรกิจขนส่ง	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
6. ธุรกิจที่พัก	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
7. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
8. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
9. ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	6
รวม	10	10	10	10	10	10	10	10	80	-	54
ลำดับความสำคัญ	6	5	4	3	7	8	1	2	-	-	-

กำหนดการสอน

หน่วยการเรียนรู้ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/รายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1. ประวัติการท่องเที่ยว 2. ความหมายของการท่องเที่ยว 3. ความหมายอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1-2	1-6
2	ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1. ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3-4	7-12
3	นักท่องเที่ยว 1. ความหมายของนักท่องเที่ยว 2. ประเภทนักท่องเที่ยว 3. กลุ่มนักท่องเที่ยว	5-6	13-18
4	ทรัพยากรการท่องเที่ยว 1. ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว 2. ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทย	7-8	19-24
5	ธุรกิจขนส่ง 1. ความหมายของการขนส่ง 2. รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9-10	25-30
6	ธุรกิจที่พัก 1. ความหมายของธุรกิจที่พัก 2. ความสำคัญของธุรกิจที่พัก 3. ประเภทของโรงแรม 4. โครงสร้างของโรงแรม 5. มาตรฐานของโรงแรม	11-12	31-36

หน่วยการเรียนรู้ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/รายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
7	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 1. ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2. ประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร 3. องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	13-14	37-42
8	ธุรกิจนำเข้าและส่งออก 1. ธุรกิจนำเข้า 2. ส่งออก	15-16	43-48
9	ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 1. ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก 2. ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	17-18	49-54
รวม		18	54

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวปรากฏขึ้นตั้งแต่สมัยโบราณของยุคอียิปต์ กรีก และโรมัน จนถึงยุคสมัยกลาง สมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ และพัฒนามาถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 1, 2 และสมัยปัจจุบัน การศึกษาประวัติการท่องเที่ยวในแต่ละยุคสมัย สามารถใช้เป็นแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี และทำให้ทราบว่าสมัยใดที่สังคมมีความเป็นอยู่ดี เศรษฐกิจมั่นคง การเมืองมีเสถียรภาพ ก่อให้เกิดความปลอดภัยในการ ดำเนินชีวิต และการเดินทาง การคมนาคมสะดวก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเจริญรุดหน้าอย่างต่อเนื่อง ในทางตรงข้ามถ้าสมัยใดสังคมขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเมือง ย่อมจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้หยุดชะงักลงได้

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางตามเงื่อนไข 3 ประการ คือ เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยเป็นประจำ ไปยังสถานที่อื่นๆ เป็นการชั่วคราว เป็นการเดินทางที่ผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจ และเป็นการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ส่วนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.2 เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกประวัติการท่องเที่ยวได้
- 3.2 บอกความหมายของการท่องเที่ยวได้
- 3.3 บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 3.4 อธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ประวัติการท่องเที่ยว
- 4.2 ความหมายของการท่องเที่ยว
- 4.3 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4.4 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 1-2/ชั่วโมงที่ 1-6)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง การท่องเที่ยวและความสำคัญของการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ชื่อวิชา สัปดาห์ที่
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

เรื่อง ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเฉพาะ เน้นการใช้แรงงานและการบริการเป็นหลัก สินค้าทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ ผู้ซื้อต้องจ่ายเงินก่อนได้รับสินค้าและบริการ และไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อได้ถึงที่ แต่เป็นลักษณะที่ผู้ซื้อสินค้าจะต้องเดินทางมารับสินค้าหรือบริการด้วยตนเอง ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เป็นอย่างสูงให้กับประเทศ และในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบให้แก่ประเทศเช่นกันถ้าไม่มีการบริหารจัดการที่ดี

องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 8 ส่วนที่สำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วย นักท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจที่พัก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก และธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นอกจากนั้นยังมีองค์ประกอบที่สนับสนุนธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.2 รู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.3 วิเคราะห์ถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 3.2 บอกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
- 3.3 ระบุผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4.2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4.3 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 3-4/ชั่วโมงที่ 7-12)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียน เรื่อง ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ลักษณะองค์ประกอบและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นหาสรุปได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ 3 เดือน พร้อมวิเคราะห์รายได้เฉลี่ย
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับผลกระทบด้านต่างๆ ที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 สัปดาห์ที่
ชื่อวิชา
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา
วันที่ เดือน พ.ศ. ชั้น/กลุ่ม
ถึง เวลา คาบที่ เวลา น.
สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001
ชื่อหน่วยการเรียนรู้ นักท่องเที่ยว

