

แบบส่งผลงานนวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษา สำนักงานศึกษาธิการภาค 10
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โครงการสร้างและเสริมความเป็นพลเมืองดีตามรอยพระยุคลบาทด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ

ชื่อผลงาน : อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม

ชื่อผู้เสนอผลงาน : นายมงคล แก้วรอด

ระดับการศึกษา : ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

หน่วยงาน/สถานศึกษา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ : 240 หมู่ 1 ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

โทรศัพท์เคลื่อนที่ : 082-2837631 , 0-4242-2716

E-mail : nongkhaiob@vec.mail.go.th

1. ความสำคัญของรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

พระบรมราโชบายด้านการศึกษาในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เน้นการสร้างคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ คู่กัน นอกจากนี้ยังเน้นให้การศึกษามุ่งสร้างพื้นฐานที่ดีแก่เด็กและเยาวชน 4 ด้าน คือ 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง - มีคุณธรรม 3) มีงานทำ - มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี

กระทรวงศึกษาธิการน้อมรับพระบรมราโชบาย ด้วยการส่งเสริมนโยบาย "การศึกษาสร้างคน" มุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21 โดยเน้น Active Learning, Critical Thinking, และการเรียนรู้บนฐานสมรรถนะ (Competency-Based Education) ซึ่งล้วนเป็นแนวทางที่ส่งเสริมให้การพัฒนานวัตกรรมศึกษามีความชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กำหนดนโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของรัชกาลที่ 10 นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา 8 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ 1) ส่งเสริมการเรียนรู้อาชีวศึกษาทุกที่ทุกเวลา (Anywhere Anytime) 2) ปฏิรูประบบอาชีวศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3) เสริมสร้างอาชีวศึกษาแห่งความสุข ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4) พัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพกำลังคน (Skill Certificate) 5) พัฒนาภาคีเครือข่ายและเสริมพลังความร่วมมือ 6) ยกกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา 7) เสริมสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษายุคใหม่ 8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

จากแนวนโยบายดังกล่าว จะเห็นได้ว่า **นวัตกรรมการศึกษา** ที่สอดคล้องกับทิศทางประเทศนั้น ไม่ใช่เพียงแค่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอนเท่านั้น หากแต่หมายถึง **การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ใหม่ ๆ** ที่สามารถเชื่อมโยงผู้เรียนกับโลกแห่งอาชีพและชีวิตจริง สร้างทักษะที่ยืดหยุ่นและต่อยอดได้ในระยะยาว

ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมการศึกษาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการศึกษาไทยให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคายจึงสร้างนวัตกรรมสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ คือ **“อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”** สร้างคน สร้างโอกาส สร้างเครือข่าย เสริมแรงใจ และเสริมความพร้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาและประชาชน มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน ตามพระบรมราโชบายที่ทรงพระราชทานไว้เป็นแนวทาง

2. กระบวนการพัฒนารูปแบบหรือแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศ

2.1.2 เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน

2.1.3 เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ

2.2 เป้าหมายเชิงปริมาณ

2.2.1 นักเรียน นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2567 จำนวน 1,025 คน

2.2.2 ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

2.3 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีทักษะอาชีพ ส่งผลให้มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน

3. กระบวนการผลิตและขั้นตอนการดำเนินงานผลงานนวัตกรรม

ขั้นตอนการดำเนินงานตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”

1. **วิเคราะห์ปัญหา** ขั้นตอนแรกคือการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยละเอียด โดยพิจารณาถึงสาเหตุของปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว ทั้งในด้านของผู้เรียน ครูผู้สอน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. **สรุปประเด็นปัญหา** สรุปประเด็นปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยจัดลำดับความสำคัญของปัญหาตามความรุนแรงและผลกระทบที่เกิดขึ้น

3. **กำหนดแนวคิด ทฤษฎี เพื่อสร้างนวัตกรรม** โดยนำ ทฤษฎีวงจรการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ David A. Kolb (ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Kolb : 1984) มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา

4. กำหนดวัตถุประสงค์ของนวัตกรรม โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของนวัตกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหา ได้แก่

