



สรุปรายงาน
ผลการดำเนินงานแผนธุรกิจ
ธุรกิจ พานพุทธบูชา
ปีการศึกษา 2563



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



สรุปรายงานผลการดำเนินงานแผนธุรกิจ
ธุรกิจ พานพุทธบูชา
ปีการศึกษา 2563

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

Plan

- โครงการส่งเสริมการทำธุรกิจ
- บันทึกประชุม
- รายงานการประชุม
- รูปภาพประกอบการประชุมกรรมการแผนธุรกิจ
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ



บันทึกข้อความ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
รับที่ 397
วันที่ 24 ธ.ค. 63

ส่วนราชการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่

วันที่

สิงหาคม 2563

เรื่อง ขออนุญาตจัดโครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ด้วย งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จังหวัดหนองคาย ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษาประจำปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการประกอบธุรกิจให้ธุรกิจใหม่จำนวน 4 ธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจเดิมจำนวน 3 ธุรกิจ ซึ่งเป็นธุรกิจภายใต้การบ่มเพาะภายในสถานศึกษาให้ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น...37,000....บาท (สามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ศูนย์บ่มเพาะฯ (ระยอง-วัน)

() บกศ. () อุดหนุน () ระยะสั้น () งบปม.

ยอดจัดสรร.....105,000

ใช้ครั้งก่อน.....50,240

ใช้ครั้งนี้.....37,000

ยอดคงเหลือ.....17,660

ลงชื่อ.....

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม.)

ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม.)

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นายวิสิทธิ์พงศ์ แสงงาม)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นางสุรีย์ อ้วนโพธิ์กลาง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการ นักเรียน นักศึกษา

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นายมนตรี สุทธิเมธากุล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นายพงษ์ไพร แสนสุภา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

☒ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต

(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

โครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษาประจำปีการศึกษา 2563

1. งานที่รับผิดชอบ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
2. ลักษณะโครงการ (/) โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ () โครงการตามภาระงานประจำ () โครงการพิเศษ (ไม่ใช่งบประมาณ สอศ.) () โครงการจากการปรับแผนใหม่
3. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ
(1) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 : ข้อที่1 การเสริมสร้างแลพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
(2) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด/สถานศึกษา : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน
(3) สอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา : มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ ประเด็นที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ ผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาพที่ดี
(4) สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : พอเพียง 3 ห่วง 2 เงื่อนไข 4 มิติ
 - 3 ห่วง ประกอบด้วย ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว
 - 2 เงื่อนไข การตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียง ต้องอาศัยทั้งความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน
 - 4 มิติ ประกอบด้วย ชีวิต เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
4. หลักการและเหตุผล
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มอบหมายให้สถานศึกษา ดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา แบบครบวงจร เพื่อสร้างความตระหนักพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาครูที่ปรึกษา พร้อมทั้งนำนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาครบวงจร ศึกษาดูงานเพื่อให้นักศึกษาเกิดแนวคิดและแนวทางการดำเนินการเป็นผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาแผนธุรกิจของตนเองได้ รวมทั้งสถานศึกษาดำเนินการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ภายใต้การบ่มเพาะทุกปี
ดังนั้น เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และครูที่ปรึกษา มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ นำไปสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพได้ และมีทุนสนับสนุนงบประมาณธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ในการประกอบธุรกิจของแผนธุรกิจ
5. วัตถุประสงค์
 - 5.1 เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน นักศึกษา
 - 5.2 เพื่อดำเนินงานแผนธุรกิจเดิมและแผนธุรกิจใหม่ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 แผนธุรกิจใหม่ จำนวน4... แผนธุรกิจ

6.1.2 แผนธุรกิจเดิม จำนวน 3 แผนธุรกิจ

6.2 เชิงคุณภาพ

แผนธุรกิจเดิมที่ได้ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562

- แผนธุรกิจพานพทุธบูชา
- แผนธุรกิจแองเจิลฟราวเพอร์
- แผนธุรกิจบุฟเฟ่ กาสะลอง

แผนธุรกิจใหม่ประจำปีการศึกษา 2563

- แผนธุรกิจ sanny สหาย
- แผนธุรกิจ MK Beauty Center
- แผนธุรกิจ To die for café
- แผนธุรกิจ Fast Studio

ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อเริ่มต้นการทำธุรกิจและพัฒนารูปแบบของธุรกิจให้ตรงกับความ
ต้องการของผู้บริโภค เพิ่มยอดขาย และปรับปรุงร้านให้เหมาะสม

7. ขั้นตอนการดำเนินงาน/ระยะเวลา/สถานที่

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2563											
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	เสนอโครงการ											↔	
2	แต่งตั้งคณะกรรมการ/ประชุมฯ											↔	
3	ดำเนินงานตามแผน											↔	
4	ประเมินผลและสรุปผล												↔

7.1 ระยะเวลาดำเนินงาน

สิงหาคม 2563 – 30 เมษายน 2564

7.2 สถานที่ดำเนินงาน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

8. งบประมาณ/ทรัพยากรและแหล่งที่มา การดำเนินโครงการ

จากเงิน (/) เงินงบประมาณ โครงการตามนโยบาย สอศ. () เงินรายได้สถานศึกษา

() งบดำเนินงาน ปวช./ปวส. () เงินอุดหนุน กิจกรรม/การจัดการเรียนการสอน

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น37,000..... บาท ได้แก่

8.1 () หมวดค่าตอบแทน-..... บาท

8.2 () หมวดค่าใช้สอย 37,000..... บาท

8.3 () หมวดค่าวัสดุ-..... บาท

8.4 () หมวดครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง.....-..... บาท

9. ผลลัพธ์ (Out come)

9.1 เชิงปริมาณ

9.1.1 แผนธุรกิจใหม่ จำนวน4... แผนธุรกิจ

9.1.2 แผนธุรกิจเดิม จำนวน 3 แผนธุรกิจ

9.2 เชิงคุณภาพ

แผนธุรกิจเดิมที่ได้ดำเนินงานตั้งแต่ปี 2562

- แผนธุรกิจพานพทุธบูชา
- แผนธุรกิจแองเจิลฟราวเฟอร์
- แผนธุรกิจบุฟเฟ่ กาสะลอง

แผนธุรกิจใหม่ประจำปีการศึกษา 2563

- แผนธุรกิจ sanny สาทรัมย์
- แผนธุรกิจ MK Beauty Center
- แผนธุรกิจ To die for café
- แผนธุรกิจ Fast Studio

ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อเริ่มต้นการทำธุรกิจและพัฒนารูปแบบของธุรกิจให้ตรงกับความ
ต้องการของผู้บริโภค เพิ่มยอดขาย และปรับปรุงร้านให้เหมาะสม

10. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- สังเกต
- แบบสอบถาม

สำหรับหัวหน้างานวางแผนฯ	
หมวดเงิน	
1. ได้รับจัดสรรทั้งหมด	105,000 บาท
2. ใช้ไปแล้ว	50,340 บาท
3. ใช้ครั้งนี้	37,000 บาท
คงเหลือ	17,660 บาท
ตรวจสอบแล้ว	<i>OK</i>
หัวหน้างานวางแผนฯ	

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)
ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)
หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(นายวิสิทธิ์ตพงศ์ แสงงาม)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นางสุรีย์ อ้วนโพธิ์กลาง)
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา

(นายมนตรี สุทธิเมธากุล)
รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

(นายพงษ์ไพร แสนสุภา)
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

ผลการพิจารณา ☒ อนุมัติ ☐ ไม่อนุมัติ

(นายมงคล แก้วรอด)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

แบบโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการฝึก

สถานศึกษา..... วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย.....
 ระดับ.....ชั้นปีที่..... จำนวน บุคลากร.....คน ภาคเรียนที่1.....
 ปีการศึกษา ...2563.....โครงการที่.....ชื่อ โครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

- ☐ ตามใบงาน/แผนการสอน
 ลักษณะโครงการ ☐ ตามโครงการพัฒนาสถานศึกษา
☐ ตามโครงการผลิตเพื่อจำหน่าย

วันเริ่มต้นการฝึก.....1 กันยายน 2563.....วันสิ้นสุดการฝึก.....30 เมษายน 2564.....

ประมาณการค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าตอบแทน.....บาท
- ค่าใช้สอย.....37,000...บาท
- ค่าวัสดุ..... บาท
- รวม.....37,000...บาท

ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวนหน่วย
- แผนธุรกิจใหม่	4 แผน
- แผนธุรกิจเดิม	3 แผน

มีประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรากฏท้ายโครงการนี้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)

วันที่.....

ลงชื่อ.....หัวหน้างาน/แผนก

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)

วันที่.....

ประมาณการค่าใช้จ่าย (ค่าใช้สอย/ค่าตอบแทน/ค่าวัสดุ)

ลำดับ	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน เงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
1	ค่าใช้สอย เงินสนับสนุนแผนธุรกิจ					
	<u>1.1 แผนธุรกิจใหม่</u>	1	7,000	7,000	7,000 ✓	
	- แผนธุรกิจ sanny สหรัย	1	7,000	7,000	7,000 ✓	
	- แผนธุรกิจ MK Beauty Center	1	7,000	7,000	7,000 ✓	
	- แผนธุรกิจ To die for café	1	7,000	7,000	7,000 ✓	
	- แผนธุรกิจ Fast Studio					
	<u>1.2 แผนธุรกิจเดิม</u>					
	- แผนธุรกิจพานพทุธบูชา	1	3,000	3,000	3,000 ✓	
	- แผนธุรกิจแองเจิลฟราวเฟอร์	1	3,000	3,000	3,000 ✓	
	- แผนธุรกิจบุฟเฟ่ กาสะลอง	1	3,000	3,000	3,000 ✓	
	รวมเงิน				37,000	

พานพุ่มบูชา



ติดต่อ แผนธุรกิจ พานพุ่มบูชา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
240 หมู่ 1 ตำบลหนองกอมเกาะ
อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 43000
โทร. 042-422715-6

089-8617871

**จำหน่ายทั้งสินค้าสำเร็จรูป และงานสั่งทำ



ตัวอย่างสินค้า

แบบที่ 1 พานพุทธบูชาหลวงพ่อบุญไฟ



ราคา 990 บาท

แบบที่ 2 พานพุทธบูชาพระประจำวันเกิด



ราคา 450 บาท

ประโยชน์การใช้งาน

1. เป็นของฝาก ของที่ระลึก ในโอกาสสำคัญ เช่น วันเกิด งานเกษียณงานขึ้นบ้านใหม่ หรือตามความเหมาะสม
2. เป็นสิริมงคลแก่ตนเอง

ความเป็นมา

“พานพุทธบูชา” ได้แนวคิดจากการนำ พระพุทธรูปประจำวันเกิดทั้ง 7 วัน มาประดับตกแต่ง อย่างประณีตให้สวยงาม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ปลอดภัยต่อการใช้งาน ใช้สำหรับ สักการบูชา หรือเป็นของขวัญ ของที่ระลึกในโอกาส ต่างๆ ซึ่งมีคุณค่าทางจิตใจ และประยุกต์ให้ทันสมัยมากขึ้นด้วยการนำโมเดลบันทึกเสียงบทสวดพระพุทธรุคุณ หรือบทสวด อิติปิโส ประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม คุณประโยชน์การใช้งาน ได้จริง เชื่อว่าหากท้องบทย สวด อิติปิโส ครบ 108 จบ จะช่วยคุ้มครองรักษาป้องกัน เพศภัยต่างๆ เสริมเดชอำนาจบารมีสติปัญญา แก่ตนเอง เป็นสิริมงคลแก่ชีวิต และเกิดความเจริญรุ่งเรืองในหน้าที่ กิจการงานของตน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่

วันที่

เวลา
สิงหาคม ๒๕๖๓

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

รับที่

๑๑๒๓

วันที่

๒๖ ธ.ค. ๖๓

เรื่อง ขออนุญาตปฏิบัติงานแผนธุรกิจ “พานพทุธบูชา” (ธุรกิจเดิมปีการศึกษา ๒๕๖๒)
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ตามที่แผนกวิชาการบัญชี ได้รับการประเมินความเป็นไปได้และคัดเลือกแผนธุรกิจ ในปีการศึกษา ๒๕๖๒ ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักเรียน นักศึกษา พัฒนาความรู้ ทักษะและวิชาชีพ และต่อยอดธุรกิจเดิมให้ยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุวัตถุประสงค์ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

จึงขออนุญาตดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุธบูชา ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ศิริธองก

(นางสาวจิรญาภา บุณณสาร)

หัวหน้าทีมแผนธุรกิจฯ

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(นายมนตรี สุทธิเมธกุล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย.....
ที่..... วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓.....
เรื่อง ขอเชิญสมาชิกแผนธุรกิจเข้าร่วมประชุม.....

