

โครงการสอน
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563

1. รหัส 2202-2005	ชื่อวิชาการโฆษณา	จำนวน 5 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต
2. รหัส 20202-2103	ชื่อวิชาการค้าปลีกและการค้าส่ง	จำนวน 4 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต
3. รหัส 22028501	ชื่อวิชาโครงการ	จำนวน 4 ชั่วโมง	4 หน่วยกิต
4. รหัส 30200-1002	ชื่อวิชาหลักการตลาด	จำนวน 4 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต
5. รหัส 3200-0007	ชื่อวิชาการค้าปลีกและการค้าส่ง	จำนวน 3 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต
6. รหัส 3200-1003	ชื่อวิชาหลักการตลาด	จำนวน 3 ชั่วโมง	3 หน่วยกิต

ลงชื่อ



(นางชุลกมล ศิลกลาง)

ครูผู้สอน

แผนกวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2202 - 2005 วิชา การโฆษณา 3 หน่วยกิต จำนวน 5 ชั่วโมง

ระดับชั้น ปวช. 3

สาขา/กลุ่มวิชา/สาขาวิชา การตลาด

ทฤษฎี..... 90 ชั่วโมง ปฏิบัติรวม..... ชั่วโมง

ชื่อผู้สอน นางชลกมล ดิลกลาภ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการโฆษณาและการสร้างสร้งงานโฆษณา
2. เข้าใจสื่อโฆษณา การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา
3. เข้าใจจรรยาบรรณการโฆษณา กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
4. เข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารการโฆษณา
5. มีทักษะในการสร้างสร้งงานโฆษณาและเลือกสื่อโฆษณา
6. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความคิดริเริ่มสร้งสร้ง ความสนใจใฝ่รู้ ความประหยัด และความรับผิดชอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการโฆษณาและการสร้างสร้งงานโฆษณา
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับสื่อโฆษณา การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา
3. แสดงความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณการโฆษณา กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
4. สร้างสร้งงานโฆษณาและเลือกสื่อโฆษณา วัดผลและประเมินผลการโฆษณาตามหลักการ
5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานโฆษณา

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา การสร้างสร้งงานโฆษณา สื่อโฆษณา การวัดผลและประเมินผลการโฆษณา จรรยาบรรณการโฆษณา กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานโฆษณา

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 20202 - 2103 ชื่อวิชา การค้าปลีกและการค้าส่ง

เวลาเรียนทั้งหมด 18 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง เวลาเรียนทั้งหมด 72 ชั่วโมง

ทฤษฎี /ปฏิบัติ.....72.....ชั่วโมง

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

4. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
5. มีทักษะการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
6. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการปฏิบัติงานการค้าปลีกและการค้าส่ง

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. ดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง ตามหลักการและสถานการณ์
3. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการปฏิบัติงานการค้าปลีกและการค้าส่ง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลัก การค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้างและหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขายปลีกและราคาขายส่ง การให้บริการลูกค้า กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง เทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 2202-8501 วิชา โครงการ

จำนวน 4 หน่วยกิต 4 ชั่วโมง

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

สาขา/กลุ่มวิชา/สาขาวิชา การตลาด

ทฤษฎี/ปฏิบัติรวม.....72.....ชั่วโมง

ชื่อผู้สอน นางชลกมล ดิลกกลาก

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการวางแผนจัดทำโครงการสร้างและหรือพัฒนางาน
2. สามารถประมวลความรู้และทักษะในการสร้างและหรือพัฒนางานในสาขาวิชาชีพตามกระบวนการวางแผน ดำเนินงาน แก้ไขปัญหา ประเมินผล ทำรายงานและนำเสนอผลงาน
3. มีเจตคติและกิจนิสัยในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ชยัน อดทนและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการวางแผน จัดทำโครงการ ดำเนินงาน แก้ไขปัญหา ประเมินผล จัดทำรายงานและนำเสนอผลงาน
2. เขียนโครงการสร้างและหรือพัฒนางานตามหลักการ
3. ดำเนินงานตามแผนงานโครงการตามหลักการและกระบวนการ
4. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการตามหลักการ
5. รายงานผลการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับ หลักการจัดทำโครงการ การวางแผน การดำเนินงาน การแก้ไขปัญหา การประเมินผล การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงาน โดยปฏิบัติจัดทำโครงการสร้างและหรือพัฒนา งานที่ใช้ความรู้และทักษะในระดับฝีมือ สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพที่ศึกษา ดำเนินการเป็นรายบุคคลหรือ กลุ่มตามลักษณะของงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 30200 - 1002 วิชา หลักการตลาด 3 หน่วยกิต จำนวน 4 ชั่วโมง
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา/กลุ่มวิชา/สาขาวิชา การตลาด
ทฤษฎี.....36.....ชั่วโมง ปฏิบัติรวม.....36..... ชั่วโมง
ชื่อผู้สอน นางชลกมล ดิลกกลาก

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางการตลาด
2. มีทักษะในการกำหนดส่วนประสมการตลาด
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานการตลาด

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. กำหนดส่วนประสมทางการตลาดตามหลักการ
4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยีทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

โครงการสอนรายวิชา

รหัสวิชา 3200 - 0007 ชื่อวิชา การค้าปลีกและการค้าส่ง
เวลาเรียนทั้งหมด 18 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง เวลาเรียนทั้งหมด 54 ชั่วโมง
ทฤษฎี /ปฏิบัติ.....54ชั่วโมง

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. มีทักษะการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการปฏิบัติงานการค้าปลีกและการค้าส่ง

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง
2. ดำเนินงานการค้าปลีกและการค้าส่ง ตามหลักการและสถานการณ์
3. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการปฏิบัติงานการค้าปลีกและการค้าส่ง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลัก การค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้างและหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขายปลีกและราคาขายส่ง การให้บริการลูกค้า กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีกและการค้าส่ง แนวโน้มการค้าปลีกและการค้าส่ง เทคโนโลยีและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง

โครงการสอนรายวิชา

รหัส 3200 - 1003 วิชา หลักการตลาด 3 หน่วยกิต จำนวน 3 ชั่วโมง
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขา/กลุ่มวิชา/สาขาวิชา การตลาด
ทฤษฎี.....54.....ชั่วโมง ปฏิบัติรวม..... ชั่วโมง ชื่อ

ผู้สอน

นางชลกมล ดิลกกลาก

ชื่อ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางการตลาด
2. มีทักษะในการกำหนดส่วนประสมการตลาด
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานการตลาด

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. กำหนดส่วนประสมทางการตลาดตามหลักการ
4. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการการตัดสินใจ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยีทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