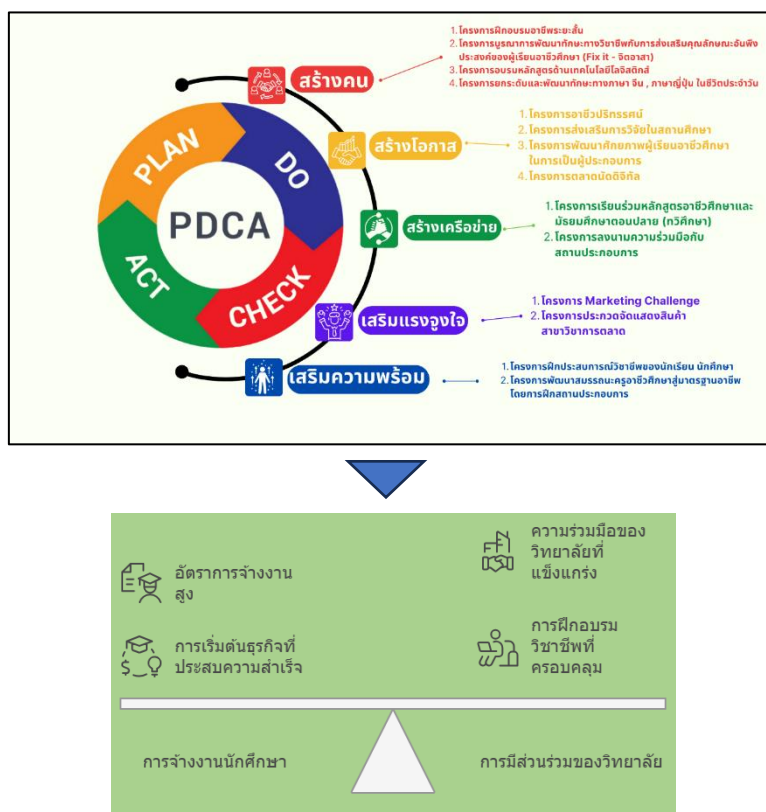
- 1) เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศ
- 2) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ

5. วิเคราะห์นวัตกรรม โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ ประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หาก

ทางเลือกที่ 1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ ให้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 6 ต่อไป

ทางเลือกที่ 2 ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หากนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หรือมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้น้อย ให้ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม และปรับปรุงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากขึ้น

6. ดำเนินการตามนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการ PDCA: เมื่อได้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์แล้ว ให้ดำเนินการตามนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการ PDCA (Plan-Do-Check-Act)