เรียน หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ด้วยธุรกิจ พานพุทธบูชา ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐.- บาท (สามพันบาทถ้วน) เพื่อดำเนินงานการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ธุรกิจเดิม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ดังนั้นเพื่อปรึกษาชี้แจงแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว จึงขอเชิญสมาชิกแผนธุรกิจเข้าร่วมประชุม ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

จิรณภา

(นางสาวจิรณภา บุญณสาร)
หัวหน้าทีมแผนธุรกิจ

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)
ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)
หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ระเบียบวาระการประชุม
คณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุธบูชา
ภายใต้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
ครั้งที่๑...../๒๕๖๓
วัน/เดือน/ปี ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

- ๑.๑ แนวทางการดำเนินงานแผนธุรกิจ
- ๑.๒ งบประมาณจัดสรร ประจำปี ๒๕๖๓
- ๑.๓ ขั้นตอนการปฏิบัติงานแผนธุรกิจ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

- ๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุธบูชา ตามโครงสร้างการบริหารงาน
ประจำปี ๒๕๖๓
- ๔.๒ แผนการปฏิบัติงานคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
- ๔.๓ การศึกษาดูงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ลงชื่อประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
วัน/เดือน/ปี ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลงชื่อ รับทราบ	เข้าร่วม ประชุม	หมายเหตุ
1	นางปรานทิพย์ นามเกียรติ	ครูที่ปรึกษา			
2	นางสาวจิรณภา บุญนสาร	สมาชิก	จิรณภา	จิรณภา	
3	นางสาวอิงนภา กะมุกะเสน	สมาชิก	อิงนภา	อิงนภา	
4	นางสาวหทัย มณีสวาท	สมาชิก	หทัย	หทัย	
5	นางสาวอริสรา จันทร์สุข	สมาชิก	อริสรา	อริสรา	
6	นางสาวสุทธนุช พิมเสน	สมาชิก	สุทธนุช	สุทธนุช	



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
ที่ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ

เรียน หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ด้วยธุรกิจ พานพุทธบูชา ได้รับการจัดสรรงบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน) เพื่อดำเนินงานส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ธุรกิจเดิม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการประชุมดังกล่าว ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จิรญาภา

(นางสาวจิรญาภา บุญณสาร)
หัวหน้าทีมแผนธุรกิจ

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)
ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)
หัวหน้างานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ระเบียบวาระการประชุม

คณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ.....พานพทุธบูชา.....

ภายใต้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา

ครั้งที่๑...../๒๕๖๓

วัน/เดือน/ปี ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ณ ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

- ๑.๑ แนวทางการดำเนินงานแผนธุรกิจ
- ๑.๒ งบประมาณจัดสรร ประจำปี ๒๕๖๓
- ๑.๓ ขั้นตอนการปฏิบัติงานแผนธุรกิจ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งก่อน

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

- ๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุธบูชา ตามโครงสร้างการบริหารงานประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓
- ๔.๒ แผนการปฏิบัติงานคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
- ๔.๓ การศึกษาดูงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๔ ผลตอบแทนสำหรับคณะกรรมการดำเนินงาน

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

รายงานการประชุม

คณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ.....พานพทุษฐบูชา.....

ภายใต้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา

ครั้งที่๑...../๒๕๖๓

วัน/เดือน/ปี ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ณ ห้องสำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ผู้มาประชุม

๑. นางปรานทิพย์	นามเกียรติ	ครูที่ปรึกษา
๒. นางสาวจิรญาภา	บุญนสาร	สมาชิก
๓. นางสาวอิงนภา	กะมุทะเสน	สมาชิก
๔. นางสาวหฤทัย	มณีสวาท	สมาชิก
๕. นางสาวอริสรา	จันทร์สุข	สมาชิก
๖. นางสาวสุทธนุช	พิมเสน	สมาชิก

ผู้ไม่มาประชุม

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

นางปรานทิพย์ นามเกียรติ ประธานการประชุม กล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมดังต่อไปนี้
๑.๑ แนวทางการดำเนินงานแผนธุรกิจประจำปี ๒๕๖๓ โดยการดำเนินงานจะเริ่มในปีการศึกษา ๒๕๖๓ ระหว่างเดือน สิงหาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ และจะต้องมีการจัดทำเอกสารต่าง ๆ ในการดำเนินงานแผนธุรกิจ เพื่อบันทึกผลการดำเนินงานตลอดปีการศึกษา เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในปีการศึกษา จะต้องสรุปรายงานผลการประกอบการและเอกสารเพื่อรายงานผลต่อสถานศึกษา แนวทางการดำเนินงานแผนธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

๑. จัดทำบัญชีลงเวลาปฏิบัติงานของนักเรียน นักศึกษาแผนธุรกิจ
๒. หลักฐานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ (ดำเนินการประชุมอย่างน้อย เดือนละ ๒ ครั้ง)
 - บันทึกข้อความขออนุญาตประชุม แนวนวาระการประชุม
 - สมุดจดบันทึกการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
 - บันทึกข้อความรายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
 - ภาพประกอบการประชุม
๓. รายงานบัญชีรายรับ – รายจ่าย (รับรองโดยครูที่ปรึกษาธุรกิจ)
๔. เอกสารประกอบการรับเงิน จ่ายเงิน เช่นเอกสารการซื้อวัตถุดิบ วัสดุ เอกสารการรับเงินจากลูกค้า
๕. สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารมีรายการเคลื่อนไหว
๖. รายงานงบกำไรขาดทุน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔
๗. รายงานงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔
๘. ภาพประกอบการดำเนินธุรกิจตลอดปีการศึกษา

/๙. ภาพประกอบ....

๙. ภาพประกอบครูที่ปรึกษาด้านบัญชีให้คำแนะนำการจัดทำบัญชี
๑๐. ภาพประกอบครูที่ศึกษานิเทศ หรือติดตามการดำเนินงานแผนธุรกิจ
๑๑. ภาพประกอบการประชุมสัมพันธการทำธุรกิจ เช่นการประชุมสัมพันธหน้าเสาธง แผนพับ และช่องทางออนไลน์
๑๒. บันทึกการนิเทศธุรกิจ
๑๓. รายงานธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ (เช่น นำนักศึกษา แผนกวิชาต่าง ๆ เข้าดูงานธุรกิจของตนเอง และให้จดบันทึกการเข้ารับการดูงานแผนธุรกิจ)
๑๔. รายงานการประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานแผนธุรกิจเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานเดือนมีนาคม
(สรุป PDCA) รายงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๔
๑๕. รายงานความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ รายงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ เฉพาะธุรกิจเดิม
-ที่ประชุมรับทราบ-

๑.๒ ขั้นตอนการปฏิบัติงานและการดำเนินงานแผนธุรกิจ

- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจตามโครงสร้างการดำเนินงานแผนธุรกิจ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษา ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายการเงิน และกำหนดบทบาทหน้าที่ในแต่ละตำแหน่งชัดเจน
- คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ (เอกสารคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุษฐบูชา เลขที่ ๗๖๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓

๔.๒ แผนการดำเนินงานการปฏิบัติงานแผนธุรกิจ

- สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๓ ดำเนินการขอรับงบประมาณสนับสนุน
- พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ดำเนินจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน
- พฤศจิกายน ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ ดำเนินงานแผนธุรกิจ
- มีนาคม ๒๕๖๔ จัดทำรายงานผลการประกอบการแผนธุรกิจเพื่อรายงานผลต่อสถานศึกษา

๔.๓ ผลตอบแทนสำหรับคณะกรรมการดำเนินงานและครูที่ปรึกษา จะดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนเมื่อสิ้นปีการศึกษา หรือตามความเหมาะสม โดยเบื้องต้นแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนจ่ายจากเงินรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

- คณะกรรมการดำเนินงาน ๕ คน (สมาชิกปฏิบัติงานแผนธุรกิจ) ๖๐ %
- ครูที่ปรึกษา ๓๐%
- ทุนหมุนเวียน ๑๐ %
- มติที่ประชุมเห็นชอบ -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

อรุณฯ

(นางสาวอรุณฯ จันทร์สุข)
คณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
ผู้จัดบันทึกการประชุม



(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)
ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ลงชื่อประชุมคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ
วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้อง ๓๓๒

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลงชื่อ รับทราบ	เข้าร่วม ประชุม	หมายเหตุ
1	นางปรานทิพย์ นามเกียรติ	ครูที่ปรึกษา			
2	นางสาวจิรญาภา บุญณสาร	สมาชิก	จิรญาภา	จิรญาภา	
3	นางสาวอิงนภา กะมุทะเสน	สมาชิก	อิงนภา	อิงนภา	
4	นางสาวหฤทัย มณีสวาท	สมาชิก	หฤทัย	หฤทัย	
5	นางสาวอริสรา จันทร์สุข	สมาชิก	อริสรา	อริสรา	
6	นางสาวศุภณัฐ นิมเคน	สมาชิก	ศุภณัฐ	ศุภณัฐ	

ภาพรายงานการประชุมคณะกรรมการ แผนธุรกิจ พานพุทธบูชา





คำสั่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่...../๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแผนธุรกิจ “พานพทุธบูชา” (ธุรกิจเดิมปีการศึกษา ๒๕๖๒)
ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามอบหมายให้สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ตามยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของกระทรวงศึกษาธิการ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เรื่องการทำมาตการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสทำงานและ สร้างรายได้ระหว่างเรียนผลผลิตคือผู้สำเร็จการศึกษาเป็นต้นฉบับที่ได้กำหนดไว้ตามแผนการดำเนินงานในปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๗ และเป็นการเพิ่มเสริมศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาให้เป็นนักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจ และเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านความเป็นผู้ประกอบการถูกระเบียบ ในการดำเนินธุรกิจการจดทะเบียนสำหรับ SME แหล่งนวัตกรรมและการต่อยอดเชิงพาณิชย์

ดังนั้นวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จึงได้ดำเนินงานแผนธุรกิจ “พานพทุธบูชา” ภายใต้โครงการส่งเสริม การประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง เรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามระเบียบสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๒ หมวด ๓ ข้อ ๔๒ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งข้าราชการ พนักงานราชการ บุคลากรทางการศึกษาเป็นคณะกรรมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	นายมงคล	แก้วรอด	ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	นางสุรีย์	อ้วนโพธิ์กลาง	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๓	นายพงษ์ไพร	แสนสุภา	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๔	นายวิสิทธิ์พงศ์	แสงงาม	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๕	นายมนตรี	สุทธิเมธากุล	ตำแหน่ง	รองผู้อำนวยการ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ : ให้คำปรึกษาและ อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ประสพผลสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๒.๑	นางสาววิมลรัตน์	สุขเสริม	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ	ประธานกรรมการ
๒.๒	นายชินวัฒน์	ศรีวิชา	ที่ปรึกษาฝ่ายบ่มเพาะ	กรรมการ
๒.๓	นางแสงอรุณ	สิงห์มหาไชย	ที่ปรึกษาฝ่ายนวัตกรรมฯ	กรรมการ
๒.๔	นางนพวรรณ	แก้วโกมินทวงศ์	ที่ปรึกษาฝ่ายฝึกอบรม	กรรมการ
๒.๕	นางประมวล	จิตประเสริฐ	ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชี	กรรมการ
๒.๕	นางสาวธนาพร	คำสิทธิบรรณ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการเลขานุการ

มีหน้าที่ กำหนดกรอบหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกำกับติดตามการดำเนินงานแผนธุรกิจเป็นไปอย่าง ต่อเนื่องตามวัตถุประสงค์

๓. ฝ่ายบ่มเพาะดูแลแผนธุรกิจ

๓.๑ นางปรานทิพย์ นามเกียรติ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ
มีหน้าที่

๑. สรรหา พิจารณาคัดเลือก นักเรียนนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ารับการบ่มเพาะ
๒. ทำหน้าที่เป็น “ครูที่ปรึกษา” ให้การดูแลและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะและจัดทำแผนธุรกิจ
๓. ประสานงานกับสาขาวิชาและงานต่าง ๆ ในสถานศึกษาเพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะ
๔. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานและปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

๔. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานตามแผนธุรกิจ พานพทุษฐบูชา ประกอบด้วย

๔.๑ นางสาวจิรญาภา บุญนสาร ผู้จัดการ
มีหน้าที่ บริหารวางแผนการดำเนินงานของแผนธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องเกิดประโยชน์ต่อกิจ การมีประสิทธิภาพ
ประสบผลสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๒ นางสาวอิงภา กะมุกะเสน ฝ่ายจัดซื้อ/ผลิต

๔.๓ นางสาวหฤทัย มณีสวาท ฝ่ายจัดซื้อ/ผลิต

มีหน้าที่ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบและผลิตเพื่อให้เพียงพอต่อการจำหน่าย

๔.๔ นางสาวอริสรา จันท์สุข ฝ่ายการตลาด

มีหน้าที่ ดำเนินจัดหาลูกค้าและตลาดให้เพียงพอต่อยอดบริการ

๔.๕ นางสาวสุทธนุช พิมเสน ฝ่ายบัญชี

มีหน้าที่ สรุปยอดขายและค่าใช้จ่ายพร้อมนำเงินฝากธนาคาร จัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย พร้อม
รายงานงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน

๕. คณะกรรมการครูที่ปรึกษาด้านบัญชี ประกอบด้วย

๕.๑ นางปรานทิพย์ นามเกียรติ ตำแหน่ง ครู ประธานกรรมการ

๕.๒ นางสาวเพทาย เพียรทอง ตำแหน่ง ครู กรรมการ

๕.๓ นางสาววันชนาญ์ จันธิภาภักญ์ ตำแหน่ง ครู กรรมการเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ จัดทำงบดุล งบกำไร ขาดทุนและรายงาน
ทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ

๖. คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์

๖.๑ นางชลกมล ดิลกกลาง ตำแหน่ง ครู ประธานกรรมการ

๖.๒ นางสาวชลธิดา โพธิสา ตำแหน่ง ครู กรรมการ

๖.๓ นางสาวกิริติ หล่มศรี ตำแหน่ง ครู กรรมการ

๖.๓ นางสาวหฤทัย เข้มมา ตำแหน่ง ครู กรรมการ

๖.๔ นายวิเชียร ศรีวงษา ตำแหน่ง ครู กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดูแลให้คำปรึกษาในด้านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์
การส่งเสริมการขาย การตลาดเชิงรุก

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ที่ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็ม
ความสามารถ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตลอดจนเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓


(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

Do

- แผนธุรกิจ
- การประชาสัมพันธ์
- บันทึกข้อความขอรับงบประมาณ
- ตารางลงชื่อปฏิบัติงานของนักศึกษา
- งบกำไรขาดทุน
- งบแสดงฐานะการเงิน
- บัญชีรายรับ-รายจ่าย
- เอกสารประกอบ รายรับ-รายจ่าย
- สรุปงบหน้าคำตอบแทน
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากที่มีรายการเคลื่อนไหว
- ภาพประกอบการปฏิบัติงานแผนธุรกิจตลอดปีการศึกษา
- บันทึกการนิเทศธุรกิจ
- หนังสือขอเข้าศึกษาดูงานจากบุคคลภายในหรือภายนอก
- รายงานธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ (สมุดบันทึก/สมุดเยี่ยม)
- ภาพประกอบการดำเนินงานแผนธุรกิจใช้เป็นแหล่งเรียนรู้
- รายงานความยั่งยืนของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค - ภาครวมของทั้งบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. ไม่เสียค่าใช้จ่ายรายปีในวิทยาลัย
2. รูปลักษณ์ของสถานพหุวิทยาโดดเด่น แปลก แตกต่างจากคู่แข่ง
3. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานพหุวิทยา ทำให้สามารถทำอย่างหลากหลาย
ทั้งไปและรับผลประโยชน์
4. ความสำเร็จ
5. สามารถเข้าถึงตลาดได้ครอบคลุมและหลากหลาย

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. เติบโตจากเงินลงทุนประกอบ การรายใหม่ ไม่มีการระดมทุน
ประกอบธุรกิจ อาจทำให้บริหารงานผิดพลาดได้

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากรัฐ	☒ ใช่	☐ ไม่ใช่
4.	☐ ใช่	☐ ไม่ใช่
5.	☐ ใช่	☐ ไม่ใช่

* ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....2..... ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง 1) ร้านขายของชำที่ตลาดบ้านใหม่

2) ร้านค้าปลีก

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม.....