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

นักท่องเที่ยวนานาชาติ (International Tourist) เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปพำนักรอยู่ในประเทศอื่นที่ไม่ใช่ถิ่นที่อยู่ของตนในระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งคืน แต่ไม่เกินหนึ่งปี ด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การหารายได้ ส่วนนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists) หมายถึง บุคคลใดก็ตามที่พำนักรอยู่ในประเทศหนึ่งและจะเป็นคนสัญชาตินั้นหรือไม่ก็ตาม เดินทางไปสถานที่อื่นภายในประเทศนั้น นอกเหนือจากการเป็นอยู่ตามปกติของเขาในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง หรือหนึ่งคืน โดยมีวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่ไม่ใช่กิจกรรมที่เป็นรายได้จากสถานที่นั้น

นักท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้เป็น 4 แบบ คือ แบบ Drifter และแบบ The Explorer ซึ่งจัดเป็นประเภท Non-institutionalised ส่วนนักท่องเที่ยวแบบ Individual Mass Tourist และแบบ Organised Mass Tourist จัดเป็นประเภท Institutionalised Tourism กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีให้เห็นทั่วไป และได้รับความสนใจจากธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มต่างๆ ดังนี้ 1) กลุ่มครอบครัว (Family Market) 2) กลุ่มเที่ยวเพื่อความสำราญ (Hedonistic Market) 3) กลุ่มแบกเป้ (The backpacker Market) 4) กลุ่มเยี่ยมเพื่อเยี่ยมญาติ (Visiting Friends and Relatives) 5) นักทัศนอาจร (Excursionists หรือ One-day Tourists) 6) นักท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Educational Tourists) 7) นักท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourists) 8) กลุ่มหนีหนาว (Snowbird Market) 9) กลุ่มผู้สูงอายุ (Elderly Tourists)

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.2 เข้าใจถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของนักท่องเที่ยวได้
- 3.2 ระบุประเภทของนักท่องเที่ยวได้
- 3.3 อธิบายความแตกต่างของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายของนักท่องเที่ยว
- 4.2 ประเภทนักท่องเที่ยว
- 4.3 กลุ่มนักท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 5-6/ชั่วโมงที่ 13-18)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง นักท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ความแตกต่างของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ความแตกต่างของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นหาจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยผ่านทางสนามบินสุวรรณภูมิปีก่อนกับปีปัจจุบัน และวิเคราะห์ความแตกต่างของจำนวนนักท่องเที่ยว
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแถบกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 สัปดาห์ที่
ชื่อวิชา เรื่อง รหัสวิชา
หน่วยที่ สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001
ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ทฤษฎีการท่องเที่ยว

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในโลกที่อุดมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม แต่ทรัพยากรการท่องเที่ยวในส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้นรวมถึงร่องรอยของสิ่งมีชีวิตในยุคต่างๆ นี้ ไม่ได้หมายถึงสิ่งซึ่งเกิดจากน้ำมือของมนุษย์ในยุคปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงร่องรอยและสิ่งซึ่งเกิดจากมนุษย์ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ด้วย หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ รวมถึงร่องรอยและหลักฐานทางโบราณคดีทั้งในยุคก่อนประวัติศาสตร์และยุคประวัติศาสตร์ ทฤษฎีการท่องเที่ยวยังมีทั้งที่เป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์โบราณ ชุมชนโบราณ ศาสนสถาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เหมืองแร่ ศิลปวัฒนธรรม งานประเพณี วิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ การใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวนั้นควรใช้อย่างคุ้มค่า และช่วยกันดูแลรักษา อนุรักษ์ทรัพยากรต่างๆ ให้คงอยู่สืบไป

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 2.2 วิเคราะห์ความแตกต่างประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 2.3 รู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทย

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
- 3.2 จำแนกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
- 3.3 ระบุทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ในประเทศไทยได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 4.2 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 4.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของภาคต่างๆ ใน ประเทศไทย

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 7-8/ชั่วโมงที่ 19-24)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นของไทย
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นของไทย

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนสรุป 10 อันดับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละภาคในประเทศไทย
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทที่โดดเด่นในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่..... 1..... ปีการศึกษา..... 2563..... สัปดาห์ที่.....
ชื่อวิชา.....
หน่วยที่..... เรื่อง..... รหัสวิชา.....
สาขาวิชา..... ชั้น/กลุ่ม.....
วันที่..... เดือน..... พ.ศ..... คาบที่..... เวลา..... น.
ถึง เวลา..... น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001
ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจขนส่ง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

ธุรกิจขนส่ง หมายถึง การประกอบธุรกิจให้บริการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากที่พักอาศัยประจำไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตามต้องการด้วยยานพาหนะ สามารถแบ่งรูปแบบของการขนส่งได้ 3 ประเภท คือ การขนส่งทางบก (Land Transportation) การขนส่งทางน้ำ (Water Transportation) การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)