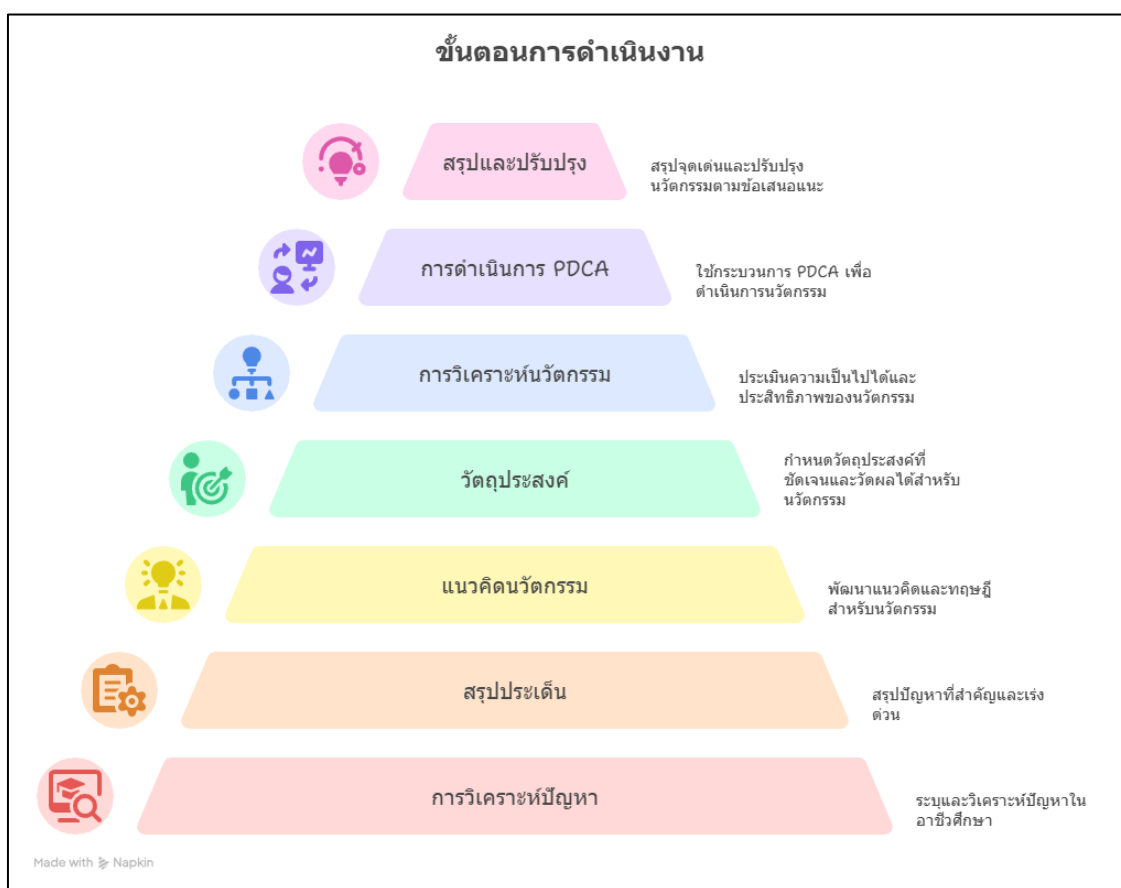


นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”

7. **สรุปจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา** หลังจากดำเนินการตามนวัตกรรมแล้ว มีการสรุปจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนาของนวัตกรรม โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เรียน ครูผู้สอน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม

8. **นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง:** นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการสรุปจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาไปปรับปรุงนวัตกรรม โดยปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ หรือเพิ่มเติมในส่วนที่ขาดหายไป เพื่อให้นวัตกรรมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานตามนวัตกรรม มีการติดตามและประเมินผลการใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างยั่งยืน โดยแสดงตามแผนผังการดำเนินงานดังรูป



แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

4. ผลการดำเนินการ ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์

ผลการปฏิบัติตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ประสบความสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สามารถพัฒนาและสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนได้ผลตามพระบรมราโชบาย ดังนี้

1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ที่มีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับจากสังคม

2) นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การมีงานทำ มีอาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยมีความพึงพอใจต่อการนำนวัตกรรมมาใช้อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.54 เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประสพการณ์จริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ มีการเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความมีวินัย และการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.66 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ วิทยาลัยเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ อยู่ในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.32

3) นักเรียน นักศึกษา มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสภาพเศรษฐกิจ

4) ได้รับรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ผลระดับภาค 4 ดาว โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ระดับชาติ 4 ดาว โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ “ชื่อแผนธุรกิจ อาหรร้อย อาหรร้อย แหนมเนื่องอบกรอบ”

ข้อสรุปที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจ การนำนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 มาใช้ในการแก้ปัญหา สรุปได้ว่า ควรปรับปรุงด้านการเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ และการได้รับคำปรึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพจากครูวิชาชีพ ดังนั้น การนำนวัตกรรมไปใช้ในปีการศึกษาต่อไป ควรออกแบบนวัตกรรม ให้ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ และการได้รับคำปรึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพจากครูวิชาชีพ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้แก่ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้เรียน และสถานประกอบการ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ประโยชน์ที่เกิดกับผู้เรียน

นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ ตลอดจนการเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ประโยชน์ที่เกิดกับครู

ครูมีการพัฒนาตนเอง มีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะที่สูงขึ้น สามารถนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

3. ประโยชน์ที่เกิดกับสถานศึกษา

2.3.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่วิทยาลัย

2.3.2 วิทยาลัยฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงาน สังคม ชุมชน ด้านคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาชีพ

2.3.3 วิทยาลัยฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

4. ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม ชุมชน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย เป็นแหล่งบริการวิชาชีพ หน่วยงาน องค์กร สังคม ชุมชน สามารถขอรับบริการด้านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้แก่ประชาชนหรือผู้สนใจได้ เช่น หลักสูตรการทำขนมไทย หลักสูตรการจับจีบผ้าตกแต่งโต๊ะ หลักสูตรโปรแกรมมัลติมีเดียในงานอาชีพ หลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจอย่างมีทิศทาง หลักสูตรงานถนอมอาหารและแปรรูป เป็นต้น

5. ปัจจัยความสำเร็จ/ปัญหาอุปสรรค

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาข้อสรุปในการนำนวัตกรรม“อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” โดยผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์และถอดบทเรียนจากการเชื่อมโยงทฤษฎี Kolb และ PDCA พบว่า