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)	✓			
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ	✓			
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			

3. ตลาดของสินค้า / บริการ

☒ ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด

☐ ตลาดต่างจังหวัด

☐ ตลาดต่างประเทศ

☒ อื่น ๆ (ระบุ).....ร้านขายของชำในตลาดบ้านใหม่

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

☒ มีลูกค้าประจำ / แน่นหนา / ตลาดเปิด

☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ

☒ เป็นลูกค้าจร ไม่แน่นอน

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด)

กลุ่มลูกค้างาน ๒๕ ส่วนอายุ ๒๒-๓๕ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วไป
ตามขนาดพื้นที่

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี...การประชาสัมพันธ์ ๒๒๕ เพื่อซื้องานหนักโดยราคา 1000 บาท
โดยจำนวน 5%
- ☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
- ☐ ไม่มี * ใช้เฉพาะงานหนัก 5 ชุด และลดเล็ก 1 ชุด

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ ☒ ความต้องการของลูกค้า
- ☒ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

7.2 ราคาขาย...ขนาดเล็ก ๒๙๙ บาท ขนาดใหญ่ ๘๙๙ บาท

7.3 ราคาขายของคู่แข่งชั้น...ขนาดเล็ก ๔๙๙ บาท ขนาดใหญ่ ๘๙๙ บาท

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ขายตรง ☒ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☒ ขายฝาก ☒ รับจ้างผลิต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

แผนการผลิต / การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต / การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)

1. จัดหาอุปกรณ์การผลิตตามขนาดที่ต้องการ
2. นำวัสดุ อุปกรณ์ผลิตมาผลิตตัวสินค้าในแผนการผลิต
3. ทำการทดสอบ ๒ ครั้ง
4. จัดส่งสินค้าตามลูกค้าที่ต้องการ
5. จัดส่งสินค้าตามลูกค้า

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

ร้านขายอุปกรณ์ช่าง 16 และ 17 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวง ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

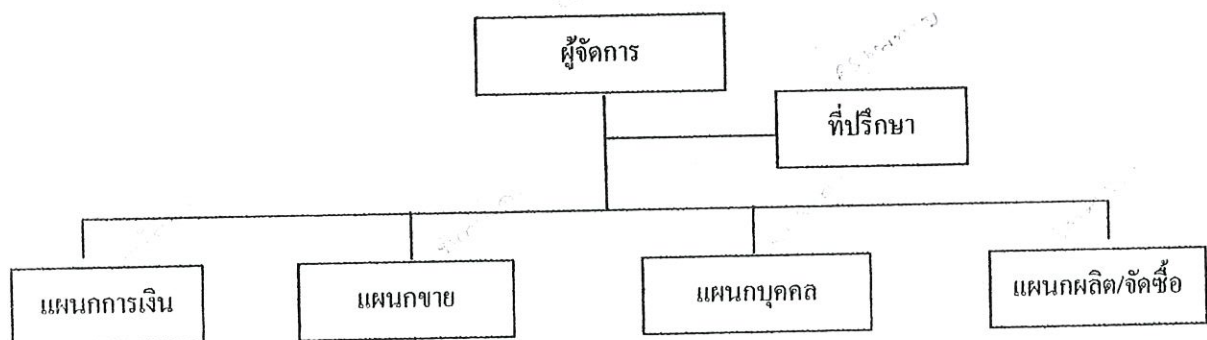
4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด 100 %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ % มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



2. กิจกรรม ปล่อยผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ โดยแบ่งค่าๆ กัน (แบบหุ้นส่วน)

2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างรวม..... บาทต่อเดือน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง..... บาทต่อเดือน

รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม..... บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม..... บาท เจ้าหนี้คือ.....

ชำระหนี้สิ้นเดือนละ..... บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน..... ปี เดือน

2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม..... บาท

เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม..... บาท และเงินทุนส่วนตัว..... บาท

บาท

สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ ต่อ

3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....

4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2. จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน บาท

ค่าที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน บาท

ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ บาท

ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ บาท

ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) บาท

อื่น ๆ บาท

4. ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ก.ค.61	ส.ค.61	ก.ย.61	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62
รายรับ (บาท)								
- ยอดขาย	9,750	1,500	5,000	5,500	6,000	7,000	9,500	9,500
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-			
รายจ่าย (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่	-							
- ค่าสินค้า / วัตถุดิบ / วัสดุเพื่อผลิต/บริการ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
- ค่าแรงงาน จำนวน..... คน								
เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท)	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
พนักงาน..... คน (เดือนละ.....บาท)								
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่าโทรศัพท์)	-	-	-	-	-			
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/ค่านายหน้า/ประชาสัมพันธ์)	-	-	-	-	-			
- ภาษี	-	-	-	-	-			
กำไรสุทธิ (บาท)	1,150	1,000	2,400	2,900	3,400	4,400	4,900	5,900

ลงชื่อ..... อนันต์ เจ้าของโครงการ
(นาย อนันต์ นาม นามจริง)

หัวหน้าทีม..... โครงการแข่งขันการประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ 2018

ชื่อสถานศึกษา..... วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่

วันที่

สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
รับที่ 1124
วันที่ ๑๖ ๘.ค. ๖๓

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ตามที่แผนกวิชาการบัญชี ได้รับการประเมินความเป็นไปได้และคัดเลือกแผนธุรกิจ ในปีการศึกษา ๒๕๖๒ ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักเรียน นักศึกษา พัฒนาความรู้ ทักษะและวิชาชีพ และต่อยอดธุรกิจเดิมให้ยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุวัตถุประสงค์ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

จึงขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณสนับสนุนการปฏิบัติงานแผนธุรกิจ “พานพทุบูชา” (ธุรกิจเดิม) เป็นเงิน ๓,๐๐๐.- บาท (สามพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

จิรณภา

(นางสาวจิรณภา บุณณสาร)

หัวหน้าทีมแผนธุรกิจฯ

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

ครูที่ปรึกษาธุรกิจ

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(นายมนตรี สุทธิเมธากุล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย.....
ที่.....วันที่.....16.....กันยายน.....2563.....
เรื่อง....ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา.....

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ด้วยงานการเงิน ฝ่ายบริหารทรัพยากร มีความประสงค์ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณจัดโครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- | | | |
|------------------|-------------------|--------------------|
| 1. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 7,000 บาท |
| 2. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 7,000 บาท |
| 3. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 7,000 บาท |
| 4. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 7,000 บาท |
| 5. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 6. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 3,000 บาท |
| 7. หมวดค่าใช้สอย | ตามใบสำคัญรับเงิน | เป็นเงิน 3,000 บาท |

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37,000 บาท (สามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

() ระยะสั้น (✓) งบป. () อุดหนุน
ยอดจัดสรร..... 105,000
ใช้ครั้งก่อน..... 50,000
ใช้ครั้งนี้..... 37,000
ยอดคงเหลือ..... 15,000
ลงชื่อ.....
(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)
หัวหน้างานแผนงบประมาณฯ

นางสาวปิยวรรณ พรหมนิลาส
เจ้าหน้าที่งานการเงิน

(นางสาววันชนวน์ จันธิภากรณ์)
หัวหน้างานการเงิน

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นายมนตรี สุทธิเมธากุล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

เรียน เสนอ ผอ.

เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นายพงษ์ไพร แสนสุภา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร



อนุมัติ



ไม่อนุมัติ

(นายมงคล แก้วรอด)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ใบเบิกเงินงบประมาณ

ใบเบิกที่.....505/63.....วันที่.....25.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2563.....

ข้าพเจ้าขอเบิกเงินงบประมาณ ประเภท.....งบรายจ่ายอื่น.....โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา.....ดังรายการต่อไปนี้

หมวดรายจ่าย	รายการ	ใบสำคัญที่	จำนวนเงิน	รวมเงิน	หมายเหตุ
ค่าใช้สอย	- โครงการส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563				
	โดยนางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม				
	- ตามใบสำคัญรับเงิน ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2563				
			37,000.00	37,000.00	
	จ่ายตามเช็คเลขที่.....				
	เลขที่.....				
	28.8.2563				
รวมทั้งสิ้น				37,000.00	

ได้ตรวจรายการจ่ายใบสำคัญที่ขอเบิกมาแล้วได้รับเงิน (ตัวอักษร)

ถูกต้องตามระเบียบรวม.....1.....ชุด

.....เจ้าหน้าที่ยื่นเบิก

(นางสาวปิยวรรณ พรหมนิวาส)

ควรอนุมัติให้เบิกจ่ายเงินได้

.....หัวหน้างานการเงิน

(นางสาววันชนวน จันธิภากัญจน์)

ควรอนุมัติ

.....รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

(นายพงษ์ไพร แสนสุภา)

อนุมัติจ่ายได้

.....ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

(นายมงคล แก้วรอด)

สามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน

ขอรับรองว่าการเบิกเงินตามรายการข้างต้นนี้

ได้ดำเนินการตามระเบียบการจ้างหรือระเบียบการพัสดุ

โดยวิธีสามัญตกลงราคาและสามัญไม่สืบราคาถูกต้อง

ตามระเบียบแล้ว

.....ผู้รับเงิน

(น.ส.วิมลรัตน์ สุขเสริม)

.....ผู้จ่ายเงิน

(นางสาววันชนวน จันธิภากัญจน์)

วันที่.....

งบการเงินแสดงผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2563

พานพทุธบูชา
งบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

รายได้ :-

ขายสินค้า	2,300.-
รวมรายได้	2,300.-

ค่าใช้จ่าย :-

ค่าบูชาพระ	2,000.-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,000.-
รวมค่าใช้จ่าย	4,000.-

ขาดทุนสุทธิ	1,700.-
-------------	---------

ลงชื่อ.....จิรณาภา.....หัวหน้าทีมแผนธุรกิจ
(นางสาวจิรณาภา บุณณสาร)

ลงชื่อ.....[Signature].....ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ
(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

ลงชื่อ.....[Signature].....ครูที่ปรึกษาบัญชี
(นางสาววันชฎานันท์ จันธิภาภักย์จัน)

พานพทุธบูชา
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
สินทรัพย์

หน่วย : บาท

สินทรัพย์หมุนเวียน :	
เงินฝากธนาคาร	4,750.-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,750.-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-
รวมสินทรัพย์	<u>4,750.-</u>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สิน :	
เจ้าหนี้การค้า	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น :	
ทุนต้นงวด	3,450.-
บวก ลงทุนเพิ่ม	3,000.-
	6,450.-
หัก ขาดทุนสุทธิ	1,700.-
	4,750
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>4,750.-</u>

ลงชื่อ.....จิรภาภา.....หัวหน้าทีมแผนธุรกิจ
(นางสาวจิรภาภา บุญธรรม)

ลงชื่อ.....nm.....ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ
(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

ลงชื่อ.....nm.....ครูที่ปรึกษาบัญชี
(นางสาววันชฎานันท์ จันธิภากรณ์)

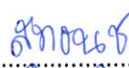
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

รายงานบัญชีรายรับ รายจ่าย

แผนธุรกิจ พานพุดบูชา

หน้าที่ ...1....

วัน/ เดือน/ปี	รายการ	รับ		จ่าย		คงเหลือ		หมายเหตุ
18 ก.ย. 63	รับจัดสรร	3,000	-			3,000	-	
1 ต.ค. 63	เงินสดยกมา	3,450	-			6,450	-	
2 ธ.ค. 63	ค่าบูชาพระประจำวันเกิด (20*100)			2,000	-	4,450	-	
21 ธ.ค. 63	ขายสินค้าพระประจำวันเกิด (2*450)	900	-			5,350	-	
24 ธ.ค. 63	ซื้อวัสดุตกแต่ง			500	-	4,850	-	
4 ม.ค. 64	ขายสินค้าพระประจำวันเกิด (1*450)	450	-			5,300	-	
19 ม.ค. 64	ขายสินค้าหลวงพ่อบุญรอด (1*950)	950	-			6,250	-	
25 มี.ค. 64	จ่ายค่าแรง (5*300)			1,500	-	4,750	-	

ลงชื่อ..........นักศึกษา
(นางสาวสุทธนุช พิมเสน)

ลงชื่อ..........ครูที่ปรึกษา
(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)



ข้อกำหนดและเงื่อนไข

1. โปรดนำสมุดคู่ฝากที่มีครบถ้วนมาด้วย และอย่าลืมที่จะนำบัตรประชาชนหรือบัตรอื่น หากสูญหายแจ้งมายังได้แก่ สาขาธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย
2. สมุดคู่ฝากเป็นเอกสารสำคัญโปรดเก็บไว้ให้ดีและอย่าฝากไว้กับพนักงานหรือคนอื่น หากสูญหายแจ้งมายังได้แก่ สาขาธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย
3. โปรดนำสมุดคู่ฝากเดิมมาเพื่อเปลี่ยนเล่มใหม่
4. บัญชีที่นำบัตรมาเปลี่ยนเล่ม และบัญชีอื่นที่มีเงินฝากไว้ที่สาขาอื่น สาขาศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย
5. ยอดคงเหลือในสมุดคู่ฝากจะต้องเช็คได้ตรวจสอบแล้ว โดยนับเงินจริงและนำออกมาปรับรายการอย่างน้อยเดือนละครั้ง ได้ทุกสาขา หรือที่เครื่องปรับสมุดอัตโนมัติ (Update Passbook)
6. การเก็บจำนวนเงินเพื่อคำนวณดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารจะใช้หลักเกณฑ์ตามบัญชีที่เกิดขึ้นจริง
7. เงินฝากนี้ได้รับความคุ้มครองจากสถาบันคุ้มครองเงินฝากตามจำนวนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

สำนักงาน รหัสสาขา 1103
Office

บัญชีเลขที่ 678-5-48603-3
Account No.

สาขาศูนย์ราชการจังหวัดหนองคาย

ชื่อบัญชี
Account Name

นางปรานทิพย์ นามเกียรติ หรือ
น.ส. หฤทัย มณีสว่าง หรือ
น.ส. จิรณาภา บุญสาร



ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK



ลายมือชื่อผู้มีอำนาจ
Authorized Signature

SA J 1052593

550173



SAJ 1052593

วันที่ DATE	บัญชี A/C NO.	ประเภท T/A AC	ยอด DEBIT-CREDIT	วันที่ DATE	ยอด DEBIT-CREDIT	ยอดรวม TOTAL
05/09/62	1103	B/R			*****0.00	550173
05/09/62	1103	SDCH	+++++++8,741.00		*****8,741.00	550173
25/09/62	1103	SWCH	-----5,000.00		*****3,741.00	552469
31/12/62	G	11PS	+++++++7.42		*****3,748.42	9400
30/06/63	0	11PS	+++++++8.30		*****3,756.72	9400
29/09/63	108682	BSD02	+++++++3,000.00		*****6,756.72	931003
31/12/63	0	11PS	+++++++6.65		*****6,763.37	9400
* 500.000			2,000		4,763.37	

ASDIAGN
ASDTE
ATSDC
ATSWC
ATFREEโปรแกรมบัญชี
การบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กันASDIAGN
ASDTE
ATSDC
ATSWC
ATFREEโปรแกรมบัญชี
การบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กัน
โปรแกรมบัญชีแบบคู่กัน

Book No. 4

အိမ်ကုမ္ပဏီလီမိတက်
၁. အိမ်ကုမ္ပဏီ ဝ. ၁၃၆
၂. အိမ်ကုမ္ပဏီ

Bill No. 10

CASH SALE

現兌單

Name

วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๓

วันที่ 日期

Date 20.09.03

ที่อยู่ 住址

Address

ทะเบียนการค้า 商標編號

Commiscence

[illegible]

Collector

[Handwritten signature]

เล่มที่ 025

ใบเสร็จรับเงิน

เลขที่ 2438

ร้านนกดอกไม้สด

644/22 หมู่ 4 ตำบลมีชัย (แยกดอนตู) อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย
โทร. 081-5928012, 089-9446752 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 3430100185381

วันที่ เดือน พ.ศ.
 นาม ภิกษุสงฆ์วัดโกลาหนองจาง

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

[illegible]

สรุป

លេខ: 17

[illegible]

นาม.....นางสาว อธิภา
Customer.....
ที่อยู่.....เลข หมู่ ๖
Address.....

วันที่.....4 มิ.ย. 64
Date.....

รายการ Description	จำนวน Qty.	ราคา @	จำนวนเงิน	
			บาท	สต.
พรอวิชั่น (ส.)	1	450	450	-
ราคาสินค้า			450	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม				
(ภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมเงินทั้งสิ้น				

ผู้รับเงิน.....
Collector

เลขที่..... 16

Receipt

Ullrich, Hermann

Customer

ရက်စွဲ. ၁၇. ၆. ၆၃

Date _____

ที่อยู่.

Address

รายการ Description	จำนวน Qty.	ราคา @	จำนวนเงิน	
			บาท	สต.
จว.ร. จิวเกิตา (อ., น.)	2	450	900	-
ราคาสินค้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมเงินทั้งสิ้น			900	-

ผู้รับเงิน..... นพรัตน์.....
Collector.....

เล่มที่ 1

ใบเสร็จรับเงิน
Receipt

เลขที่ 18

๒๕๕๑ กรุงเทพมหานคร

นาม Customer ๒๕๕๑ อื่นๆ อีกแล้ว วันที่ 19 มค. 64
ที่อยู่ Address

รายการ Description	จำนวน Qty.	ราคา @	จำนวนเงิน	
			บาท	สต.
หลอดไฟ ๑๕๐ วัตต์	1	950	950	-
ราคาสินค้า			950	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม			-	-
(๖๓๕๐๐ บาท) รวมเงินทั้งสิ้น			950	-

ผู้รับเงิน Collector ๒๕๕๑

ลงชื่อ  ผู้จ่ายเงิน
(สมชาย งามวิทย์ งามวิทย์)

ลงชื่อ  ผู้จ่ายเงิน
อภิวรรณ/ภณกริธ งาม/เกตุ

ลงชื่อ  ผู้จ่ายเงิน
(นายประจักษ์พงษ์ วัฒนศิริ)

ลงชื่อ  ผู้จ่ายเงิน
ศุภพร รัตนกิจ ๑๔๐๙๑๗

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
 สรุบบทหน้าค่าตอบแทน นักศึกษาปฏิบัติงานแผนธุรกิจพานพทุธบูชา

ที่	ชื่อ สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนชั่วโมง	จำนวนเงิน
1.	นางสาวจิรญาภา บุญณสาร	นักศึกษา	10	300.-
2.	นางสาวอิงนภา กะมูทะเสน	นักศึกษา	10	300.-
3.	นางสาวอริสรา จันทร์สุข	นักศึกษา	8	300.-
4.	นางสาวหฤทัย มณีสวาท	นักศึกษา	10	300.-
5.	นางสาวสุทนต์ข พิมเสน	นักศึกษา	10	300.-

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 2 ค.ค. 63

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	คือนอก ปะมุกะเสน	14.30 น.	คือนอก	16.30 น.	คือนอก	
2	นางสาวนฤทัย มณีโสภณ	14.30 น.	นฤทัย	16.30 น.	นฤทัย	
3	นางสาวจิรณภา มณเฑียร	14.30 น.	จิรณภา	16.30 น.	จิรณภา	
4	นางสาวศุภณัฐ พิมพ์เสน	14.30 น.	ศุภณัฐ	16.30 น.	ศุภณัฐ	
5	น.ส. อธิสรา จันทร์สูง	14.30 น.	อธิสรา	16.30 น.	อธิสรา	

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 16 ค.ค. 63

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	นางสาวจิรณภา มณเฑียร	14.30 น.	จิรณภา	16.30 น.	จิรณภา	
2	นางสาวศุภณัฐ พิมพ์เสน	14.30 น.	ศุภณัฐ	16.30 น.	ศุภณัฐ	
3	นางสาวคือนอก ปะมุกะเสน	14.30 น.	คือนอก	16.30 น.	คือนอก	
4	นางสาวนฤทัย มณีโสภณ	14.30 น.	นฤทัย	16.30 น.	นฤทัย	

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 23 ค.ค. 63

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1.	นางสาวจิรณภา มณเฑียร	14.30 น.	จิรณภา	16.30 น.	จิรณภา	
2.	น.ส. อธิสรา จันทร์สูง	14.30 น.	อธิสรา	16.30 น.	อธิสรา	
3.	นางสาวนฤทัย มณีโสภณ	14.30 น.	นฤทัย	16.30 น.	นฤทัย	
4.	นางสาวศุภณัฐ พิมพ์เสน	14.30 น.	ศุภณัฐ	16.30 น.	ศุภณัฐ	
5.	นางสาวคือนอก ปะมุกะเสน	14.30 น.	คือนอก	16.30 น.	คือนอก	

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 24 ต.ค. 64

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1.	นางสาวนฤกัธ มณีสีวก	15.30 น.	นฤกัธ	16.30 น.	นฤกัธ	
2.	นางสาวสทนต์ พิมพ์	16.30 น.	สทนต์	17.30 น.	สทนต์	
3.	นางสาวจิรณภา เกษมะพันธ์	15.30 น.	จิรณภา	17.30 น.	จิรณภา	
4.	น.ส. อธิสรา จันทะริศ	15.30 น.	อธิสรา	17.30 น.	อธิสรา	
5.	นางสาวจิรณภา มณฑลสาร	15.30 น.	จิรณภา	17.30 น.	จิรณภา	

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 5 ม.ค. 64

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	นางสาวสทนต์ พิมพ์	12.30 น.	สทนต์	14.30 น.	สทนต์	
2	น.ส. อธิสรา จันทะริศ	12.30 น.	อธิสรา	14.30 น.	อธิสรา	
3.	นางสาวจิรณภา มณฑลสาร	12.30 น.	จิรณภา	14.30 น.	จิรณภา	
4.	นางสาวคณิน เกษมะพันธ์	12.30 น.	คณิน	14.30 น.	คณิน	
5.	นางสาวนฤกัธ มณีสีวก	12.30 น.	นฤกัธ	14.30 น.	นฤกัธ	

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

บัญชีลงเวลาปฏิบัติงาน

ธุรกิจ พานพุดบูชา

วันที่..... 6 ม.ค. 64

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	นางสาวนฤกัธ มณีสีวก	14.30 น.	นฤกัธ	16.30 น.	นฤกัธ	



ภาพผลิตภัณฑ์



ภาพการดำเนินงาน



ภาพการดำเนินงาน



ภาพการดำเนินงาน



จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า
งานมหกรรมพลังงาน โดยสำนักงานพลังงานจังหวัดหนองคาย

แบบนิเทศติดตามการประกอบธุรกิจของผู้เรียน
โดยครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ พานพทุษฐบูชา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปีการศึกษา 2563

ลักษณะของธุรกิจ () ธุรกิจใหม่ (/) ธุรกิจเดิม

1. ชื่อธุรกิจ พานพทุษฐบูชา
2. สถานที่ตั้งธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
3. ครูที่ปรึกษาธุรกิจ นางปรานทิพย์ นามเกียรติ
4. ผู้รับผิดชอบธุรกิจ
 1. นางสาวจิรณภา บุญนสาร
 2. นางสาวอิงนภา กะมุกะเสน
 3. นางสาวหฤทัย มณีสวาท
 4. นางสาวอริสรา จันทร์สุข
 5. นางสาวสุทนต์ พิมเสน

5. ประเด็นการนิเทศ

5.1 การลงเวลาปฏิบัติงาน บันทึกการนิเทศ

มีเวลาว่างตามแผนงาน

5.2 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ บันทึกการนิเทศ

มีประชุม 1 ครั้ง

5.3 การดำเนินธุรกิจ (การแสดงสินค้า/ ความสะอาด/การต้อนรับ ฯลฯ) บันทึกการนิเทศ

มีสินค้าหลากหลาย - มีสินค้าหลากหลาย - มีสินค้าหลากหลาย

5.4 การจัดทำบัญชีของธุรกิจ บันทึกการนิเทศ

มีบัญชี

5.5 การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจ (งบกำไรขาดทุน/งบแสดงฐานะทางการเงิน) บันทึกการนิเทศ

มีงบกำไรขาดทุน

ลงชื่อ.....ผู้นิเทศ/ครูที่ปรึกษา

(นางสาวอริสรา จันทร์สุข)

วันที่ 2 เดือน ๓ พ.ศ. ๖๓

ลักษณะของธุรกิจ () ธุรกิจใหม่ (/) ธุรกิจเดิม

() ธุรกิจใหม่

(/) **ចូររៀបចំ**

- ลงชื่อ.....ผู้แทน/ครูที่ปรึกษา
(นายสมชาย งามเกิด)
- วันที่ 23 เดือน 07 พ.ศ. 63

แบบนิเทศติดตามการประกอบธุรกิจของผู้เรียน
โดยครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ พานพทุษฐบุชา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปีการศึกษา 2563

ลักษณะของธุรกิจ

() ธุรกิจใหม่

(/) ธุรกิจเดิม

1. ชื่อธุรกิจ พานพทุษฐบุชา
2. สถานที่ตั้งธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
3. ครูที่ปรึกษาธุรกิจ นางปรานทิพย์ นามเกียรติ
4. ผู้รับผิดชอบธุรกิจ
 1. นางสาวจิรญาภา บุณณสาร
 2. นางสาวอิงนภา กะมุกะเสน
 3. นางสาวทฤทัย มณีสวาท
 4. นางสาวอริสรา จันทร์สุข
 5. นางสาวสุทธนุช พิมเสน

5. ประเด็นการนิเทศ

5.1 การลงเวลาปฏิบัติงาน บันทึกการนิเทศ

13/10/63

5.2 การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ บันทึกการนิเทศ

9/10/63

5.3 การดำเนินธุรกิจ (การแสดงสินค้า/ ความสะอาด/การต้อนรับ ฯลฯ) บันทึกการนิเทศ

ครู/พี่เลี้ยงคอยช่วยเหลือ 13/10/63 หรือ 10/10/63

5.4 การจัดทำบัญชีของธุรกิจ บันทึกการนิเทศ

13/10/63

5.5 การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจ (งบกำไรขาดทุน/งบแสดงฐานะทางการเงิน) บันทึกการนิเทศ

13/10/63

ลงชื่อ.....ผู้นิเทศ/ครูที่ปรึกษา

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

วันที่ 6 เดือน ๑๐ พ.ศ. ๖๔



สมุดเยี่ยม

แผนธุรกิจ ฟานพุทธบูชา

ถึง/เดือน/ปี

ตามเลขที่เอกสารที่แนบมา

14 ธ.ค. 63

ได้แจ้งให้ผมช่วยเผยแพร่เรื่องงานบุญที่มูลนิธิฯ ได้จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย
สืบทอดการอุปการะคุณผู้ล่วงลับ โดยทางมูลนิธิฯ ได้มีการจัดขึ้นของฝ่าย มูลนิธิฯ ได้มีการช่วยเหลือ
ทางมูลนิธิฯ ได้มีการช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยทางมูลนิธิฯ ได้มีการช่วยเหลือผู้ประสบภัย

อธิการ

(นายวิชาญ จันทิยา)

ผู้อำนวยการมูลนิธิฯ

ขอแสดงความยินดี และขอแสดงความชื่นชม สำนึกในความดี
ที่ท่านได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัย



แผนธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้



รายงานการวิเคราะห์ความยั่งยืนแผนธุรกิจ
ธุรกิจ พานพุดธบูชา
ปีการศึกษา 2563

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



การวิเคราะห์ความยั่งยืนของธุรกิจ

พานพทุธบูชา

ประเด็นที่ 1 การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้ประกอบการของขวัญของชำร่วยในประเทศไทย เผชิญกับปัญหาขาดสภาพคล่องจากผลกระทบของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของตลาดของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ไม่สามารถเดินทางเข้ามาในไทย เช่นเดียวกับบริษัทและห้างร้านต่างๆ ที่พากันลดหรืองดจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ต้องใช้ของขวัญหรือของชำร่วย ส่งผลให้ภาพรวมตลาดในประเทศในปี ๒๕๖๓ มีมูลค่าลดลงกว่า ๓๐-๔๐% จากปีก่อนหน้า ขณะที่ตลาดส่งออกคาดว่าจะลดลงราว ๒๐% โดยจะไม่ลดลงไปกว่านี้ เนื่องจากยังได้อานิสงส์จากการที่สหรัฐฯ หันม่านำเข้าสินค้าของขวัญ ของชำร่วย รวมถึงของตกแต่งบ้านจากไทย เวียดนาม และอินเดีย ทดแทนการนำเข้าจากจีน

อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หลายธุรกิจต้องปิดกิจการชั่วคราว หรือบางรายอาจปิดโดยถาวร ประชาชนตกงานจำนวนมาก ทำให้อำนาจซื้อก็ลดลงเช่นกัน และเนื่องจากสินค้าประเภทของฝาก ของขวัญ เป็นสินค้าไม่จำเป็นต่อการดำรงชีพจึงทำให้ผู้บริโภคไม่คิดจะซื้อในสถานการณ์เช่นนี้ จึงเป็นเหตุให้ภาพรวมตลาดในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง

แต่หากมองวิกฤตให้เป็นโอกาส ธุรกิจออนไลน์ กำลังเติบโตขึ้นในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ตัวเลขการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ได้สูงขึ้นมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ข้อมูลจากบริษัท Bigcommerce ได้ระบุถึงยอดการค้าในโลกออนไลน์ของประตศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. ๒๐๑๕ จะมี มูลค่าสูงถึง หนึ่งล้านล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเติบโตจากการขยายตัวของธุรกิจ ออนไลน์ของผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลางที่สามารถแข่งขันกับบริษัทใหญ่ๆ ได้ โดยอาศัย เทคโนโลยีทางการตลาดที่ทันสมัยและตอบสนองกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับจำนวนร้านค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลพวงมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ค้าปลีกหรือบริษัทขนาดเล็กสามารถสร้าง website ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งในปัจจุบันผู้พัฒนาเว็บไซต์ สามารถใช้ software ต่างๆ ในการพัฒนาระบบที่รองรับการซื้อขายออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ อีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งเสริมการค้าในโลกออนไลน์คือ การขยายตัวของระบบการสื่อสารทั่วโลก อาทิเช่น เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายระบบสื่อสารแบบไร้สายซึ่งทำให้ผู้คนสามารถเลือกซื้อ สินค้าผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ประกอบกับระบบ Logistic ที่ได้เติบโตขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาแบบมีประสิทธิภาพส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศโดยผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางได้มีโอกาสค้าขายกับผู้บริโภคในต่างประเทศโดยตรง โดยทั้งสองปัจจัยนี้เป็นแรงผลักดันให้เกิดการ ขยายตัวของการค้าผ่านทางโลกออนไลน์ทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม การเปิดร้านขายของที่ระลึก ของขวัญเป็นธุรกิจส่วนตัวนั้น ต้องมีสินค้าที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร จะสามารถเอาชนะร้านค้าคู่แข่งได้

ลักษณะธุรกิจ

เป็นธุรกิจเดิมที่ได้รับการคัดเลือกจากการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพื่อส่งเสริมผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ สำหรับปีการศึกษา 2563 ซึ่งดำเนินงานโดยจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป พานพุทธบูชา โดยลักษณะชิ้นงาน เป็นงานฝีมือเน้นความปราณีต และคงคุณค่าทางจิตใจ

การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

- เป็นงานฝีมือ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
- วัตถุดิบหลัก (พระพุทธรูป) สามารถหาได้ง่ายตามท้องถิ่น
- นักศึกษานำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาชิ้นงาน
- รับงานแบบ “งานสั่งทำได้”
- ได้รับการสนับสนุนจากสถานศึกษา และคนในองค์กร ช่วยเรื่องประชาสัมพันธ์

2) จุดอ่อน (Weakness) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

- นักศึกษา ผลิตสินค้าได้จำนวนน้อยไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า เนื่องจากต้องแบ่งเวลาเรียนและทำกิจกรรมต่างๆของสถานศึกษา
- มีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ เนื่องจากราคาพระพุทธรูปมีราคาสูง
- ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี

สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

- การทำเป็นธุรกิจออนไลน์
- การนำสินค้าของขวัญ ของที่ระลึก ประจำจังหวัดมาจำหน่ายให้หลากหลาย

2) อุปสรรค (Threat) : เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

อุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

- พระพุทธรูป มีการปรับราคาสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสูง หากขายราคาสูงขึ้น ผู้บริโภคจะหันไปซื้อของอย่างอื่นทดแทน
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้บริโภคมีรายได้น้อยขาดอำนาจซื้อและเห็นว่าเป็นสินค้าไม่จำเป็นต่อการดำรงชีพ

ประเด็นที่ 2 แผนการตลาดในอนาคต

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1) คู่แข่งขัน

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน 3 ราย

คู่แข่งทางตรง

- ร้านจำหน่ายของที่ระลึกในตลาดท่าเสด็จหนองคาย
- ร้านสังฆภัณฑ์
- ร้านให้บูชาพระ

คู่แข่งทางอ้อม

- ร้านอัดกรอบพระ

2) การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า			✓	
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่าง บรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ		✓		

3) ตลาดของสินค้า / บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด ☐ ตลาดต่างจังหวัด ☐ ตลาดต่างประเทศ

4) ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☐ มีลูกค้าประจำ / แนนอน / ตลาดเปิด ☒ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
☐ เป็นลูกค้าจร ไม่แนนนอน ☐ อื่น

5) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า / บริการ

- ประชาชนในพื้นที่ในจังหวัด
- กลุ่มคนทำงานราชการ

6) การส่งเสริมการตลาด

- ☒ รับคำสั่งซื้อ แบบงานสั่งทำ และแบบสำเร็จรูป
☒ มีบริการส่งถึงที่

7) การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า / บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า / บริการ ☐ ความต้องการของลูกค้า
☒ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

7.2 ราคาสินค้า

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา
	พานพุ่มบูชาหลวงพ่อดำ	990.-
	พานพุ่มบูชา พระประจำวันเกิด	450.-

7.3 ราคาคู่แข่ง

ที่	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
1	ชุดบูชาเกจิอาจารย์	450 - 3,500	ราคาตามขนาดสินค้า
2	พานพุ่มบูชาพระพุทธรูปทั่วไป	500 - 1,000	ราคาตามขนาดสินค้า
3	หลวงพ่อดำ	1,200 - 5,000	ขนาดเล็ก

8) ช่องทางการจำหน่าย

- ☒ ขายตรง ☒ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก ☒ รับจ้างผลิต
☐ อื่น ๆ (ระบุ) การบริการ

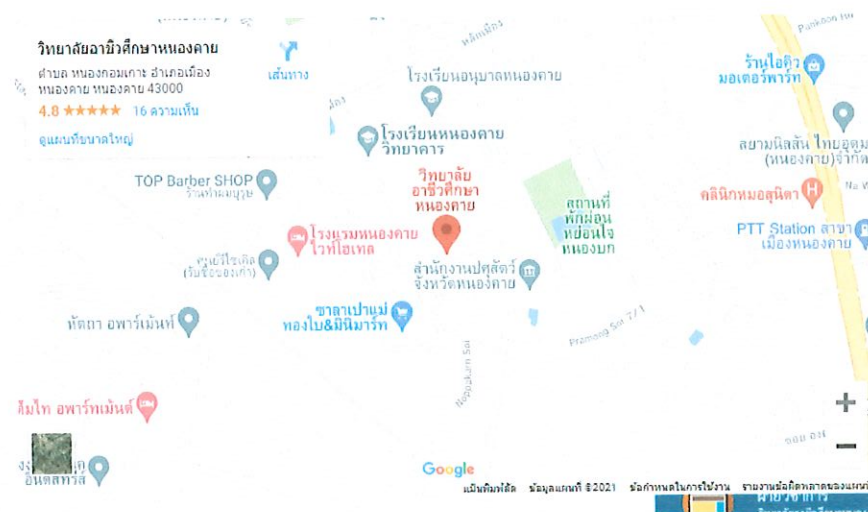
แผนการผลิต / การให้บริการ

กระบวนการผลิต / การให้บริการ

- ผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป
- รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า
- ผลิตและนำส่งลูกค้าตามกำหนด

แผนผังที่ตั้งกิจการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย แผนกวิชาการบัญชี



แหล่งวัตถุดิบ

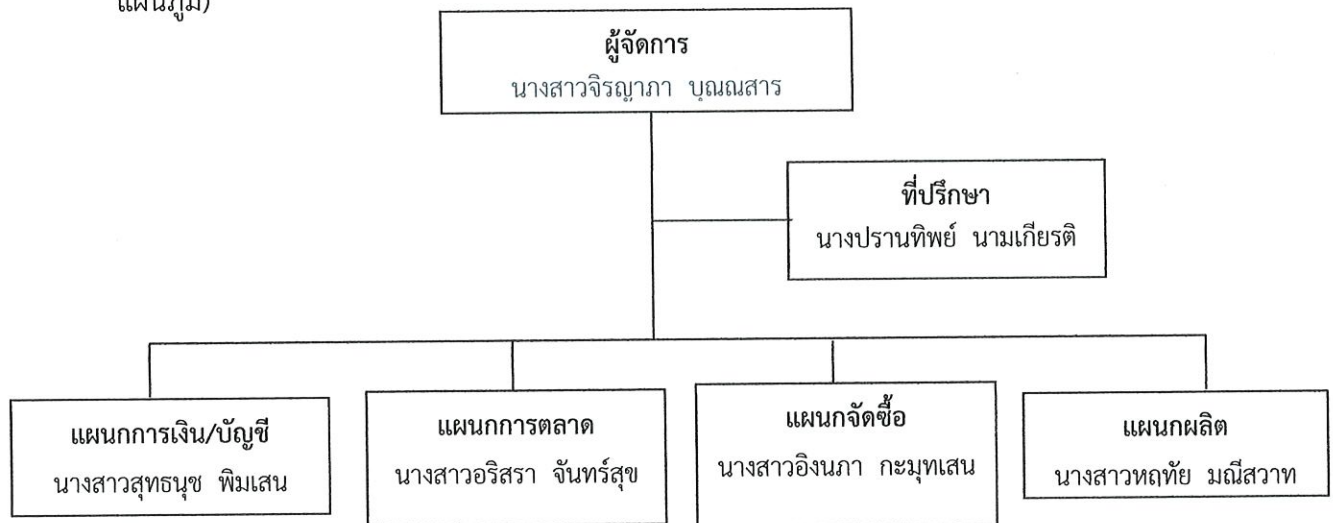
- ร้านขายส่งสังฆภัณฑ์ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
- ร้านกรอบรูป อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี

การซื้อวัตถุดิบ

- ซื้อเป็นเงินสด 100 %

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ,หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 5 คน ค่าจ้างรวม 5,000 บาทต่อเดือน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก - คน ค่าจ้าง - บาทต่อเดือน รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม - บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม 30,000 บาท จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	20,000 บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	- บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	10,000 บาท

ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการดำเนินธุรกิจ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน/ปี (จำนวนเงิน)											
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
รายรับ (บาท)												
- ยอดขาย	-	-	10,000	11,000	12,100	13,310	14,640	16,100	17,700	19,470	-	-
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุ เพื่อผลิต/บริการ	-	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	-	-
พนักงาน 5 คน (เดือนละ 5,000.บาท)	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค(ค่า น้ำ / ค่าไฟฟ้า / ค่า โทรศัพท์)	-	-	200	200	200	200	200	200	200	200	-	-
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ดอกเบี้ย/คืน/เงินกู้ ประชาชนสัมพันธ์)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	-	-	200	1,800	2,900	4,110	5,440	6,900	8,500	10,270	-	-

ลงชื่อ.....*จิรญาภา*.....

(นางสาวจิรญาภา บุณณสาร)

เจ้าของกิจการ/ผู้ทำบัญชี-การเงิน

ลงชื่อ.....*ปรานทิพย์*.....

(นางปรานทิพย์ นามเกียรติ)

ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ

ลงชื่อ.....*วิมลรัตน์*.....

(นางสาววิมลรัตน์ สุขเสริม)

หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

รายงานการวิเคราะห์ห้บการเงิน
ธุรกิจพานพทุธบุชา

งบการเงินแสดงผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2563

พานพทุธบูชา
งบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท

รายได้ :-

ขายสินค้า	2,300.-
รวมรายได้	2,300.-

ค่าใช้จ่าย :-

ค่าบูชาพระ	2,000.-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,000.-
รวมค่าใช้จ่าย	4,000.-

ขาดทุนสุทธิ	1,700.-
-------------	---------

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ของธุรกิจพานพทุธบูชา ในปีการศึกษา 2563 นั้นพบว่า อัตราส่วน
ความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนกำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขายสุทธิ}}$$

$$\begin{aligned}\text{แทนค่า} &= \frac{-1,700}{2,300} \times 100 \\ &= -73.91\%\end{aligned}$$

อัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ -73.91 กิจการมีผลการดำเนินงานขาดทุน

ธุรกิจพานพทุธบูชา
งบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบ
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562-2563

	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลด)	ร้อยละ
รายได้	2,300	1,797	503	27.99
หัก ต้นทุนบริการ	2,000	13,449	(11,449)	(85.13)
กำไรขั้นต้น	300	(11,652)	(11,352)	(97.43)
ค่าใช้จ่าย:-				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,000	981	1,019	50.95
ขาดทุนสุทธิ	(1,700)	(12,633)	(14,333)	(113.46)

จากงบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจพานพทุธบูชา มีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องถึงแม้กิจการจะลดต้นทุนได้ถึงร้อยละ 85.13 ก็ตาม ดังนั้นกิจการจึงควรวางแผนปรับปรุงธุรกิจอย่างเร่งด่วน

ธุรกิจพานพทุธบูชา
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
สินทรัพย์

หน่วย : บาท

สินทรัพย์หมุนเวียน :	
เงินฝากธนาคาร	4,750.-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,750.-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-
รวมสินทรัพย์	<u>4,750.-</u>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สิน :	
เจ้าหนี้การค้า	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น :	
ทุนตั้งวัด	3,450.-
บวก ลงทุนเพิ่ม	<u>3,000.-</u>
	6,450.-
หัก ขาดทุนสุทธิ	<u>1,700.-</u>
	4,750
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>4,750.-</u>

จากงบแสดงฐานะการเงินของธุรกิจพานพทุธบูชา ประจำปี 2563 แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจใช้แหล่งเงินทุนจากภายในเพียงทางเดียว จึงทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย ขาดสภาพคล่อง จึงทำให้ธุรกิจประสบผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

Check

- แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานแผนธุรกิจ
- สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ บทที่ 4 และ 5

แบบสอบถามความพึงพอใจ
การดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ () ชาย () หญิง
อายุ () ต่ำกว่า ๒๐ ปี () ๒๐-๓๐ ปี
 () ๓๑-๔๐ ปี () ๔๑ ปีขึ้นไป
อาชีพ () รับราชการ () พนักงาน/ห้างร้าน () เจ้าของกิจการ
 () นักเรียน นักศึกษา () อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

ตอนที่ ๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา

ข้อ	รายละเอียด	๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	ความสวยงามและความปราณีต					
๒	ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก					
๓	ความเหมาะสมของราคาขาย					
๔	คุณภาพดี แข็งแรง คงทน					
๕	การประชาสัมพันธ์ร้าน					
๖	การบริการที่ดีของผู้ขาย					

ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....

(ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ)

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาความคิดเห็นการดำเนินงาน แผนธุรกิจ พานพทุธบูชา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

๑. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
๒. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
๓. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาการเรียง ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๒	๒๐.๐๐
หญิง	๘	๘๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคือ เพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ และเพศชาย จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้า พานพทุษฐา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	-	-
๒๐ - ๓๐ ปี	-	-
๓๑ - ๔๐ ปี	๑	๑๐.๐๐
๔๑ ปีขึ้นไป	๙	๙๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุษฐา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคือ อายุ ๔๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ รองลงมาคืออายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ซื้อสินค้า พานพทุษฐา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	๗	๗๐.๐๐
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	-	-
เจ้าของกิจการ	๑	๑๐.๐๐
นักเรียน/นักศึกษา	-	-
อื่น ๆ	๒	๒๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุษฐา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคืออาชีพ รับราชการ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ รองลงมาคืออาชีพอื่น ๆ ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และลำดับสุดท้ายคือ อาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ตารางที่ ๔ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

รายการแสดงความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
๑. ความสวยงามและความปราณีต	๔.๖๗	๐.๔๘	มากที่สุด
๒. ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของขวัญ ของที่ระลึก	๔.๘๘	๐.๓๔	มากที่สุด
๓. ความเหมาะสมของราคาขาย	๔.๖๓	๐.๔๙	มากที่สุด
๔. คุณภาพดี แข็งแรง คงทน	๔.๕๐	๐.๕๑	มากที่สุด
๕. การประชาสัมพันธ์ร้าน	๒.๗๙	๐.๗๘	ปานกลาง
๖. การบริการที่ดีของผู้ขาย	๔.๖๓	๐.๔๙	มากที่สุด
รวม	๔.๓๕	๐.๕๒	มากที่สุด

จากตารางที่ ๔ สรุปผลจากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ หากพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของขวัญ ของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ รองลงมาคือด้านความสวยงามและความปราณีต มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๗ รองลงมาคือด้านความเหมาะสมของราคาขาย และการบริการที่ดีของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ รองลงมาคือด้านคุณภาพดี แข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ร้าน มีค่าเฉลี่ย ๒.๗๙

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การศึกษาความคิดเห็นการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานกิจกรรมฯ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำนวน ๑๐ คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำนวน ๑๐ คน โดยแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ ๒ ข้อมูลแสดงความคิดเห็น

ตอนที่ ๓ ข้อมูลเสนอแนะเพิ่มเติม

อภิปรายผล

จากความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ หากพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของขวัญ ของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ อาจเป็นเพราะลักษณะสินค้าประกอบไปด้วยพระพุทธรูปปางประจำวันเกิด ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และมีการใช้งานฝีมืออย่างประณีตของนักศึกษา ทำให้สินค้าทรงคุณค่าทางจิตใจ กะทัดรัด บรรจุภัณฑ์แข็งแรง เหมาะแก่การเป็นของขวัญที่ระลึกในโอกาสต่างๆ รองลงมาคือด้านความสวยงามและความปราณีต มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๗ รองลงมาคือด้านความเหมาะสมของราคาขาย และการบริการที่ดีของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ รองลงมาคือด้านคุณภาพดี แข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ร้าน มีค่าเฉลี่ย ๒.๗๔

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง

๒. ออกแบบและพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลายรูปแบบ หรือรับเป็นงานสั่งทำ

Action

- สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจ
- รูปเล่ม PDCA

สรุปผลการดำเนินงานการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ชื่อโครงการ พานพทุษฐบูชา (ธุรกิจเดิม)
๒. ผู้รับผิดชอบ สาขาวิชาการบัญชี
๓. ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔
๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๒. เพื่อดำเนินตามแผนธุรกิจใหม่

๕. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- | | |
|-----------------|-------------|
| นักเรียน | จำนวน ๕ คน |
| ครู | จำนวน ๑ คน |
| ดำเนินแผนธุรกิจ | จำนวน ๑ แผน |

เชิงคุณภาพ

เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจ การปฏิบัติงานให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
เพื่อยอดขาย

๖. งบประมาณที่ใช้

ได้รับงบประมาณสนับสนุนธุรกิจใหม่ ๓,๐๐๐.- บาท (สามพันบาทถ้วน)

๗. การดำเนินกิจกรรม

ดำเนินธุรกิจเดิม ประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับงบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท ซึ่งใช้ในการ
ดำเนินการจัดซื้อวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงาน ลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ คือ จำหน่ายของที่ระลึก

๘. ผลที่ได้รับ

ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะด้านการขาย การทำธุรกิจ มีทักษะด้านวิชาชีพ มีความมั่นใจใน
ตนเอง รักและภูมิใจในวิชาชีพ และมีรายได้ระหว่างเรียน

๙. การประเมินความพึงพอใจ

ผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจ ธุรกิจพานพทุษฐบูชา พบว่าด้านผลิตภัณฑ์มีความ
สวยงาม ทรงคุณค่า เหมาะแก่การเป็นของฝากของที่ระลึก กำหนดราคาเหมาะสม มีคุณภาพแข็งแรงคงทน
การบริการที่ดีของผู้ขาย แต่ควรปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายและทั่วถึง

๑๐. ข้อเสนอแนะ

ผู้ให้บริการควรทำการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง



การประเมินความพึงพอใจของธุรกิจ พานพุทธบูชา
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



การประเมินความพึงพอใจของธุรกิจ พานพทุธบูชา
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

อาชีวศึกษาจังหวัดหนองคาย
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

ตามที่ธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับการสนับสนุนในการบ่มเพาะธุรกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของธุรกิจนั้น ซึ่งในรายงานฉบับนี้ ได้รวบรวมการประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า ความเป็นมาของงานวิจัย ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย และสรุปผลการวิจัยและการอภิปราย

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประเมินความพึงพอใจ ผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับงานที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก เพื่อนำไปเป็นข้อปรับปรุงและข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

ธุรกิจพานพทุธบูชา
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
พ.ศ. ๒๕๖๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๒
สมมุติฐาน	๒
ขอบเขตการวิจัย	๒
คำจำกัดความ	๒
เครื่องมือในการวิจัย	๓
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๓
บทที่ ๒ ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	๔
ทฤษฎีความพึงพอใจ	๔
ทฤษฎีการให้บริการ	๕
ทฤษฎีความต้องการ	๖
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๗
บทที่ ๓ วิธีการดำเนินการวิจัย	๘
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๘
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๘
การดำเนินการทดลอง	๘
การเก็บรวบรวมข้อมูล	๙
การวิเคราะห์ข้อมูล	๙
บทที่ ๔ ผลการวิจัย	๑๐
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๐
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	๑๓
สรุปผล	๑๓
อภิปรายผล	๑๓
ข้อเสนอแนะ	๑๓
ภาคผนวก	๑๔
ภาคผนวก ก แบบสอบถามความพึงพอใจ	๑๕
ภาคผนวก ข รูปภาพการดำเนินงาน	๑๗

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของทุกธุรกิจ ขณะเดียวกันความไม่พึงพอใจ หรือข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้น ก็มีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เมื่อเกิดข้อร้องเรียนขึ้น พนักงานผู้ให้บริการ หัวหน้าทีมบริการ หรือหน่วยธุรกิจขององค์กรจะมีวิธีตอบสนอง หรือสร้างระบบในการรับมือกับข้อร้องเรียนนั้นอย่างไร ทาอย่างไรจึงจะเปลี่ยนข้อร้องเรียนให้เป็นความประทับใจ ด้วยกระบวนการหรือวิธีการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้น ๆ ได้อย่างทันท่วงที ข้อมูลการร้องเรียนเหล่านี้บริษัทจำเป็นต้องรวบรวมและนำมาพิจารณาแก้ไข ป้องกันและจัดการอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และแบบเชิงรุก ขณะเดียวกันการรับมือลูกค้าที่เข้ามาพร้อมกับความไม่พอใจบางอย่าง แน่นนอนย่อมต้องมาพร้อมอารมณ์ขุ่นข้องหมองใจ บางครั้งอาจจะเจือปนด้วยความเข้าใจมาด้วย เป็นเรื่องที่ไม่ง่ายทีเดียว แต่ก็ไม่ถึงกับยากจนเป็นไปได้ แน่นนอนทุกองค์กรมักกำหนดวิสัยทัศน์ซึ่งหมายถึงจุดหมายปลายทางที่องค์กรต้องการไปให้ถึงให้ได้ และแน่นอนการจะไปให้ถึงจุดนั้นลูกค้ามีส่วนสำคัญอย่างมาก หรืออาจจะเรียกว่าสำคัญที่สุดก็ได้ ดังนั้นถ้าลูกค้าคือบุคคลสำคัญจริงดังที่เราประกาศ หรือติดเป็นคาขวัญไว้ที่ฝาผนังของสำนักงานเพื่อให้ทุกคนตระหนักแล้ว คาซมและความพึงพอใจของลูกค้า ก็คงเปรียบเสมือนวีซ่าที่ประทับลงไปบนหนังสือเดินทาง ยิ่งเราได้รับตราประทับนี้มากเท่าใด ก็จะสามารถไปสู่อะไรก็ได้ที่กำหนดไว้ได้ง่ายเท่านั้น แล้วทำไมเราจะไม่ใส่ใจหรือสนใจมันล่ะ ด้วยแนวคิดที่เป็นทางเลือกใหม่ในการจัดการธุรกิจและการตลาด ได้ขยับปรับตัวไปสู่สิ่งที่เรียกว่า การตลาดเชิงความสัมพันธ์มากขึ้น “ธุรกิจและธุรกรรมที่ประสบความสำเร็จจะต้องตั้งอยู่บนความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการ หน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพียงแค่ทำให้มันมองเห็นได้ และดูมีความหมายมากขึ้นในสายตาลูกค้าเท่านั้น” การมุ่งเน้นเพียงธุรกรรมและพยายามปิดการขายให้ได้เป็นครั้ง ๆ ไปนั้น คุณจะมีความหมายลดน้อยลงไปทันที เมื่อความสัมพันธ์กลายเป็นมูลค่าระยะยาวของธุรกิจ คำว่า Loyalty customer หรือลูกค้าที่มีความชื่นชอบและหลงใหลในแบรนด์ใด ๆ จึงกลายเป็นแก่นของการตลาดในยุคปัจจุบัน มาทำความเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของสินค้าและบริการ การมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อการผลิตสินค้าอาจมีไม่มาก แต่การบริการลูกค้าสัมผัส รับรู้ และมีส่วนร่วมในสิ่งที่เกิดขึ้นตลอดเวลา จะเห็นได้ว่าการบริการยากและซับซ้อนกว่าการผลิต พอ ๆ กับการที่เราจะหาความเข้าใจในคนหนึ่งคน คงไม่ใช่แค่เพียงกิริยา รูปร่างภายนอก หรือคาพูดของลูกค้ารายนั้น แต่การเข้าไปให้ถึงความคิด จิตใจ เป็นเรื่องที่ยาก การจะให้บริการให้ถูกต้องตรงใจจึงเป็นความท้าทายอย่างมากของผู้ให้บริการทุก หลักปฏิบัติง่าย ๆ และทำได้ทันทีนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหมั่นฝึกฝนให้เคยชิน เมื่อถึงเวลาเมื่อใด ก็พร้อมใช้ในทันที หรือถ้าพัฒนาให้จนกลายเป็นธรรมชาติของผู้ให้บริการนั้น ๆ ได้ยิ่งดี แต่กระนั้นก็ตามต่อให้แน่นแค่ไหน ก็มีโอกาที่จะเกิดข้อผิดพลาด บกพร่อง โดยไม่ได้ตั้งใจได้เหมือนกัน ขนาดโรงแรมชั้นนำ ๕ ดาว ระดับโลกที่มีมาตรฐานสูง ก็มีโอกาสมีผิดพลาดได้เช่นเดียวกัน เพียงแต่มาตรการและวิธีการที่รวดเร็วในการตอบสนอง และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของที่ได้ดีกว่ากัน ดังนั้นเมื่อใดก็ตามที่ลูกค้าไม่พึงพอใจต่อการบริการ

โดยอาจร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งหนีหายไปเฉย ๆ หน่วยธุรกิจที่ดีก็ควรมีระบบในการรับมือเหตุการณ์เหล่านี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

๒. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

สมมติฐาน

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาความพึงพอใจผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลูกค้า จำนวน ๑๐ คน

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

ความพึงพอใจ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทักษะคิดด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทักษะคิดด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง การบริการ (Service) คือ การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การบริการที่ดี ผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ และชื่นชมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งดีสิ่งหนึ่งอันเป็นผลดีกับองค์กรของเรา เบื้องหลังความสำเร็จเกือบทุกงาน มักพบว่าการบริการเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการ เป็นต้น ดังนั้น ถ้าบริการดี ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ ซึ่งการบริการถือเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กรก็จะดีไปด้วย การบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) คือ ขบวนการพัฒนาธุรกิจแบบหนึ่ง ซึ่งช่วยลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงแรกเริ่มของการจัดตั้งวิสาหกิจ พร้อมกับการเร่งให้วิสาหกิจนั้นๆ เติบโตอย่างมั่นคงและคงอยู่ตลอดไป เป็นการสร้างงานและความมั่นคงให้แก่สังคมและประเทศชาติ ผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโต มุ่งหาความต้องการของตลาดเพื่อสนองความต้องการ ในทางเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการคือผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน และทุน มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการอาจจะเป็นหน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน หรือเอกชนเพียงคนเดียวก็ได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต และบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ผลตอบแทนที่ได้คือ กำไร หรือ ขาดทุน

เครื่องมือในการวิจัย

ผู้ทำการวิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยสำรวจผู้สอบถามที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทราบความพึงพอใจผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

๒. ทราบข้อมูลทั่วไปผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓

บทที่ ๒

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษา แนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนามาใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงาน ดังนั้นสิ่งที่ต้องการจะทำให้เกิดความพึงพอใจการบริโภคสินค้ามากที่สุด

๑. ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
๒. ทฤษฎีของคุณภาพการให้บริการ
๓. ทฤษฎีความต้องการ
๔. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๑. ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยให้งานสำเร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ นอกจากผู้บริหารจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานให้บริการเกิดความพึงพอใจในการทำงานแล้ว ยังจำเป็นต้องดำเนินการที่จะให้ผู้มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจด้วย เพราะความเจริญเติบโตของงานบริการ ปัจจัยที่เป็นตัวบ่งชี้ คือ จำนวนผู้มาใช้บริการ ดังนั้นผู้บริหารที่ชาญฉลาดจึงควรอย่างยิ่งที่จะศึกษาให้ลึกซึ้งถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

การวัดระดับความพึงพอใจ

ที่กล่าวมาข้างต้น ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการให้บริการขององค์กร ประกอบกับระดับความรู้สึกของผู้มารับบริการในมิติต่างๆของแต่ละบุคคล ดังนั้นการวัดระดับความพึงพอใจ สามารถกระทำได้หลายวิธีต่อไปนี้

๑. การใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยการขอความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลที่ต้องการวัด แสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนด

๒. การสัมภาษณ์ ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์ที่จะจูงใจให้ผู้ตอบคำถามตอบตามข้อเท็จจริง

๓. การสังเกต เป็นการสังเกตพฤติกรรมทั้งก่อนการรับบริการ ขณะรับบริการและหลังการรับบริการ การวัดโดยวิธีนี้จะต้องกระทำอย่างจริงจังและมีแบบแผนที่แน่นอนจะเห็นได้ว่าการวัดความพึงพอใจต่อการให้บริการนั้นสามารถกระทำได้หลายวิธี ขึ้นอยู่กับความสะดวก เหมาะสม ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวัดด้วย จึงจะส่งผลให้การวัดนั้นมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือได้

ทฤษฎีความพึงพอใจ

กาญจนา (๒๕๕๖) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีส่วนที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

นาร์ตัน (๒๕๔๔) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวกความรู้สึกทางลบและความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ เทพพนม และสวิง (๒๕๔๐) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงใจหรือภาวะที่มีอารมณ์ในทางบวกที่เกิดขึ้น เนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคนๆหนึ่ง สิ่งที่เขาหาประโยชน์ไประหว่างการเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับจะเป็นรากฐานของการพอใจและไม่พอใจได้

มอส (Morse.๑๙๕๘:๑๙) ความพึงพอใจ หมายถึง สภาวะจิตที่ปราศจากความเครียดทั้งนี้เพราะธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการ ถ้าความต้องการได้รับการตอบสนองทั้งหมดหรือบางส่วน ความเครียดก็จะน้อยลงความพึงพอใจก็จะเกิดขึ้น และในทางกลับกันถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับการตอบสนองความเครียด และความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

วรูม (Vroom.๑๙๖๔:๘) ความพึงพอใจ หมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

เมনারต์ ดับบิล เชลลี (Maynard W.Shelly.๑๙๗๕:๙) ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ซึ่งสรุปได้ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึก แบ่งได้เป็น ๒ ประเภท คือ ความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความสุขที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือเป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขสามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกอื่นๆ ความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึก ความสัมพันธ์ กันอย่างสลับซับซ้อนและระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้ เรียกว่า ระบบความพึงพอใจ

๒. ทฤษฎีของคุณภาพการให้บริการ

ในแง่แนวคิดทางวิชาการ แนวคิดพื้นฐาน (Basic Concept) ในเรื่องคุณภาพการให้บริการ ประกอบไปด้วย ๓ แนวคิดหลัก คือ แนวคิดความพึงพอใจของลูกค้า (customer satisfaction) คุณภาพการให้บริการ (service quality) และคุณค่าของลูกค้า (customer value) (Cronin, and Taylor, ๑๙๙๒; Oliver, ๑๙๙๓; Ziethaml, Parasuraman, and Berry, ๑๙๘๘) ตามแนวคิดพื้นฐานดังกล่าว ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการ เป็นพฤติกรรมเชิงจิตวิทยาที่บุคคลมีต่อบริการที่ได้รับหรือเกิดขึ้น (Oliver, ๑๙๙๓) ส่วนแนวคิดพื้นฐานเรื่องคุณภาพการให้บริการ เป็นแนวคิดที่ได้รับการเสนอไว้โดยโครนิน และเทเลอร์ (Cronin and Taylor, ๑๙๙๒) ในทัศนะของนักวิชาการทั้งสองท่าน ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ เป็นเรื่องของการเปรียบเทียบประสบการณ์ของผู้รับบริการได้รับบริการ กับความคาดหวังที่ผู้รับบริการนั้นมีในช่วงเวลาที่ได้รับบริการ และเป็นสิ่งที่ช่วยให้สามารถวัดคุณภาพการให้บริการได้ ส่วนคุณภาพการให้บริการในมุมมองเชิงการตลาด คอร์ดับเบิลสกี รัสท์ และซาร์ฮอริก (Cordupleski, Rust, and Zahorik, ๑๙๙๓) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า คุณภาพการให้บริการ เป็นส่วนขยายของบริการ กระบวนการบริการ และองค์กรที่ให้บริการ ที่สามารถตอบสนองหรือทำให้เกิดความพึงพอใจในความคาดหวังของบุคคล แนวคิดพื้นฐานที่มองคุณภาพการให้บริการผ่านกรอบการมองด้านความพึงพอใจต่อการให้บริการนี้ ได้รับการสนับสนุนจากนักวิชาการอีกท่านหนึ่งคือบิทเนอร์ (Bitner, ๑๙๙๒) ซึ่งอธิบายจากผลงานวิจัยที่ได้เคยทางการศึกษาไว้ว่า คุณภาพการให้บริการสามารถวัดได้ผ่านความพึงพอใจของ

ผู้รับบริการได้ โดยประการที่ได้กล่าวมาข้างต้น ก่อให้เกิดกรอบการพิจารณาตัวแบบการศึกษาคุณภาพการให้บริการจากแนวคิดพื้นฐาน ๓ แนวคิดดังกล่าวได้ในสองนัยยะ กล่าวคือ นัยยะแรก คุณภาพการให้บริการสามารถพิจารณาได้จากทั้งสามองค์ประกอบ หรืออย่างน้อย ๒ องค์ประกอบรวมกัน และนัยยะที่สอง คุณภาพการให้บริการ พิจารณาได้จากตัวชี้วัดซึ่งพัฒนาจากแนวคิดใดแนวคิดหนึ่งเป็นหลัก เช่น แนวคิดพื้นฐานเรื่องคุณภาพการให้บริการ (service quality)

๓. ทฤษฎีความต้องการ

แมคเคลล์แลนด์ นักจิตวิทยาชื่อดังได้ใช้เวลาสิบปีเพื่อศึกษาโครงสร้างความต้องการของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องเรื่องการจูงใจ ตามทฤษฎีของแมคเคลล์แลนด์ ถือว่าความต้องการ (need) สะท้อนมาจากคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพที่บุคคลนั้นเคยมีประสบการณ์จากการเลี้ยงดูมาตั้งแต่เยาว์วัย ทฤษฎีนี้ต่างจากทฤษฎีของมาสโลว์ และแอลเดอเฟอร์ตรงที่ไม่เน้นความต้องการในลักษณะตามลำดับขั้น แต่เชื่อว่าพฤติกรรมแต่ละอย่างเป็นผลสืบเนื่องมาจากความต้องการ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือภายใต้สถานการณ์หนึ่งก็จะมีความต้องการอย่างหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในกรณีเฉพาะสำหรับบุคคลนั้น แมคเคลล์แลนด์ได้เสนอความต้องการ ๓ ประเภทที่เกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การได้แก่ ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการความรักใคร่ผูกพัน และความต้องการอำนาจ

๑. ความต้องการความสำเร็จ (need for Achievement เขียนย่อว่า nAch)

ผู้ที่มีความต้องการความสำเร็จสูง (nAch person) จะมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเลือกทำงานที่มีลักษณะท้าทายให้บังเกิดผลดี เป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะเฉพาะ

๒. ความต้องการความรักใคร่ผูกพัน (Need for Affiliation เขียนย่อว่า nAff)

ผู้ที่มีความต้องการด้านความรักใคร่ผูกพันสูง (nAff person) เป็นผู้ที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าในการสร้าง และรักษามิตรภาพ ยึดมั่นต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กล่าวคือ เป็นคนที่รักใคร่ผูกพันต่อผู้อื่น และต้องการได้ผลตอบแทนเหมือนกันจากผู้อื่น เป็นผู้มีความสามารถพิเศษในการสร้างเครือข่ายกับผู้อื่นได้อย่างรวดเร็ว เก่งในการติดต่อสื่อสารด้วยรูปแบบวิธีการต่าง ๆ เป็นคนที่ชอบหลีกเลี่ยง ความขัดแย้งและแข่งขันกับผู้อื่น บางครั้งชอบผูกพันตนเองกับความต้องการของผู้อื่น ผู้มีความต้องการด้านความรักใคร่ผูกพัน ตามทฤษฎีนี้จึงตรงกับผู้มีความต้องการเป็นสมาชิกของสังคม (Belonging needs) และผู้มีความต้องการด้านความสัมพันธ์ (Relatedness needs)

๓. ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power เขียนย่อว่า nPow) ผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูง (nPow person) มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ต้องการสร้างผลกระทบหรือสร้างความประทับใจต่อคนอื่น ผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูงจะพยายามสร้างสถานการณ์หรือสภาวะแวดล้อมทางสังคมขึ้น เพื่อให้ตนสามารถใช้อิทธิพลควบคุมกำกับผู้อื่น บางครั้งผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูงยอมที่จะอยู่ในตำแหน่งที่เสี่ยงอันตรายสูง ผูกพันกับการมีเกียรติศักดิ์ศรีของตน อย่างไรก็ตามความต้องการอำนาจสูงเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อน ด้วยเหตุที่อำนาจสามารถใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน กล่าวคือบางคนต้องการมีอำนาจเพื่อใช้เป็นเครื่องมือแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว ในขณะที่บางคนต้องการมีอำนาจเพื่อจะใช้ในการให้บริการแก่คนอื่น และหาประโยชน์แก่องค์กรได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามความต้องการมีอำนาจสูงตามทฤษฎีนี้ ค่อนข้างใกล้เคียงกับความต้องการได้ทำดังใจปรารถนา (Self-actualization) ตามทฤษฎีมาสโลว์มากที่สุด

จากทฤษฎีนี้แมคเคลล์แลนด์คาดว่า คนจะเกิดแรงจูงใจเมื่อได้ค้นพบและทำงานที่ตรงกับ ความต้องการของตน กล่าวคือ คนที่มีความต้องการด้านความสำเร็จสูง (nAch person) จะเหมาะกับงานด้านการตลาดหรือพนักงานขาย หรือเป็นผู้ประกอบธุรกิจอิสระของตนเอง เนื่องจากงานเหล่านี้ล้วนต้องการได้ข้อมูลป้อนกลับ ต้องอาศัยความรับผิดชอบส่วนตัวสูง รวมทั้งเปิดโอกาสให้กำหนดเป้าหมายของงานได้เอง ส่วนผู้ที่มีความต้องการความรักใคร่ผูกพันสูง (nAff person) มักมีแรงจูงใจต่องานประเภทงานบริการสังคม งานลูกค้าสัมพันธ์ เนื่องจากงานเหล่านี้จำเป็นต้องสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น และประการสุดท้าย สำหรับผู้ที่มีความต้องการอำนาจ (nPow person) มีแรงจูงใจสูงที่ต้องการมีอิทธิพลและผลกระทบต่อผู้อื่น จึงเหมาะสมสำหรับงานหนังสือพิมพ์หรืองานด้านบริหาร จากผลงานวิจัยของแมคเคลล์แลนด์พบว่า ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ ผลที่สุด ควรมีความต้องการการด้านความรักใคร่ผูกพันอยู่ในระดับต่ำ มีความต้องการด้านอำนาจสูง โดยมีความสามารถในการใช้อำนาจเพื่อเป้าหมายขององค์การเป็นต้น

๔. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บังอร รัตนมณีและ กันยา เจริญศักดิ์ (๒๕๕๑) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ งานบริการการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ผลการ วิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน คือ บุคลากรการให้บริการ ความสะดวกรวดเร็ว สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบความ พึงพอใจในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน คือ บุคลากร การให้บริการ ความสะดวกรวดเร็ว สถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษาในภาพรวม บุคลากร การให้บริการ ความสะดวกรวดเร็ว พบว่านักศึกษาที่เรียนหลักสูตรระดับการศึกษาต่างกัน มี ความพึงพอใจต่อการให้บริการงานบริการการศึกษา ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก นักศึกษามีความพึงพอใจ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๕ และทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ พบว่านักศึกษา ปริญญาตรี ต่อเนื่อง ๒-๓ ปี มีความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่ง อำนวยความสะดวกมากกว่านักศึกษาปริญญาตรี ๔ ปี

กรรพล อุดระทอง (๒๕๕๒) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการ ใช้ บริการศูนย์บริการ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีทั้งหมด ๕ สาขา ได้แก่ สาขาสีลม สาขาพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า สาขาเซียร์รังสิต สาขามานูครองและสาขาศรีนครินทร์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านของข้อมูลทั่วไป ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย มีอายุระหว่าง ๒๕-๓๔ ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้าง / พนักงาน บริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน ๕,๐๐๐-๑๔,๙๙๙ บาท ด้านข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการใช้ ศูนย์บริการ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสินค้าที่นำมาใช้บริการ ที่ระดับราคา ๒,๐๐๐-๑๑,๙๙๙ บาท ลูกค้าส่วนใหญ่มาใช้บริการเป็นครั้งแรก ประเภทของสินค้าที่นำมาใช้บริการ คือ โทรศัพท์เคลื่อนที่มี อายุการใช้งานของสินค้านับจากวันที่ซื้อถึงวันที่ส่งซ่อมน้อยกว่า ๑ ปีและเหตุผลของการเลือกเข้ารับ บริการคือเป็นศูนย์บริการมาตรฐานและอยู่ใกล้และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคาดหวังและ ความพึงพอใจในระดับมาก ทั้ง ๗ ด้าน คือ ด้านพนักงาน ด้านสถานที่ประกอบการ ด้านความสะดวกและ รวดเร็ว ด้านข้อมูลที่ได้รับจากการบริการ ด้านราคาค่าใช้จ่าย ด้านคุณภาพการบริการและด้านการ ประสานงานบริการ

บทที่ ๓

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ต่อไปนี้

๑. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๓. การดำเนินการทดลอง
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

๑. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ๓ ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามตอนนี้มีลักษณะเป็นแบบสอบถามถามตอบ โดยมุ่งสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สถานภาพ เพศ อายุ อาชีพ

ตอนที่ ๒ ศึกษาความพึงพอใจผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ และประเด็นวัดความพอใจเป็นทางบวก คะแนนจะเป็นดังนี้

ระดับ ๕ หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

ระดับ ๔ หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

ระดับ ๓ หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

ระดับ ๒ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

ระดับ ๑ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาศึกษาความพึงพอใจผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และประชาชนทั่วไป

๓. การดำเนินการทดลอง

ผู้วิจัยใช้วิธีการดำเนินการทดลอง ดังต่อไปนี้

๑. ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามจำนวน ๑๐ ฉบับ ให้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และประชาชนทั่วไป
๒. โดยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเองตามกำหนดเวลา

๓. ตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามและทำการบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์
๔. วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด

๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

๑. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามจำนวน ๑๐ ฉบับ ให้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ซื้อสินค้า ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเองตามกำหนดเวลา
๒. ได้แบบสอบถามกลับคืนมา ตรวจสอบและคัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่สมบูรณ์ ทั้ง ๑๐ ฉบับ คิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์
๓. ตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามและทำการบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์
๔. วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด

๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่รวบรวมได้และตรวจให้คะแนน แล้วนำไปวิเคราะห์ตามวิธีการประมวลผลการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประมวลผล และใช้เครื่องมือทางสถิติ คือ สถิติพรรณนา นำเสนอข้อมูลลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบดังนี้

๑. ค่าความถี่ (Frequency)
๒. อัตราส่วนร้อยละ (Percentage)
๓. ค่าเฉลี่ย (Means)
๔. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

นำแบบสอบถามความพึงพอใจและแบบบันทึกคะแนนมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ของ บุญชม ศรีสะอาด ๒๕๓๒ : ๑๑๑ จากผลการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย ตามเกณฑ์ดังนี้

- ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง พึงพอใจมาก
- ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง พึงพอใจน้อย
- ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาความคิดเห็นการดำเนินธุรกิจพานพทุบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๓ ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

๑. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
๒. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
๓. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

๑. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

๒. ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาการเรื่อง ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ

๓. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้า พานพทุบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๒	๒๐.๐๐
หญิง	๘	๘๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคือ เพศหญิง จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ และเพศชาย จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	-	-
๒๐ - ๓๐ ปี	-	-
๓๑ - ๔๐ ปี	๑	๑๐.๐๐
๔๑ ปีขึ้นไป	๙	๙๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคือ อายุ ๔๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ รองลงมาคืออายุ ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนร้อยละของผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	๗	๗๐.๐๐
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	-	-
เจ้าของกิจการ	๑	๑๐.๐๐
นักเรียน/นักศึกษา	-	-
อื่น ๆ	๒	๒๐.๐๐
รวม	๑๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ พบว่า ผู้ซื้อสินค้า พานพทุธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มากที่สุดคืออาชีพรับราชการ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ รองลงมาคืออาชีพอื่น ๆ ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และลำดับสุดท้ายคือ อาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ตารางที่ ๔ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

รายการแสดงความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
๑. ความสวยงามและความปราณีต	๔.๖๗	๐.๔๘	มากที่สุด
๒. ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก	๔.๘๘	๐.๓๔	มากที่สุด
๓. ความเหมาะสมของราคาขาย	๔.๖๓	๐.๔๙	มากที่สุด
๔. คุณภาพดี แข็งแรง คงทน	๔.๕๐	๐.๕๑	มากที่สุด
๕. การประชาสัมพันธ์ร้าน	๒.๗๙	๐.๗๘	ปานกลาง
๖. การบริการที่ดีของผู้ขาย	๔.๖๓	๐.๔๙	มากที่สุด
รวม	๔.๓๕	๐.๕๒	มากที่สุด

จากตารางที่ ๔ สรุปผลจากผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ หากพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ รองลงมาคือด้านความสวยงามและความปราณีต มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๗ รองลงมาคือด้านความเหมาะสมของราคาขาย และการบริการที่ดีของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ รองลงมาคือด้านคุณภาพดี แข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ร้าน มีค่าเฉลี่ย ๒.๗๙

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การศึกษาค้นคว้าคิดเห็นการดำเนินงานแผนธุรกิจ พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานกิจกรรมฯ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำนวน ๑๐ คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย จำนวน ๑๐ คน โดยแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ ๒ ข้อมูลแสดงความคิดเห็น

ตอนที่ ๓ ข้อมูลเสนอแนะเพิ่มเติม

อภิปรายผล

จากความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้า พานพุทธบูชา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ หากพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของขวัญ ของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย ๔.๘๘ อาจเป็นเพราะลักษณะสินค้าประกอบไปด้วยพระพุทธรูปปางประจำวันเกิด ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และมีการใช้งานฝีมืออย่างประณีตของนักศึกษา ทำให้สินค้าทรงคุณค่าทางจิตใจ กะทัดรัด บรรจุภัณฑ์แข็งแรง เหมาะแก่การเป็นของขวัญที่ระลึกในโอกาสต่างๆ รองลงมาคือด้านความสวยงามและความปราณีต มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๗ รองลงมาคือด้านความเหมาะสมของราคาขาย และการบริการที่ดีของผู้ขาย มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ รองลงมาคือด้านคุณภาพดี แข็งแรง คงทน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ และลำดับสุดท้ายคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ร้าน มีค่าเฉลี่ย ๒.๗๙

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง

๒. ออกแบบและพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลายรูปแบบ หรือรับเป็นงานสั่งทำ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามความพึงพอใจการดำเนินงานแผนธุรกิจ
พานพทุธบูชา

แบบสอบถามความพึงพอใจ
การดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ () ชาย ☒ หญิง
อายุ () ต่ำกว่า ๒๐ ปี () ๒๐-๓๐ ปี
 () ๓๑-๔๐ ปี ☒ ๔๑ ปีขึ้นไป
อาชีพ ☒ รับราชการ () พนักงาน/ห้างร้าน () เจ้าของกิจการ
 () นักเรียน นักศึกษา () อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

ตอนที่ ๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา

ข้อ	รายละเอียด	๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	ความสวยงามและความปราณีต		☒			
๒	ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก	☒				
๓	ความเหมาะสมของราคาขาย	☒				
๔	คุณภาพดี แข็งแรง คงทน	☒				
๕	การประชาสัมพันธ์ร้าน			☒		
๗	การบริการที่ดีของผู้ขาย	☒				

ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....

(ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ)

แบบสอบถามความพึงพอใจ
การดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
 อายุ ☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๐-๓๐ ปี
 ☐ ๓๑-๔๐ ปี ☒ ๔๑ ปีขึ้นไป
 อาชีพ ☒ รับราชการ ☐ พนักงาน/ห้างร้าน ☐ เจ้าของกิจการ
 ☐ นักเรียน นักศึกษา ☐ อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

ตอนที่ ๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา

ข้อ	รายละเอียด	๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	ความสวยงามและความปราณีต		☒			
๒	ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก		☒			
๓	ความเหมาะสมของราคาขาย	☒				
๔	คุณภาพดี แข็งแรง คงทน	☒				
๕	การประชาสัมพันธ์ร้าน			☒		
๗	การบริการที่ดีของผู้ขาย	☒				

ข้อเสนอแนะ.....

(ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ)

แบบสอบถามความพึงพอใจ
การดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ () ชาย (☒) หญิง
อายุ () ต่ำกว่า ๒๐ ปี () ๒๐-๓๐ ปี
 (☒) ๓๑-๔๐ ปี () ๔๑ ปีขึ้นไป
อาชีพ () รับราชการ () พนักงาน/ห้างร้าน (☒) เจ้าของกิจการ
 () นักเรียน นักศึกษา () อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

ตอนที่ ๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน แผนธุรกิจพานพทุธบูชา

ข้อ	รายละเอียด	๕ มาก ที่สุด	๔ มาก	๓ ปาน กลาง	๒ น้อย	๑ น้อย ที่สุด
๑	ความสวยงามและความปราณีต	☒				
๒	ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่า เหมาะแก่การมอบเป็นของฝาก ของที่ระลึก	☒				
๓	ความเหมาะสมของราคาขาย	☒				
๔	คุณภาพดี แข็งแรง คงทน	☒				
๕	การประชาสัมพันธ์ร้าน		☒			
๖	การบริการที่ดีของผู้ขาย	☒				

ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....

(ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ)

ภาคผนวก ข
รูปภาพการดำเนินงาน



ภาพผลิตภัณฑ์



ภาพการดำเนินงาน



ภาพการดำเนินงาน



วัสดุอุปกรณ์



ภาพการดำเนินงาน



จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า
งานมหกรรมพลังงาน โดยสำนักงานพลังงานจังหวัดหนองคาย