การขนส่งทางบก (Land Transportation) เป็นการขนส่งผู้โดยสารทางบก ทำได้ 2 ทาง คือ การขนส่งทางถนน (Road Transportation) และการขนส่งทางรถไฟ (Land Transportation)

การขนส่งทางน้ำ (Water Transportation) เป็นการให้บริการขนส่งด้วยเรือจากที่อยู่อาศัยประจำไปยังแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation) เป็นการให้บริการขนส่งด้วยเครื่องบินจากที่อยู่อาศัยประจำไปยังแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับความหมายของการขนส่ง
- 2.2 วิเคราะห์รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเกณฑ์ที่เหมาะสม

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของการขนส่งได้
- 3.2 บอกรูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายของการขนส่ง
- 4.2 รูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 9-10/ชั่วโมงที่ 25-30)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ธุรกิจขนส่ง
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ธุรกิจขนส่งในประเทศไทย
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง ธุรกิจขนส่งในประเทศไทย

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้าพร้อมนำเสนอการขนส่งรูปแบบต่างๆ ที่มีในจังหวัดของตนเอง
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมถึงรูปแบบการคมนาคมขนส่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแถบกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ชื่อวิชา สัปดาห์ที่
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001
ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจที่พัก

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

โรงแรม หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ เพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน ธุรกิจที่พักเป็นปัจจัยสำคัญทางการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสการเงินภายในประเทศและระหว่างประเทศ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ที่จ่ายให้เป็นค่าที่พักแรมอยู่ในอันดับสองรองจากค่าใช้จ่ายในการซื้อสิ่งของ รูปแบบของโรงแรมมีมากมายหลายประเภท ทั้งนี้เพื่อสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว จะเห็นได้จากการพัฒนาจนปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของธุรกิจที่พัก
- 2.2 เข้าใจเกณฑ์การแบ่งประเภทของโรงแรม และมาตรฐานโรงแรม
- 2.3 เข้าใจโครงสร้างโรงแรม

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของธุรกิจที่พักได้
- 3.2 บอกความสำคัญของธุรกิจที่พักได้
- 3.3 ระบุเกณฑ์การแบ่งประเภทของโรงแรมได้
- 3.4 อธิบายโครงสร้างของโรงแรมได้
- 3.5 ระบุเกณฑ์การแบ่งมาตรฐานของโรงแรมได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ความหมายของธุรกิจที่พัก
- 4.2 ความสำคัญของธุรกิจที่พัก
- 4.3 ประเภทของโรงแรม
- 4.4 โครงสร้างของโรงแรม
- 4.5 มาตรฐานของโรงแรม

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 11-12/ชั่วโมงที่ 31-36) ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นตอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ธุรกิจที่พัก
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง ธุรกิจที่พักในประเทศไทย
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่องธุรกิจที่พักในประเทศไทย

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้าพร้อมนำเสนอรูปแบบที่พักที่มีในจังหวัดของตนเองและระบุที่พักที่มีระดับ 5 ดาวในจังหวัดของตนเอง
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมถึงโรงแรมที่พักที่มีชื่อเสียงที่นักท่องเที่ยวมักนิยมเข้าพักในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างน้อยประเทศละ 2 โรงแรม พร้อมบอกถึงเหตุผลความน่าสนใจของแต่ละโรงแรม แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 สัปดาห์ที่
ชื่อวิชา รหัสวิชา
หน่วยที่ เรื่อง
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....
.....
.....

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

.....
.....
.....

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....
.....
.....

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
.....
.....

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นปัจจัยที่สำคัญในการชักจูงให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยว ณ สถานที่นั้นๆ สิ่งชักจูงใจอาจเป็นรสชาติของอาหาร ความหรูหราโอโถง ความแปลกพิเศษของอาหารซึ่งมักจะไม่มีขาย ณ ที่อื่นๆ ธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มมีประวัติความเป็นมาตั้งแต่ยุคโบราณ ซึ่งพอสรุปความเป็นมา ที่สำคัญๆ ออกเป็น 3 ยุคด้วยกัน คือ ยุคต้น ยุคกลาง และยุคปลาย การแบ่งประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหารสามารถแบ่งตามลักษณะของอาหารที่บริการ และสถานที่ตั้งได้ ดังนี้ คอฟฟี่ช็อป (Coffee Shops) คาเฟ่-ทีเรียส์ (Cafeterias) ภัตตาคารชั้นหรู (Gourmet Restaurants) ภัตตาคารเฉพาะกลุ่ม (Ethnic Restaurants) ร้านอาหารจานด่วน (Fast-Food Restaurants) ร้านเดลี (Deli Shops) บุฟเฟต์ภัตตาคาร (Buffet Restaurants) และอินเทอร์เน็ตคาเฟ่หรือไซเบอร์คาเฟ่ (Internet Café or Cyber cafe) ในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปัจจุบันจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการ คือ สภาพแวดล้อม (Good Environ-ment) การบริการเป็นกันเอง (Good Friendly Service) อาหารและเครื่องดื่มมีรสชาติดี (Good Food and Beverages) ราคาที่เหมาะสม (Good Value) และการจัดการและการควบคุมกิจการดี (Good Management Control)