ความสำเร็จเกิดจากการจัดประสบการณ์จริงให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้ ลงมือทำ สะท้อนผล และปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญได้แก่ การมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ผู้เรียน มีแรงจูงใจสูง ครูมีบทบาทส่งเสริม และระบบประเมินผลที่ดี

ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน คือ ความแตกต่างของศักยภาพผู้เรียน ความพร้อมของทรัพยากร และการสานต่อความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในระยะยาว

ด้านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยการนำจุดแข็งของการสร้างคน สร้างโอกาส สร้างเครือข่ายมาประยุกต์กับบริบทพื้นที่อื่น เพิ่มมิติด้านเทคโนโลยี (เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์) ในการเสริมแรงจูงใจและความพร้อม ออกแบบเครื่องมือประเมินความพร้อมผู้เรียนเป็นรายบุคคล เพื่อออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับผู้เรียน

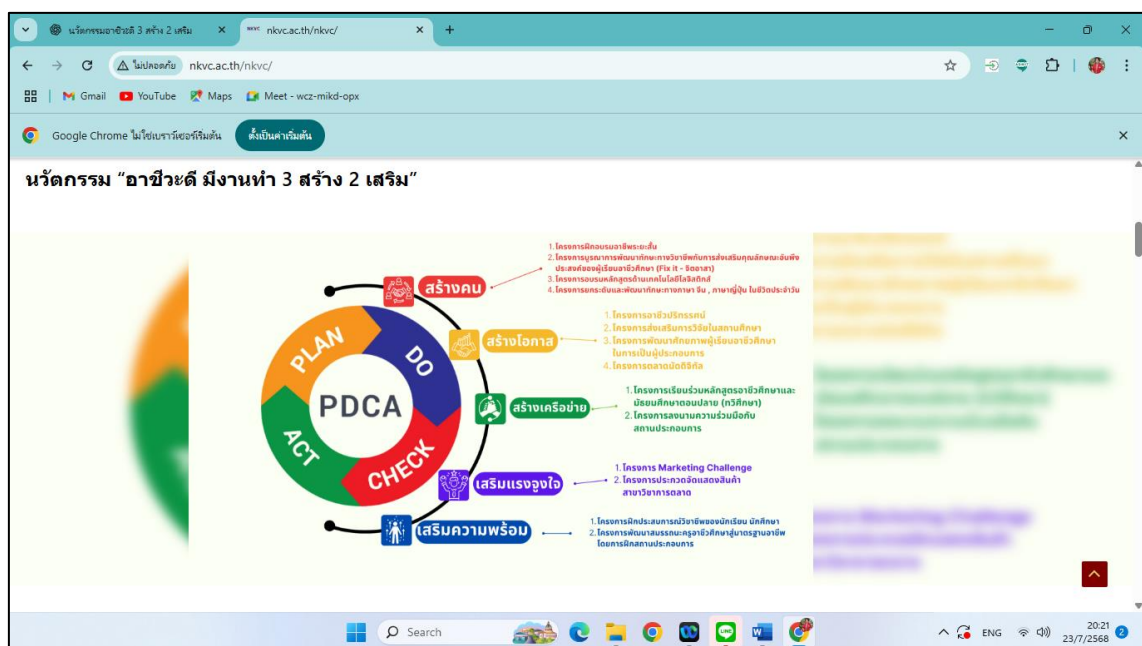
การต่อยอดและขยายผลหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมภายในสถานศึกษาและเครือข่าย

- สามารถขยายไปยังสถานศึกษาในสังกัดอื่นโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาเป็นหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์อาชีพใหม่ๆ
- สร้างระบบฐานข้อมูลผู้เรียนและสถานประกอบการกลางของจังหวัด เพื่อจับคู่แรงงานกับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประยุกต์ใช้ในระดับมัธยมปลาย/การศึกษานอกระบบ สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป
- พัฒนาเป็นโมเดลหรือคู่มือสำหรับขยายผลไปสู่สถานศึกษาอื่น

6. การเผยแพร่ การได้รับการยอมรับ รางวัลที่ได้รับ

การเผยแพร่

ทุกโครงการที่จัดขึ้น ภายใต้นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” จะถูกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ www.nkvc.ac.th และเฟสบุคงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ตลอดจนการจัดแสดงผลงาน การฝึกสอน 108 อาชีพ ในงานฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดหนองคาย การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกในการเป็นวิทยากรฝึกอบรมอาชีวะระยะสั้นให้แก่ประชาชน





การเผยแพร่การดำเนินงานผ่านทางเว็บไซต์ www.nkvc.ac.th
และเฟสบุ๊ค งานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

การยกย่องชมเชย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ได้รับรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ผลระดับภาค 4 ดาว และรางวัล ระดับชาติ 4 ดาว โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับชาติ “ชื่อแผนธุรกิจ อาหารীয় อาหาร้อย แหนมเนื่องอบกรอบ” ซึ่งโครงการนี้เป็นการบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้นักเรียน นักศึกษา เป็นโครงการภายใต้นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม



ภาพรางวัลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพรางวัลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ระดับชาติ

7. การขยายผล ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ผลงานนวัตกรรม

การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จากการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ทั้งที่เป็นปัจจัยความสำเร็จและความผิดพลาดหรืออุปสรรค รวมทั้งการถอดบทเรียนจากแนวทางการดำเนินงาน/การปฏิบัติที่ดี มีการสร้างความรู้ โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสามารถยกระดับความรู้ด้วยการสร้างผลงานหรือแนวทางการปฏิบัติแนวใหม่ได้ภายในตัวเอง มีการนำไปประยุกต์ใช้ด้วยการนำผลงานหรือแนวทางการดำเนินงานใหม่ที่ปรับใช้ให้ดียิ่งขึ้นทั้งในและนอกสถานศึกษา โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบท สภาพแวดล้อม และความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

แนวทางการพัฒนาต่อยอด (ขยายผล)

- 1) พัฒนาโมเดลการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Model) ที่ผสมผสานวิชาชีพทักษะชีวิต และจิตอาสา เพื่อสร้างผู้เรียนต้นแบบ
- 2) จัดตั้งศูนย์พัฒนาอาชีพภายในสถานศึกษา เช่น ศูนย์ฝึกอาชีพย่อย ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ (Young Entrepreneur Center)
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาภายนอก/ต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างโอกาสในตลาดแรงงานระดับสากล
- 4) ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ เช่น สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ผู้เรียนได้จำลองการขายสินค้า/บริการ

สร้างความรู้ใหม่จากบทเรียน

1) นำข้อมูลเชิงประจักษ์จากการดำเนินงานและปัญหาวิเคราะห์เชิงลึก (action research) เพื่อสร้าง “แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ” (Best Practices) ที่สอดคล้องกับทฤษฎี Kolb และ PDCA

2) จัดทำเป็นคู่มือแนวทาง หรือโมเดลการพัฒนาแบบเป็นระบบ ที่ระบุขั้นตอน กลยุทธ์ และเครื่องมือที่ช่วยลดอุปสรรค เช่น วิธีจัดการความแตกต่างระหว่างผู้เรียน วิธีสร้างความยั่งยืนของเครือข่าย

ยกระดับความรู้เป็นผลงานหรือแนวปฏิบัติใหม่

1) เผยแพร่ผลงานในรูปแบบบทความวิจัย/นวัตกรรมการศึกษา

2) ทดลองปรับใช้แนวปฏิบัติใหม่ในกลุ่มเป้าหมายอื่น เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป หรือผู้เรียนที่มีข้อจำกัด เพื่อเพิ่มฐานความรู้และขยายผล

3) สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษา/องค์กร/ชุมชนในรูปแบบ “เครือข่ายพี่เลี้ยง” ที่ถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ประสบผลสำเร็จ

แนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ให้ดียิ่งขึ้น

ภายในสถานศึกษา

1) ออกแบบกิจกรรมหรือหลักสูตรแบบโมดูลยืดหยุ่น รองรับศักยภาพผู้เรียนที่แตกต่างกัน

2) สร้างระบบติดตามผลและสะท้อนผล (feedback) แบบเรียลไทม์ ผ่านเทคโนโลยี เช่น แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) พัฒนาครูให้มีสมรรถนะด้านการเป็นโค้ช การแนะแนวเชิงอาชีพ และการสร้างแรงจูงใจ

ภายนอกสถานศึกษา

1) ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายในชุมชนท้องถิ่น โดยทำงานร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ องค์กรท้องถิ่น เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่จริง

2) ประยุกต์กับโครงการสร้างงานในชุมชน เช่น การพัฒนาผู้สูงอายุ/คนว่างงาน ให้มีอาชีพ

3) สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาแนวคิดและโครงการใหม่ร่วมกัน