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 2.2 รู้ประเภทของภัตตาคารและร้านอาหาร
- 2.3 เข้าใจองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้
- 3.2 อธิบายประเภทของภัตตาคารและร้านอาหารได้
- 3.3 อธิบายองค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ประวัติวิวัฒนาการของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 4.2 ประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร
- 4.3 องค์ประกอบในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 13-14/ชั่วโมงที่ 37-42)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง การให้บริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่องการให้บริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้าพร้อมนำเสนอเรื่องอาหารไทยสู่เวทีโลก
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมถึงลักษณะกัฏตาการและร้านอาหารในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วทำเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน

2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม

3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป

2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป

3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563
ชื่อวิชา สัปดาห์ที่
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

ธุรกิจนำเที่ยวโดยเฉพาะบริษัทจัดนำเที่ยว (Travel Agency) ซึ่งเป็นตัวจักรสำคัญในระบบการท่องเที่ยวในประเทศจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพัฒนาองค์กร จึงต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารงานและจัดการกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ องค์กรจึงต้องมีการคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หาดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ๆ ซึ่งธุรกิจนำเที่ยว เป็น การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัด หรือการให้บริการ หรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร ที่พัก และมัคคุเทศก์ให้แก่นักท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวจึงออกตามลักษณะ ตามกลุ่มลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการและตามลักษณะการเข้ามาท่องเที่ยว

มัคคุเทศก์ หรือที่เรียกย่อๆ ว่า “ไกด์” (Guide) เป็นผู้นำทาง ผู้ชี้ทางแก่นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นคนต่างถิ่น ให้ได้ทราบเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว แบ่งประเภทของมัคคุเทศก์ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ 1) มัคคุเทศก์ทั่วไป และ 2) มัคคุเทศก์เฉพาะ มัคคุเทศก์ที่ดีควรมีบุคลิกลักษณะและคุณสมบัติ ดังนี้ มีใจรักที่จะทำงาน รักที่จะอธิบายและสนใจศึกษาเนื้อหาข้อมูลต่างๆ และรักที่จะศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว มีบุคลิกภาพที่ดี เช่น กระตือรือร้น ตาหูไวที่จะสังเกตปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยว เป็นคนเอื้อเฟื้อมีน้ำใจ วัยและรูปลักษณ์มีส่วนช่วยให้น่าดู ท่าทางแจ่มใส แต่งกายรัดกุม และมีความรู้ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการนำชมสถานที่ต่างๆ ทั้งทางด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และสามารถที่จะตอบคำถามได้ ทุกเรื่องด้วยความมั่นใจ

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ของธุรกิจนำเที่ยว
- 2.2 รู้เกี่ยวกับความหมายของมัคคุเทศก์
- 2.3 เข้าใจประเภทของมัคคุเทศก์
- 2.4 เข้าใจบุคลิกลักษณะที่ดี คุณสมบัติ และบทบาทหน้าที่ของมัคคุเทศก์

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวได้
- 3.2 บอกความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวได้
- 3.3 บอกความหมายของมัคคุเทศก์ได้
- 3.4 ระบุประเภทของมัคคุเทศก์ได้
- 3.5 อธิบายบุคลิกลักษณะที่ดีของมัคคุเทศก์ได้

3.6 อธิบายคุณสมบัติของมัลแวร์ได้

3.7 อธิบายบทบาทหน้าที่ของมัลแวร์ได้

4. การเรียนรู้

4.1 ธุรกิจเดี่ยว

4.2 มัลแวร์

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 15-16/ชั่วโมงที่ 43-48)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย

2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ธุรกิจเดี่ยวและมัลแวร์

2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง บทบาทหน้าที่ของมัลแวร์

3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง บทบาทหน้าที่ของมัลแวร์

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย

2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน

3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้าพร้อมนำเสนอบัตรมัลแวร์รูปแบบต่างๆ

4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจเดี่ยวและมัลแวร์ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน

5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน

6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์

6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ

6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC

6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ชื่อวิชา สัปดาห์ที่
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา ชั้น/กลุ่ม
วันที่ เดือน พ.ศ. คาบที่ เวลา น.
ถึง เวลา น.
สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 9

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 30700-1001

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ธุรกิจสินค้าและของที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

1. สาระสำคัญ

สินค้าของที่ระลึก หมายถึง สินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อจากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนและนำกลับไปยังภูมิลำเนาของตนเอง ลักษณะของสินค้าของที่ระลึก มีลักษณะดังต่อไปนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่นนั้น และมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์เป็นจุดเด่นที่สามารถเป็นตัวแทนของท้องถิ่นนั้นๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่หายาก มีแต่แหล่งท่องเที่ยวเท่านั้นๆ เป็นต้นกำเนิด สินค้าที่ระลึกประเภทสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อได้ง่ายในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจจัดการประชุม (Conventions/Conferences Business) ธุรกิจจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibitions Business) ธุรกิจนันทนาการและบันเทิง (Entertainments and Recreation Business) และธุรกิจพิพิธภัณฑ์และแกลเลอรี (Museum and Gallery)

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

- 2.1 รู้ความหมายของธุรกิจสินค้าของที่ระลึก
- 2.2 เข้าใจธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

- 3.1 บอกความหมายธุรกิจสินค้าของที่ระลึกได้
- 3.2 ระบุลักษณะของธุรกิจสินค้าของที่ระลึกได้
- 3.3 อธิบายวิธีการผลิตและการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกได้
- 3.4 อธิบายธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

4. สาระการเรียนรู้

- 4.1 ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก
- 4.2 ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. กิจกรรมการเรียนรู้ (สัปดาห์ที่ 17-18/ชั่วโมงที่ 49-54)

ขั้นนำ

1. ผู้สอนแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย
2. ผู้สอนแจ้งกิจกรรมการเรียนรู้ประจำหน่วย

ขั้นสอน

1. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากหนังสือเรียนเรื่อง ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก
2. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเรื่อง สินค้าของที่ระลึกของประเทศไทย
3. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสรุปผลการอภิปรายเรื่อง สินค้าของที่ระลึกของประเทศไทย

ขั้นสรุป

1. ผู้สอนและผู้เรียนสรุปเนื้อหาสาระที่สำคัญของหน่วย
2. ผู้เรียนทำกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ เพื่อการทบทวนในห้องเรียน
3. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้าของที่ระลึกในจังหวัดของตนเอง
4. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนโดยให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมถึงสินค้าของที่ระลึกที่สำคัญในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วนำเสนอเป็นรายงานส่งผู้สอน
5. ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ เพื่อการทบทวนที่บ้าน
6. ให้ผู้เรียนนำสิ่งที่มอบหมายให้ทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มส่งคืนผู้สอน

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- 6.1 หนังสือเรียนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 6.2 แหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตต่างๆ
- 6.3 สื่อสิ่งพิมพ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และบทความด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC
- 6.4 การนำเสนอการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม PowerPoint

7. หลักฐานการเรียนรู้

- 7.1 ผลจากกิจกรรมตรวจสอบความเข้าใจ
- 7.2 ผลจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 7.3 แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้
- 7.4 แฟ้มบันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรมและงานต่างๆ ที่มอบหมายให้ทำ

8. การวัดและประเมินผล

8.1 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมในขณะเรียน
- 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคลและงานกลุ่ม
- 3) แบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้

8.2 เกณฑ์การประเมิน

- 1) คะแนนจากการสังเกตพฤติกรรมขณะเรียนที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 2) ผลการประเมินการปฏิบัติงานเดี่ยวและงานกลุ่มที่มีคุณภาพในระดับพอใช้ขึ้นไป
- 3) ตอบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลหลังการเรียนรู้ได้ถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 บันทึกหลังการจัดการเรียนรู้
ชื่อวิชา สัปดาห์ที่
หน่วยที่ เรื่อง รหัสวิชา
สาขาวิชา
วันที่ เดือน ปี.ศ. ชั้น/กลุ่ม
ถึง เวลา น. คาบที่ เวลา น.

สรุปผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา/ปัญหาที่พบ

ผลการจัดการเรียนรู้ของครู/แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการวิจัยในชั้นเรียน (ถ้ามี)

.....
(นายเทพอมร วรจันทร์)
ครูผู้จัดการเรียนรู้

.....
(นางสาวพัชรินทร์ สิงห์เรือง)
หัวหน้าแผนกวิชาการท่องเที่ยว

.....
(นายวิสิทธิ์ดีตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

.....
(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย