

รายละเอียดวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) การน้อมนำพระบรมราโชบาย
 ด้านการศึกษาในหลวงรัชกาลที่ 10 สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
 วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย
 โดยใช้นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”

องค์ประกอบที่ 1 กระบวนการออกแบบผลงาน/แนวทางพัฒนาสถานศึกษา

1. การใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีในการออกแบบ

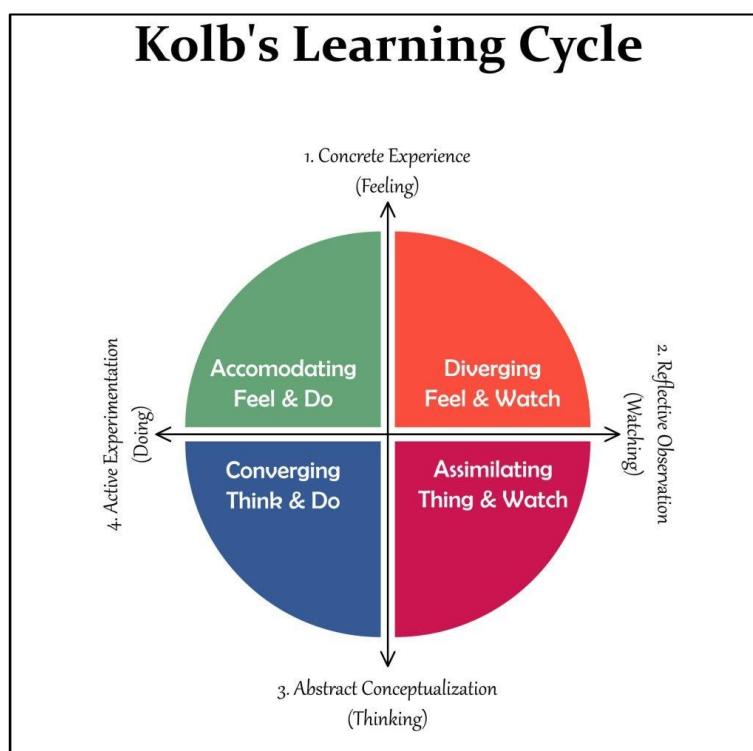
1.1 กำหนดหลักการ แนวคิด ทฤษฎีได้สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการและเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษามิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 เชื่อมต่อระหว่างอำเภอเมืองจังหวัดหนองคายกับนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และรัฐบาลไทยได้ประกาศให้จังหวัดหนองคายเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 1 ใน 10 ของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน และการพัฒนาชายแดน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม การปลูกข้าว ปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น สับปะรด ยางพารา อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง เป็นต้น และการเลี้ยงสัตว์ ส่วนอาชีพรองลงมาคือการค้าชายแดนและบริการ งานรับจ้างทั่วไป ปัญหาของการประกอบอาชีพและการมีงานทำของประชากรในจังหวัดหนองคาย คือ

1) พึ่งพาเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมากเกินไป กล่าวคือ ประชากรส่วนใหญ่ทำเกษตรแบบดั้งเดิม ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการแปรรูปเพิ่มมูลค่า

2) ขาดทักษะที่ตรงกับตลาดแรงงานยุคใหม่ กล่าวคือ แรงงานส่วนหนึ่งมีทักษะต่ำ ไม่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมหรือบริการสมัยใหม่ ขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือดิจิทัล ว่างงานบางส่วนไปทำงานต่างจังหวัดมากขึ้น

3) ขาดการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ กล่าวคือ คนรุ่นใหม่มีความคิดริเริ่มดี แต่ขาดทักษะด้านการตลาด การบริหาร และทุน ขาดระบบพี่เลี้ยง (Mentor) และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

จากประเด็นปัญหาดังกล่าว วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ได้นำทฤษฎีวงจรการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ David A. Kolb (ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Kolb : 1984)



ภาพจาก <https://www.simplypsychology.org/learning-kolb.html>

ทฤษฎีรูปแบบการเรียนรู้ของ Kolb ได้ระบุประเภทของผู้เรียนไว้ 4 ประเภท ได้แก่ การบรรจบกัน (converging), การแตกแขนง (diving), การซึมซับ (assimilation) และการปรับตัว (acceptating) รูปแบบการเรียนรู้เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของวัฏจักรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (experiential learning cycle) ของเขา ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ ประสบการณ์จริง (concrete experience), การสังเกตแบบไตร่ตรอง (reflective observation), การสร้างแนวคิดเชิงนามธรรม (abstract conceptualization) และการทดลองเชิงปฏิบัติ (active experimentation) วัฏจักรนี้เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การไตร่ตรอง การสร้างแนวคิด และการทดสอบแนวคิดใหม่ๆ

จากทฤษฎีดังกล่าวจึงนำมากำหนดนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงเป้าหมายประกอบกับสนับสนุนการมีงานทำแบบครบวงจร สามารถสร้างกำลังคนคุณภาพจากประสบการณ์จริง ที่ไม่เพียงแต่ “มีงานทำ” แต่สามารถ “สร้างงานเองได้” และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.2 คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา และผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักการแนวคิด ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เป็นนวัตกรรมที่ได้มาจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ คณะกรรมการสมาคมผู้ปกครองและครู วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ในการประชุมประจำเดือน และการประชุมสมาคมฯ สนับสนุน

การขับเคลื่อนตามนวัตกรรมโดยการบรรจุโครงการ/กิจกรรม ลงในแผนพัฒนาสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี



ภาพการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ปกครองและครู วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย



ภาพการประชุมประชุมประจำเดือน ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา

1.3 มีการนำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีไปใช้ในการวางแผนการดำเนินการพัฒนาสถานศึกษา การนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ โดยการบรรจุโครงการ/กิจกรรม ภายใต้นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ลงในแผนพัฒนาสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน 14 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพพระยะสั้น
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
- 3) โครงการอาชีวปริทรรศน์
- 4) โครงการ Marketing Challenge
- 5) โครงการประกวดจัดแสดงสินค้า
- 6) โครงการตลาดนัดดิจิทัล
- 7) โครงการบูรณาการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it – จิตอาสา)

- 8) โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)
- 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานอาชีพโดยการฝึกสถานประกอบการ
- 10) โครงการอบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ สาขาผู้ควบคุมรถยกสินค้า
- 11) โครงการยกระดับและพัฒนาทักษะทางภาษาจีน, ภาษาญี่ปุ่น ในชีวิตประจำวัน
- 12) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- 13) โครงการส่งเสริมการวิจัยในสถานศึกษา
- 14) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ทั้งระบบปกติและระบบทวิภาคี

2. การกำหนดจุดประสงค์และเป้าหมาย

กำหนดจุดประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงานอย่างชัดเจน สมบูรณ์ เป็นรูปธรรมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นเพื่อการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในระดับบุคคล ระดับกลุ่มบุคคล/กลุ่มงาน และระดับสถานศึกษา

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศ
- 2) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1) นักเรียน นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ปีการศึกษา 2567 จำนวน 1,025 คน
- 2) ประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษา และประชาชน มีทักษะอาชีพ ส่งผลให้มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน

3. การออกแบบผลงาน/แนวทางการพัฒนาสถานศึกษา

มีการออกแบบได้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของสถานศึกษา โดยนำแนวคิดหลักหรือแนวคิดสำคัญมาใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบได้อย่างสมเหตุสมผล โดยทุกกิจกรรมมีการออกแบบที่เชื่อมโยงสอดคล้องกัน รวมทั้งสามารถอ้างอิงได้

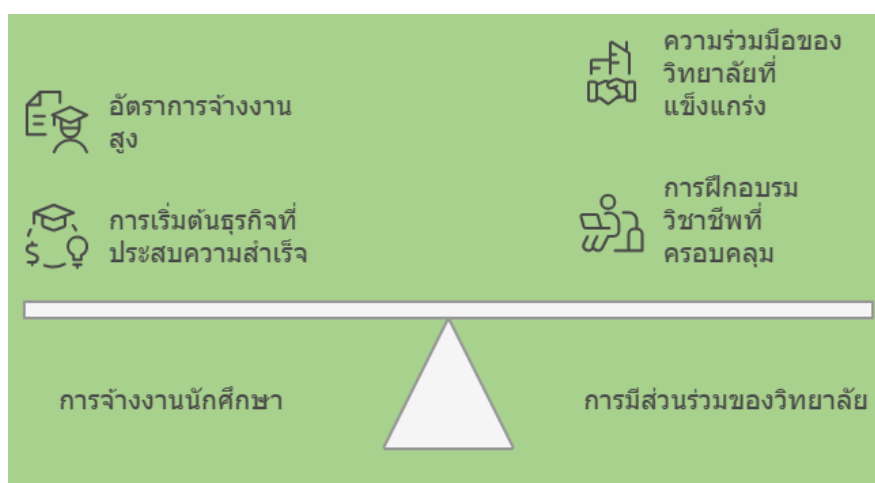
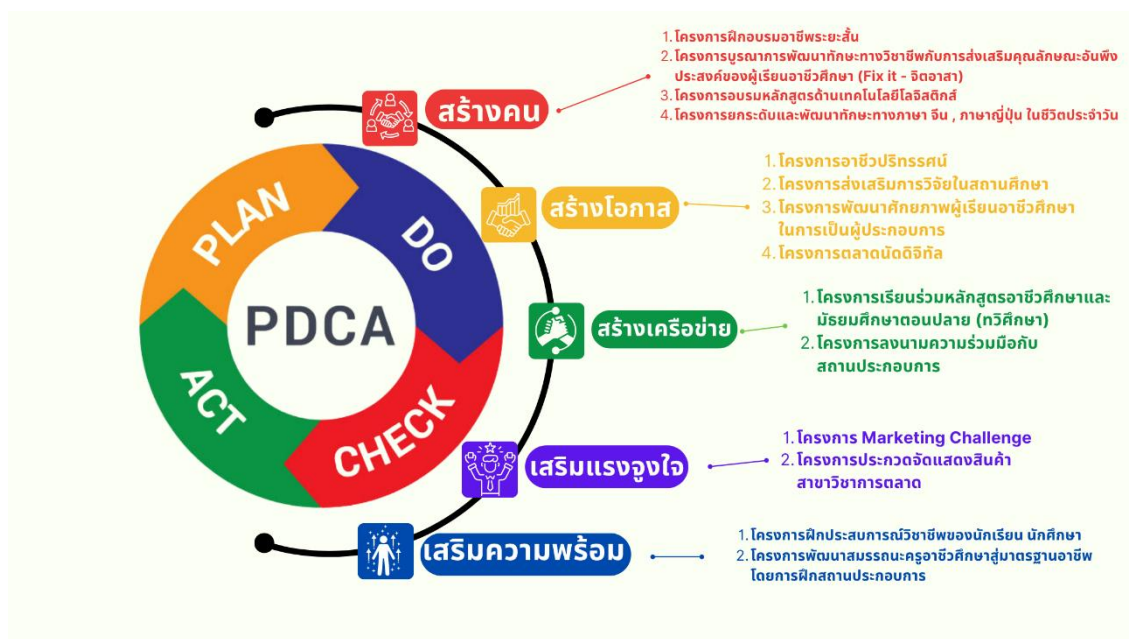
นวัตกรรม “อาชีพะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ถูกออกแบบมาให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของสถานศึกษาด้านการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีงานทำ มีอาชีพ อย่างยั่งยืน และพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ โดยยึดทฤษฎีวงจรการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ David A. Kolb (ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Kolb : 1984) และ ทฤษฎีการควบคุมคุณภาพด้วยกระบวนการ PDCA (Deming, 1986; Moen & Norman, 2006) ดังนี้

3 สร้าง ได้แก่

1. **สร้างคน** หมายถึง การพัฒนาทักษะให้ผู้เรียนมีความรู้ทั้งวิชาชีพและทักษะการประกอบอาชีพ นำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพได้
2. **สร้างโอกาส** หมายถึง การเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา เข้าถึงประสบการณ์และตลาดแรงงานทั้งสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กร ในจังหวัดและต่างจังหวัด
3. **สร้างเครือข่าย** หมายถึง การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงาน และชุมชน โดยการทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับสถานประกอบการที่ตรงตามทักษะอาชีพของผู้เรียน

2 เสริม ได้แก่

1. **เสริมแรงจูงใจ** หมายถึง การกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษาเห็นคุณค่าของการมีอาชีพ นำความรู้ความสามารถและความถนัดของตน ต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพได้
2. **เสริมความพร้อม** หมายถึง การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ



การนำแนวคิดหลักหรือแนวคิดสำคัญมาใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบได้อย่างสมเหตุสมผล
โดยทุกกิจกรรมมีการออกแบบที่เชื่อมโยงสอดคล้องกัน

4. ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงระบบ

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เป็นนวัตกรรมที่ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม
หลอมรวมเกิดเป็นแนวคิดใหม่ มีจุดเด่นที่น่าสนใจคือ การพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีงานทำ มีอาชีพ

และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่สถานประกอบการต้องการ โดยใช้โครงการ/กิจกรรม ทั้ง 14 โครงการเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา มีความเป็นไปได้สามารถปฏิบัติได้จริง

5. ความเชื่อมโยง

มีการประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงระบบออกแบบเชื่อมโยงกับผลงานและแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา มีกระบวนการและขั้นตอนการออกแบบผลงานเพื่อการพัฒนาสถานศึกษา และการเรียนรู้ผ่านการทดลองลงมือทำ มีการออกแบบผลงานและแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาได้สอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษาครบทั้ง 4 ด้าน

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ประยุกต์ใช้แนวคิดนำเสนอในรูปแบบ PDCA โดยเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนาสถานศึกษาตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา มีกระบวนการดำเนินงานตามแผน มีการทดลองลงมือทำ ผลงานสอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษาครบทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 (P : Plan) : วางแผน วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีการประชุมวางแผน โดยศึกษาวิเคราะห์นโยบาย แผนพัฒนาการศึกษาชาติ มาตรฐานการศึกษา วิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นไปตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ครบทั้ง 4 ด้าน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ในแผนพัฒนาการจัดการศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปีได้แก่

- 1) โครงการฝึกอบรมวิชาชีพพระยาสัน
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
- 3) โครงการอาชีวปริทรรศน์
- 4) โครงการ Marketing Challenge
- 5) โครงการประกวดจัดแสดงสินค้า
- 6) โครงการตลาดนัดดิจิทัล
- 7) โครงการบูรณาการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it – จิตอาสา)
- 8) โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา)
- 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานอาชีพโดยการฝึกสถานประกอบการ
- 10) โครงการอบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ สาขาผู้ควบคุมรถยกสินค้า
- 11) โครงการยกระดับและพัฒนาทักษะทางภาษาจีน, ภาษาญี่ปุ่น ในชีวิตประจำวัน
- 12) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- 13) โครงการส่งเสริมการวิจัยในสถานศึกษา
- 14) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ทั้งระบบปกติและระบบทวิภาคี

ขั้นตอนที่ 2 (D : Do) ลงมือปฏิบัติตามแผน การนำนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” สู่การปฏิบัติ ดังนี้

3 สร้าง ประกอบด้วย

1. **สร้างคน** ได้แก่ การจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านวิชาชีพและทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1) โครงการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น โดยผู้บริหารมอบหมายให้ทุกแผนกวิชาออกฝึกสอนอาชีพระยะสั้นแก่ประชาชน และนักเรียนในโรงเรียนมัธยมเครือข่าย โดยมีระยะเวลาต่อหลักสูตร 75 ชั่วโมง ซึ่งเป็นอาชีพที่ประชาชนให้ความสนใจ และการฝึกสอนอาชีพในงานอนุสาวรีย์ปราบฮ่อซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดหนองคาย ได้แก่ หลักสูตรอาหารจานเดียว อาหารว่างยอดนิยม ขนมอบยอดนิยม ขนมไทยยอดนิยม เจ้าหน้าที่คลังสินค้าในงานโลจิสติกส์ การใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สกรีนกระเป๋าผ้า สร้างงาน สร้างอาชีพ ตักตาสีอีกรัก ยาหม่องสมุนไพร การผสมเครื่องดื่ม เป็นต้น

รายงานหลักสูตรอาชีพระยะสั้น ปีการศึกษา 2567

รายงานหลักสูตรระยะสั้น 1/2567					
ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน	จำนวนชั่วโมง	โครงการ	ครูผู้สอน
1	งานซ่อมประกอบไมโครคอมพิวเตอร์หรือคิดค้นระบบปฏิบัติการ	98	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ชฎาธาร
2	งานซ่อมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	98	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ชฎาธาร
3	จับเงินล้านจากคองเล้งได้	90	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ภริณี
4	ผลิตภัณฑ์การคั่ว	90	15	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.วิรัตน์
5	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำนักงาน ตารางคำนวณ microsoft excel	98	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ทิวรัตน์
6	โปรแกรมสร้างรูปเป็นสำนักงาน	98	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ลลิตา
7	โปรแกรมจัดพิมพ์สื่อในงานอาชีพ	98	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.พนัสรา
8	บัญชีครัวเรือน	100	30	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ประมาว
9	เริ่มต้นธุรกิจอย่างมีทิศทาง	100	12	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ธนา
10	พิมพ์ดีดคอมพิวเตอร์	90	30	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.อุทัยรัตน์
11	วาดภาพบนหมอน/กระเป๋าด้วยเทคนิคดินสอและสีไม้	90	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.ธวิรัตน์
12	แกะสลักผักผลไม้จานอาหาร	90	75	ยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต(Pupk3) (resk3)	อ.สุภาวรรณ

รายงานหลักสูตรระยะสั้น 2/2567					
ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน	จำนวนชั่วโมง	โครงการ	ครูผู้สอน
1	อาหารจานเดียว	30	75	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.วิรัตน์ อ.ชินวัฒน์ อ.อัญชลี
2	อาหารว่างยอดนิยม	32	75	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.ทิวรัตน์ อ.ชฎาธาร อ.ลลิตา อ.แสงอรุณ
3	อาหารว่างยอดนิยม	44	75	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.วิษณะ อ.คำพรหม อ.ทิวพร
4	เครื่องดื่มสมุนไพร	20	6	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.พัชรินทร์
5	ขนมไทย	31	6	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.กิตติ อ.อุทัยรัตน์ อ.นพวรรณ
6	เค้กช็อกโกแลต/เค้กมะพร้าว	31	6	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของศูนย์การเรียนรู้บ้านฮ่อ	อ.ศิริอร อ.อัญญาลักษณ์ อ.ศุภาเกียรติ

รายงานหลักสูตรระยะสั้น 2/2567					
ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน	จำนวนชั่วโมง	โครงการ	ครูผู้สอน
7	โค่นหิน	30	15	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของยุทธศาสตร์ที่ 6 ป่าชายฝั่ง	อ. นภา อ. สุภาวรรณ อ. ศุภานุช
8	งานถนอมอาหารและแปรรูป	30	90	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของยุทธศาสตร์ที่ 6 ป่าชายฝั่ง	อ. อรสา อ. ปิยวรรณ อ. สุกานดา อ. รวรินทร์ อ. เพทพย อ. จุฬาทิพย์
9	อาหารจานเดียวประเภทเส้น	35	15	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของยุทธศาสตร์ที่ 6 ป่าชายฝั่ง	อ. มัทรียา อ. วิรัชชา อ. ธนกรณ์
10	ธุรกิจบนเวที	28	15	การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ การสร้างโอกาส ภายใต้แผนของยุทธศาสตร์ที่ 6 ป่าชายฝั่ง	อ. สลักจิต อ. ภราดร อ. อธิวัฒน์ อ. ธนฤต
11	ขนมเยลลี่	20	75	ฝึกอบรมผู้ต้องขัง ภายใต้โครงการฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น	อ. สุภาวรรณ
12	ขนมไทยยอดนิยม	20	75	ฝึกอบรมผู้ต้องขัง ภายใต้โครงการฝึกอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น	อ. นภา

รายงานหลักสูตรระยะสั้น 2/2567					
ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน	จำนวนชั่วโมง	โครงการ	ครูผู้สอน
13	เค้ก	50	75	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผน 2567 สาขาอาหารและโภชนาการ	อ. นภา
14	อาหารไทยยอดนิยม	50	75	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผน 2567 สาขาอาหารและโภชนาการ	อ. สุภาวรรณ
15	เจ้าหน้าที่คลังสินค้าในงานโลจิสติกส์	38	30	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผนอาชีพบริหาร	อ. ศิริอร อ. รัชฎาภรณ์ อ. สุภาเกียรติ
16	การใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	33	15	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผนอาชีพบริหาร	อ. มัทรียา อ. ธนกร อ. วิรัชชา
17	سكرินกะเบาน้ำ สร้างงาน สร้างอาชีพ	44	6	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผนอาชีพบริหาร	อ. สลักจิต อ. ธนฤต อ. อธิวัฒน์
18	ตุ๊กตาสีรัก	46	6	ฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้แผนอาชีพบริหาร	อ. อรสา อ. ปิยวรรณ อ. สุกานดา อ. รวรินทร์ อ. เพทพย อ. จุฬาทิพย์ อ. ปะมวดี

รายงานหลักสูตรระยะสั้น 2/2567					
ลำดับ	หลักสูตร	จำนวนผู้เรียน	จำนวนชั่วโมง	โครงการ	ครูผู้สอน
19	ทักษะจากผ้าขนหนู	40	6	ฝึกอบรวมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้งานอาชีพปริทรรศน์	อ.ชอธิตา อ.ศิริติ อ.เนพวรรณ อ.ฤทธิรัตน์ อ.พวงสนั่น
20	ขนมไทย	40	75	ฝึกอบรวมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้งานอาชีพปริทรรศน์	อ.นภา อ.สุภาวรรณ อ.สุภาวษ
21	อาหารมงคลบุญไฟ	48	6	ฝึกอบรวมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้งานอาชีพปริทรรศน์	อ.ลำพวรรณ อ.ฉวีชนะ อ.ทิวพร อ.ศิริญา อ.ปวีรศา
22	การผสมเครื่องส้ม	40	6	ฝึกอบรวมวิชาชีพระยะสั้น ภายใต้งานอาชีพปริทรรศน์	อ.ฉวีฉัตร อ.วิษณีย์ อ.อัญชลี



ภาพการฝึกสอนอาชีพพระยะสั้นแก่นักเรียนโรงเรียนมัธยมเครือข่าย

2) โครงการบูรณาการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it – จิตอาสา) โดยมีการกิจ จัดตั้งศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center การให้บริการสร้างและพัฒนาอาชีพ การให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การดำเนินงานช่วยเหลือภัยพิบัติต่างๆ การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ/ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรมสร้างช่างชุมชน และกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอาชีวะที่ช่วยน้อง



3) โครงการอบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ สาขาผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1 กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาระดับ ปวส.ชั้นปีที่ 1 จำนวน 27 คน เข้ารับการการอบรม ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี โดยนักศึกษาสอบผ่านตามมาตรฐาน จำนวน 27 คน



4) โครงการยกระดับและพัฒนาทักษะทางภาษาจีน, ภาษาญี่ปุ่น ในชีวิตประจำวัน โดยครูเจ้าของภาษา ซึ่งนักเรียน นักศึกษา ทุกชั้นปีจะได้เรียนภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น เป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีทักษะด้านการฟัง การพูด และการเขียน ที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้



2. สร้างโอกาส เป็นการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่สร้างโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงออกด้านความรู้และความสามารถในการวิชาชีพหรืออาชีพที่ตนสนใจ ตลอดจนการเปิดโลกทัศน์ ด้านอาชีพจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มต่างๆ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม ดิจิทัล เป็นต้น กิจกรรม/โครงการที่สร้างโอกาสทางอาชีพ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1) โครงการอาชีพปริทรรศน์ เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงผลงานทางวิชาการในวิชาชีพของตน อาทิ โครงการงานวิชาชีพ การฝึกสอนอาชีพระยะสั้น การแสดงความสามารถด้านทักษะอาชีพ การประกวดแข่งขันการพูดสุนทรพจน์ และการออกบูธ จำหน่ายสินค้าของนักเรียน นักศึกษา โดยมีโรงเรียนมัธยมเครือข่ายนำนักเรียนมาร่วมกิจกรรมวิชาการ และการประกวดแข่งขันต่างๆ ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา และโรงเรียนเครือข่าย มองเห็นโอกาสในการ ประกอบอาชีพ



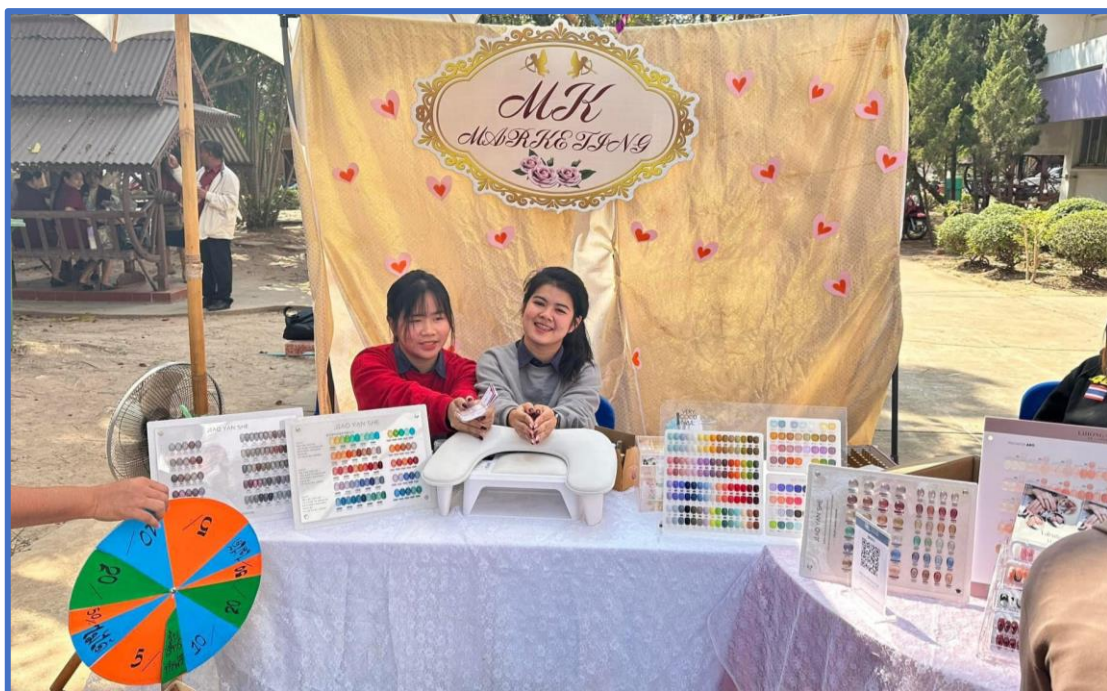
2) โครงการส่งเสริมการวิจัยในสถานศึกษา โดยส่งเสริมให้ครู และนักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ ซึ่งดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA ผลงานสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสภาพเศรษฐกิจในจังหวัดหนองคาย นักเรียน นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ด้านวิชาชีพอมาใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงาน การค้นคว้า ทดลอง การแก้ปัญหา และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม โดยปีการศึกษา 2567 มีผลงานสิ่งประดิษฐ์ระดับสถานศึกษา จำนวน 7 ชิ้นงาน ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวน 7 ชิ้นงาน และระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 ชิ้นงาน



3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีภารกิจ 4 ภารกิจ คือ ภารกิจอบรมความรู้การเป็นผู้ประกอบการแก่นักเรียน นักศึกษา ภารกิจส่งเสริมการทำธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา โดยการให้เงินทุนตั้งต้นการทำธุรกิจ ภารกิจศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจ และภารกิจพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2567 มีธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับเงินทุนในการประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ธุรกิจได้แก่ ธุรกิจน้ำพริกปลาหมึกกรอบ ธุรกิจสลัดโรลลรี และธุรกิจสวิตช์



4) โครงการตลาดนัดดิจิทัล เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา นำสินค้าและบริการมาจำหน่ายบริเวณหน้าอาคารเรียนทุกวันพุธของสัปดาห์ ฝึกการเป็นผู้ประกอบการตัวน้อย สามารถวางแผนการทำธุรกิจ การคำนวณต้นทุน กำไร และความสามารถในการขายให้ประสบความสำเร็จได้



3. สร้างเครือข่าย วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อเป็นการระดมทรัพยากรด้านความร่วมมือในการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอก และการให้บริการวิชาชีพกับหน่วยงาน ชุมชน สังคม และโรงเรียนเครือข่าย กิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมด้านการสร้างเครือข่าย ได้แก่

1) โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา) วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคายทำความร่วมมือกับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 27 เพื่อจัดการเรียนการสอนตามโครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา) ระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 19 คน และ ปวช.2 จำนวน 13 คน สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางการศึกษาและเพิ่มปริมาณผู้เรียน



2) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีนโยบายให้ทุกแผนกวิชาทำความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา โดยปีการศึกษา 2567 มีจำนวนสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยฯ จำนวน 22 แห่ง และหน่วยงาน/องค์กร จำนวน 5 แห่ง

รายชื่อสถานประกอบการและหน่วยงานที่ทำความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

-1-

สรุปรายชื่อสถานประกอบการที่ร่วมลงนาม
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปีการศึกษา 2567

ลำดับที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่	หมายเหตุ
1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 42 หนองคาย	355 ม.14 ต.คำบกหวาน อ.เมือง จ.หนองคาย 43100	
2	โรงแรมเจ้าฟ้าสิริราชรี รีสอร์ท แอนด์ สปา	เลขที่ ๒๖/๒๕ หมู่ ๗ ต. คีตกิ่ง อ.ภอนตะกั่วป่า จ.ศรีสะเกษ	
3	สำนักงานขนส่งจังหวัดหนองคาย กรมการขนส่งทางบก	354 ม.5 ต.ศูนย์ราชการ ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย 43000	
4	The Pizza Company สาขาถนนประจักษ์	1141/1-2 ม.5 ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย	
5	ร้านกาแฟบ้านหวด	026-480 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
6	ร้าน Natty Nail & Spa	252/1 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
7	Cake at Toey	1135 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
8	เทศบาลตำบลหนองปลาปาก	ม.2 ต.หนองปลาปาก อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย	
9	บริษัท ป.ทวีทรัพย์โตจิดิกส์ จำกัด	393/3 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
10	บริษัท ชานนท์วิศุทธิ์ จำกัด	204/9 ม.9 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
11	ร้านรวมศิลป์ดีไซน์ 2566	194 ม.5 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
12	ไอเดีย การบ้าน	114 ม.5 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
13	ร้านต้นจักรพรรดิ แอนด์ โฮเต็ล	916/3-4 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
14	ร้านครัวอัญชัน & กูโรคิซึกิหนองคาย	978 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
15	ร้าน True Blue Coffee Brewers	456 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	

ลงชื่อ 
(นางขวัญตา แดงประวีติ)
หัวหน้างานความร่วมมือ

-2-

สรุปรายชื่อสถานประกอบการที่ร่วมลงนาม
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ประจำปีการศึกษา 2567

ลำดับที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่อยู่	หมายเหตุ
16	บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	28/1 ม.10 ต.บางวัว อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	
17	The For Rest Cafe	209 ม.1 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
18	บริษัท ซีที แอ็กซ์คร่า จำกัด (มหาชน) สาขาหนองคาย	232 ม.12 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
19	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอ.พี.ซี.อิม คอมพิวเตอร์	220/16 ม.3 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
20	ร้านหัวแก้วพาณิชย์	581/1 ม.13 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.หนองคาย	
21	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิยะพงษ์เจริญทรัพย์	255 ม.8 ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย	
22	วิสาหกิจชุมชนคานาเกษตรริมโขงหนองคาย	368 ม.2 ต.หาดคำ อ.เมือง จ.หนองคาย	
23	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นานาเมเตอร์ คาร์เซ็นเตอร์	198 ม.2 ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย	
24	โรงแรมแมนดาริน โฮเต็ลแอนด์ รีสอร์ท	48 ถ.เจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	
25	ร้าน พ.วิไล หนองคาย	1189/1 ม.2 ต.โนนเมือง อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000	
26	บริษัท ควณการการบัญชี 99 จำกัด	354/54-55 ม. 5 ต.โพธิ์ชัย อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000	
27	สำนักงานวิศุทธิ์การบัญชี	60 หมู่ 5 ต.หนองคาย-อุดรธานี ต.โพธิ์ชัย อ.เมือง จ.หนองคาย 43000	

ลงชื่อ 
(นางขวัญตา แดงประวีติ)
หัวหน้างานความร่วมมือ



ภาพการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการ

2 เสริม ประกอบด้วย

1. เสริมแรงจูงใจ เป็นการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจต่อการนำความรู้ด้านวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ จำลองเสริมแรงจูงใจด้วยการมอบรางวัลแก่ผู้ผ่านการคัดเลือก ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพได้แก่

1) โครงการ Marketing Challenge โดยการจัดการประกวดการนำเสนอขายของนักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาการตลาดและสาขาอื่นๆ โดยจำลองและออกแบบรูปแบบการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการที่น่าสนใจ การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการนำเสนอ ตลอดจนฝึกทักษะด้านการพูด การใช้กลยุทธ์ในการนำเสนอ และการพัฒนาบุคลิกภาพ



2) โครงการประกวดจัดแสดงสินค้า นักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ได้ฝึกทักษะการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ เป็นการฝึกทักษะอาชีพงานการขายและนักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ

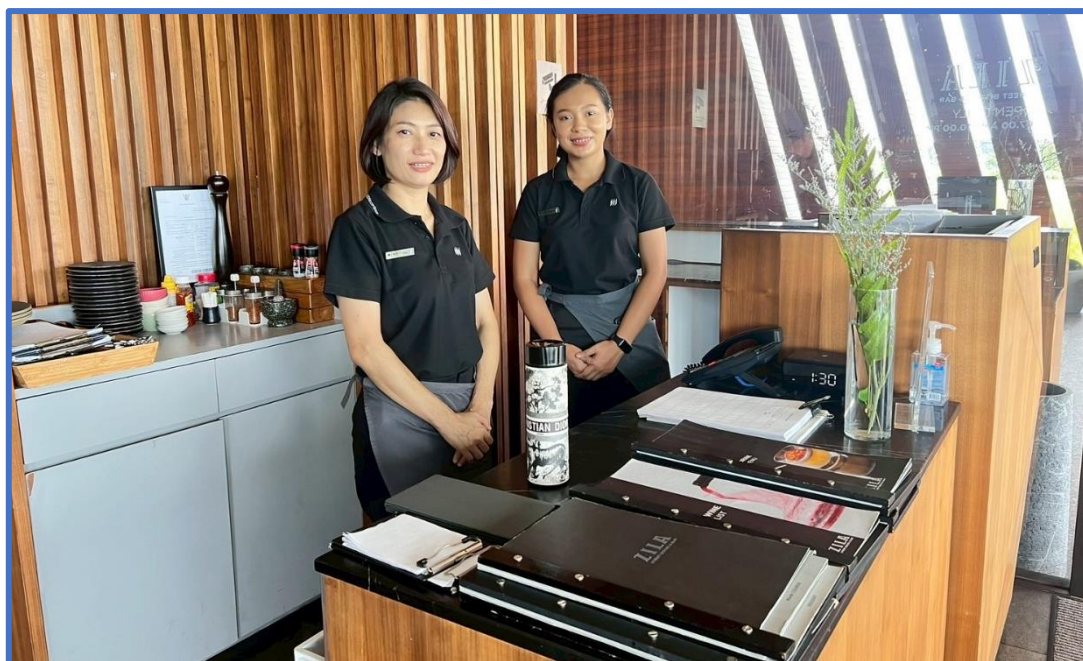


2. เสริมความพร้อม เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมความพร้อมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ก่อนออกสู่ตลาดแรงงานจริง ทั้งด้านวิชาการและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ได้แก่

1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ทั้งระบบปกติและระบบทวิภาคี การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ชั้น ปวช. 3 และ ปวส.2 ออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือองค์กร ที่ได้ทำความร่วมมือไว้กับวิทยาลัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและได้รับประสบการณ์ตรงด้านวิชาชีพของตน ตลอดจนพัฒนาทักษะอาชีพให้สามารถประกอบอาชีพได้



2) โครงการพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานอาชีพโดยการฝึกสถานประกอบการ วัตถุประสงค์เพื่อให้ครูอาชีวศึกษามีความรู้ ทักษะ สมรรถนะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานจริงในการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการโดยตรง และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลที่ได้จากการพัฒนาไปสู่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูอาชีวศึกษาเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับใบรับรองประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ โดยมีครูเข้ารับการฝึกทั้งสิ้น จำนวน 6 คน ครูสามารถสอบผ่านได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพการเงินและการประกันภัย สาขาการบัญชี อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีระดับ 3 จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) จำนวน 2 คน สาขาวิชาชีพ อาชีพผู้ปฏิบัติงานธุรการส่งออกและการนำเข้าระดับวิชาชีพขั้นที่ 3 จำนวน 1 คน



ขั้นตอนที่ 3 (C : Check) ประเมินตรวจสอบ โดยจัดให้มีการประเมินตามสภาพจริง ผู้บริหาร ออกนิเทศ ติดตามผลการดำเนินงานทุกโครงการ วิเคราะห์ปัญหาสาเหตุจากการเปรียบเทียบเป้าหมาย กับการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้ทราบว่าควรปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานตามกิจกรรม โดยกิจกรรม/โครงการที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพพระยะสัน โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน อาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา) โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของ ผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it – จิตอาสา) โครงการอาชีวปริทรรศน์ โครงการลงนามความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ โครงการส่งเสริมการวิจัยในสถานศึกษา และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ตามลำดับ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะถูกดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่วนโครงการที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ คณะผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ จะร่วมกันหาสาเหตุและปรับปรุงพัฒนาต่อไป ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการที่จะทำการวิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา ถือว่าเป็นการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนที่ 4 (A : Act) ปรับปรุงการดำเนินการ โดยวิเคราะห์ผลสำเร็จของการดำเนินงาน (SWOT) ตามนวัตกรรม “**อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม**” จุดแข็ง : Strengths คือ กิจกรรม สร้างคน สร้างโอกาส สร้างเครือข่าย จุดที่ควรพัฒนา : Weaknesses คือ กิจกรรมเสริมแรงจูงใจ และเสริมความพร้อม โอกาส : Opportunities คือ การขยายการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กร ชุมชน สังคม ในการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ องค์กร อุปสรรค : Threats คือ การได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัดที่มีอยู่ อย่างจำกัด การปรับปรุงการดำเนินงานมีการแลกเปลี่ยน รับฟังข้อเสนอแนะจากหลายฝ่าย อาทิ เครือข่ายโรงเรียนมัธยม ผู้นำชุมชน ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยฯ ครู และบุคลากรทางการศึกษา นำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้กิจกรรม/โครงการ ตรงตามความ ต้องการของตลาดแรงงาน และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

องค์ประกอบที่ 2 กระบวนการดำเนินงาน/การบูรณาการหลักสูตรสถานศึกษา

1. ขั้นตอนการดำเนินงานหรือโครงการ/กิจกรรม

กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานหรือโครงการ/กิจกรรมได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับจุดประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงาน โดยมีแนวคิดทฤษฎีรองรับอย่างสมเหตุสมผล มีการดำเนินการครบทั้ง 14 โครงการ มีความสอดคล้องตามแนวคิด ทฤษฎี มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาสาระ ถูกต้องตามหลัก วิชาการ และมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตรกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”

1. **วิเคราะห์ปัญหา** ขั้นตอนแรกคือการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยละเอียด โดยพิจารณาถึงสาเหตุของปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าว ทั้งในด้านของผู้เรียน ครูผู้สอน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. **สรุปประเด็นปัญหา** สรุปประเด็นปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไข โดยจัดลำดับความสำคัญของปัญหาตามความรุนแรงและผลกระทบที่เกิดขึ้น

3. **กำหนดแนวคิด ทฤษฎี เพื่อสร้างนวัตกรรม** โดยนำ ทฤษฎีวงจรการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ David A. Kolb (ทฤษฎีการเรียนรู้ของ Kolb : 1984) มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา

4. **กำหนดวัตถุประสงค์ของนวัตกรรม** โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของนวัตกรรมให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหา ได้แก่

- 1) เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศ
- 2) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน มีงานทำ มีอาชีพอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ

5. **วิเคราะห์นวัตกรรม** โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ ประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหา และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หาก

ทางเลือกที่ 1 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ ให้ดำเนินการตามขั้นตอนที่ 6 ต่อไป

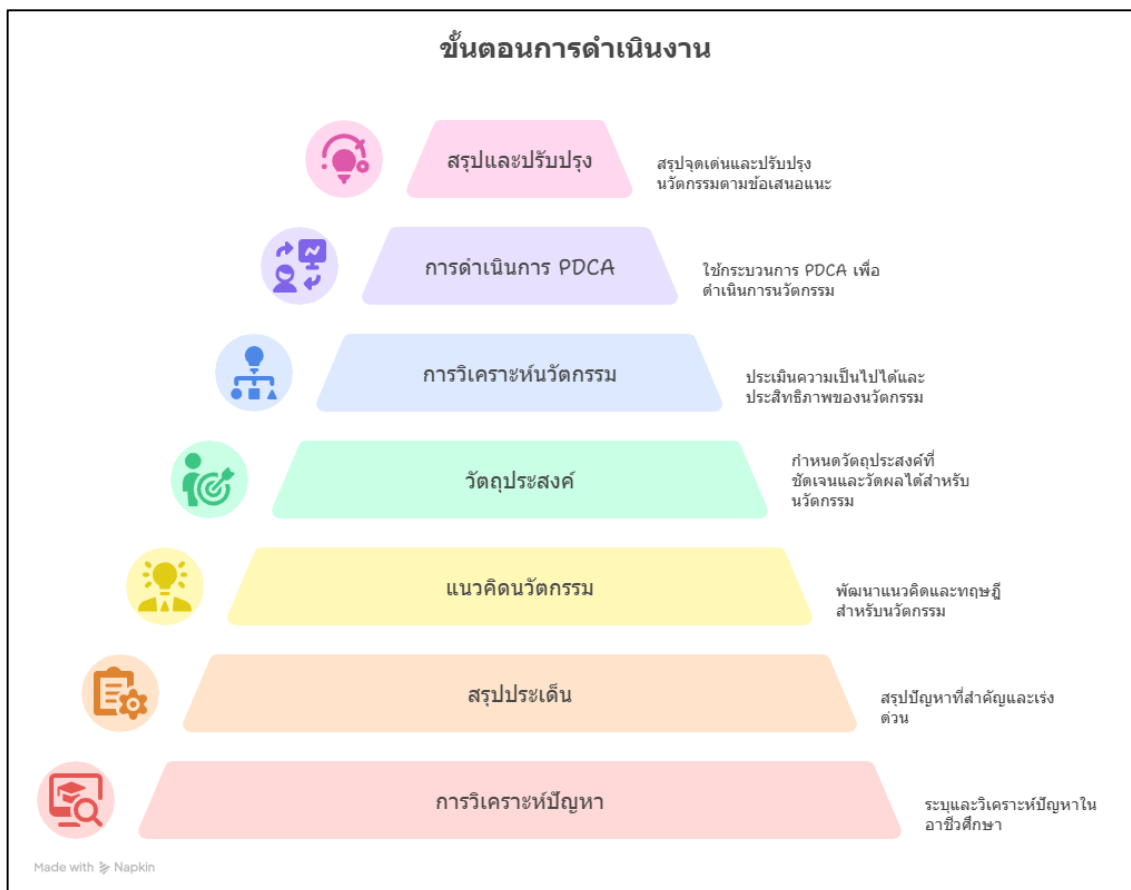
ทางเลือกที่ 2 ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หากนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ หรือมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้น้อย ให้ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม และปรับปรุงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากขึ้น

6. **ดำเนินการตามนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการ PDCA:** เมื่อได้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์แล้ว ให้ดำเนินการตามนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการ PDCA (Plan-Do-Check-Act)

7. **สรุปจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา** หลังจากดำเนินการตามนวัตกรรมแล้ว มีการสรุปจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของนวัตกรรม โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้เรียน ครูผู้สอน สถานศึกษา และภาคอุตสาหกรรม

8. **นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง:** นำข้อเสนอแนะที่ได้จากการสรุปจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาไปปรับปรุงนวัตกรรม โดยปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ หรือเพิ่มเติมในส่วนที่ขาดหายไป เพื่อให้วัตรกรรมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานตามนวัตกรรม มีการติดตามและประเมินผลการใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่างยั่งยืน โดยแสดงตามแผนผังการดำเนินงานดังรูป



แผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

2. การบริหารจัดการของสถานศึกษา

2.1 ผู้บริหารมีการน้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษา โดยนำมากำหนดไว้ในวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถานศึกษา

ผู้บริหาร น้อมนำพระบรมราโชบายด้านศึกษามาใช้ในการบริหารจัดการ โดยนำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถานศึกษา โดยบูรณาการครบทั้ง 4 ด้าน

วิสัยทัศน์วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย “ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษามีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาตามมาตรฐานอาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

พันธกิจที่ 2 สร้างโอกาสและช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

พันธกิจที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ 4 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรให้มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ

พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาวิชาชีพสู่สังคม

2.2 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมและสนับสนุนการน้อมนำแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษาไปสู่การปฏิบัติของสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคายมีคำสั่งมอบหมายหน้าที่ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยมอบหมายงานตามภารกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั้ง 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริหารทรัพยากร ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ และฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา โดยมีแนวคิดว่าการจะขับเคลื่อนงานที่เป็นการสนับสนุนการน้อมนำแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ให้ประสบผลสำเร็จจะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย ไม่ทำเฉพาะฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

2.3 มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม การน้อมนำแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษาโดยบูรณาการลงในหลักสูตรสถานศึกษาตามทฤษฎีการบริหารจัดการครบวงจร

โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อนตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ทั้ง 14 โครงการ ได้บูรณาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรอาชีวพระยาสัณ ทูตประเพณีวิชา ได้แก่ ประเพณีวิชาบริหารธุรกิจ ประเพณีวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเพณีวิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ประเพณีวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเพณีวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเพณีวิชาอุตสาหกรรมอาหาร (หลักสูตร ปวช. 2567 และหลักสูตร ปวส.2567 : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)

3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

3.1 มีการสร้างเครือข่ายครู/แกนนำนักเรียนในการดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษภายในสถานศึกษา ได้แก่ ครูผู้รับผิดชอบงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ตลอดจนครูหัวหน้าแผนก และนักเรียน นักศึกษา แกนนำ ที่มีทักษะอาชีพในสาขาอาชีพต่างๆ

3.2 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการ พัฒนาสถานศึกษาตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษภายในสถานศึกษา โดยกำหนดให้มีชั่วโมง PLC (Professional Learning Community) ซึ่งเป็นชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพของครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องตามแนวทางพัฒนาสถานศึกษาตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

3.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษา เพื่อประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย สังกัดสำนักงานอาชีวศึกษา

จังหวัดหนองคาย (สอจ.) ประกอบด้วยสถานศึกษาอาชีวศึกษาทั้งรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดหนองคาย จำนวน 12 วิทยาลัย โดยมีการประชุมสรุปงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อหาวิธีแก้ไขปรับปรุงและพัฒนางาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

4. ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

4.1 มีกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สามารถทำให้แนวคิดตามนโยบายเป็นไปได้จริง และนำไปสู่การปฏิบัติ มีการบรรจุโครงการ/กิจกรรม ไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อดำเนินงานตามโครงการที่กำหนดให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาสถานศึกษา (www.nkvc.ac.th : ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานวางแผนและงบประมาณ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2567)

4.2 มีรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมอย่างชัดเจน เป็นลำดับขั้นตอน สามารถนำไปปฏิบัติได้ ล่วงหรือบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

รายละเอียดโครงการตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ดังนี้

3 สร้าง ประกอบด้วย

1. **สร้างคน** ได้แก่ การจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านวิชาชีพ และทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1) โครงการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น โดยผู้บริหารมอบหมายให้ทุกแผนกวิชา ออกฝึกสอนอาชีพระยะสั้นแก่ประชาชน และนักเรียนในโรงเรียนมัธยมเครือข่าย โดยมีระยะเวลาต่อหลักสูตร 75 ชั่วโมง

2) โครงการบูรณาการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it – จิตอาสา) โดยมีการกิจ จัดตั้งศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center การให้บริการสร้างและพัฒนาอาชีพ การให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การดำเนินงานช่วยเหลือภัยพิบัติต่างๆ การดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ/ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ กิจกรรมสร้างช่างชุมชน และกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอาชีวะที่ช่วยน้อง

3) โครงการอบรมหลักสูตรด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์ สาขาผู้ปฏิบัติการคลังสินค้า ระดับ 1 กลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาระดับ ปวส.ชั้นปีที่ 1 เข้ารับการอบรม ณ ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

4) โครงการยกระดับและพัฒนาทักษะทางภาษาจีน, ภาษาญี่ปุ่น ในชีวิตประจำวัน โดยครูเจ้าของภาษา ซึ่งนักเรียน นักศึกษา ทุกชั้นปีจะได้เรียนภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น เป็นการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีทักษะด้านการฟัง การพูด และการเขียน ที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้

2. **สร้างโอกาส** เป็นการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่สร้างโอกาสให้แก่นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงออกด้านความรู้และความสามารถในการวิชาชีพหรืออาชีพที่ตนสนใจ ตลอดจนการเปิดโลกทัศน์

ด้านอาชีพจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มต่างๆ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค อิน스타그램 ดิจิตอล เป็นต้น กิจกรรม/โครงการที่สร้างโอกาสทางอาชีพ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1) โครงการอาชีพปรีทรรศน์ เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ได้แสดงผลงานทางวิชาการในวิชาชีพของตน อาทิ โครงการงานวิชาชีพ การฝึกสอนอาชีพระยะสั้น การแสดงความสามารถด้านทักษะอาชีพ การประกวดแข่งขันการพูดสุนทรพจน์ และการออกบูธจำหน่ายสินค้าของนักเรียน นักศึกษา โดยมีโรงเรียนมัธยมเครือข่ายนำนักเรียนมาร่วมกิจกรรมวิชาการ และการประกวดแข่งขันต่างๆ ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษา และโรงเรียนเครือข่าย มองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพ

2) โครงการส่งเสริมการวิจัยในสถานศึกษา โดยส่งเสริมให้ครู และนักเรียน นักศึกษา ส่งผลงานสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ ซึ่งดำเนินงานโดยใช้กระบวนการ PDCA ผลงานสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และสภาพเศรษฐกิจในจังหวัดหนองคาย นักเรียน นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ด้านวิชาชีพมาใช้ในการประดิษฐ์ชิ้นงาน การค้นคว้า ทดลอง การแก้ปัญหา และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีภารกิจ 4 ภารกิจ คือ ภารกิจอบรมความรู้การเป็นผู้ประกอบการแก่นักเรียน นักศึกษา ภารกิจส่งเสริมการทำธุรกิจของนักเรียน นักศึกษา โดยการให้เงินทุนตั้งต้นการทำธุรกิจ ภารกิจศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจ และภารกิจพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

4) โครงการตลาดนัดดิจิทัล เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา นำสินค้าและบริการมาจำหน่ายบริเวณหน้าอาคารเรียนทุกวันพุธของสัปดาห์ ฝึกการเป็นผู้ประกอบการตัวน้อย สามารถวางแผนการทำธุรกิจ การคำนวณต้นทุน กำไร และความสามารถในการขายให้ประสบความสำเร็จได้

3. สร้างเครือข่าย วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เพื่อเป็นการระดมทรัพยากรด้านความร่วมมือในการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอก และการให้บริการวิชาชีพกับหน่วยงาน ชุมชน สังคม และโรงเรียนเครือข่าย กิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมด้านการสร้างเครือข่าย ได้แก่

1) โครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา) วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคายทำความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมและโรงเรียนขยายโอกาส เพื่อจัดการเรียนการสอนตามโครงการเรียนร่วมหลักสูตรอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย (ทวิศึกษา) และเป็นการสร้างเครือข่ายทางการศึกษาและเพิ่มปริมาณผู้เรียน

2) โครงการลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีนโยบายให้ทุกแผนกวิชาทำความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

2 เสริม ประกอบด้วย

1. เสริมแรงจูงใจ เป็นการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจต่อการนำความรู้ด้านวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจจำลอง

เสริมแรงจูงใจด้วยการมอบรางวัลแก่ผู้ผ่านการคัดเลือก ส่งผลให้นักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ ได้แก่

1) โครงการ Marketing Challenge โดยการจัดการประกวดการนำเสนอขายของนักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาการตลาดและสาขาอื่นๆ โดยจำลองและออกแบบรูปแบบการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการที่น่าสนใจ การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการนำเสนอ ตลอดจนฝึกทักษะด้านการพูด การใช้กลยุทธ์ในการนำเสนอ และการพัฒนาบุคลิกภาพ

2) โครงการประกวดจัดแสดงสินค้า นักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาการตลาด ได้ฝึกทักษะการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบต่างๆ เป็นการฝึกทักษะอาชีพงานการขายและนักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ

2. เสริมความพร้อม เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่เสริมความพร้อมให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ก่อนออกสู่ตลาดแรงงานจริง ทั้งด้านวิชาการและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ได้แก่

1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ทั้งระบบปกติและระบบทวิภาคี การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักเรียน นักศึกษา ชั้น ปวช. 3 และ ปวส.2 ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือองค์กร ที่ได้ทำความร่วมมือไว้กับวิทยาลัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและได้รับประสบการณ์ตรงด้านวิชาชีพของตน ตลอดจนพัฒนาทักษะอาชีพให้สามารถประกอบอาชีพได้

2) โครงการพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษาสู่มาตรฐานอาชีพโดยการฝึกสถานประกอบการ วัตถุประสงค์เพื่อให้ครูอาชีวศึกษามีความรู้ ทักษะ สมรรถนะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานจริงในการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการโดยตรง และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลที่ได้จากการพัฒนาไปสู่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูอาชีวศึกษาเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับใบรับรองประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

5. การมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางการศึกษา

ครู และบุคลากรทางการศึกษา มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มีการเสนอโครงการเข้าแผน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของสถานศึกษา ตลอดจนการสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเมื่อสิ้นปีงบประมาณ (www.nkvc.ac.th : ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานวางแผนและงบประมาณ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567)

ในการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษา และคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ทั้งบุคลากรภายในและภายนอกสถานศึกษา แนวทางการพัฒนาได้จากกระบวนการกลั่นกรองของคณะกรรมการ พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ เน้นการพัฒนาผู้เรียนและการพัฒนาสถานศึกษา

สร้างภาคีเครือข่าย ได้แก่ หน่วยงาน สถานประกอบการ ผู้ปกครอง และชุมชน ในการหาแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยวิทยาลัยได้ทำความร่วมมือกับหน่วยงานและสถานประกอบการต่อเนื่อง และเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปีการศึกษา

6. การน้อมนำพระบรมราโชบายบูรณาการลงในหลักสูตรของสถานศึกษา

โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อนตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ทั้ง 14 โครงการ ได้บูรณาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรอาชีวพระยาสันทุกประเภทวิชา ได้แก่ ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทวิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ และประเภทวิชาอุตสาหกรรมอาหาร (หลักสูตร ปวช. 2567 และหลักสูตร ปวส.2567 : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)

7. การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมของนักเรียน

นักเรียน นักศึกษา ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” คิดเป็นร้อยละ 100 โดยโครงการทั้ง 14 โครงการ มีเป้าหมายพัฒนาผู้เรียนทุกระดับ ทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. และทุกสาขาวิชา

องค์ประกอบที่ 3 ผลการดำเนินงาน การนำไปใช้ และประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผลสัมฤทธิ์และบทเรียนที่ได้รับ

ผลการปฏิบัติตามนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ประสบความสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย สามารถพัฒนาและสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนได้ผลตามพระบรมราโชบาย ดังนี้

1) วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ที่มีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับจากสังคม

2) นักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษา และประชาชน ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน การมีงานทำ มีอาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยมีความพึงพอใจต่อการนำนวัตกรรมมาใช้อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.54 เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประสพการณ์จริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ มีการเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความมีวินัย และการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.66 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ วิทยาลัยเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับ ความสนใจ อยู่ในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.32 ดังภาพ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรม อาชีวดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริมคณะกรรมการฝ่ายติดตามและประเมินผล ได้เสนอตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ มีสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- 1.1 ร้อยละ หรือ เปอร์เซนต์ (Percentage) สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ %
- 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือ มัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic mean) สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ $\bar{X}$
- 1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ S.D.

2. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรม อาชีวดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

- ตอนที่ 1 : สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 : ระดับความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรม อาชีวดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรม อาชีวดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริมสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน คิดเป็นร้อยละ 100 แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 เพศหญิง จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 69.20 สถานภาพนักเรียน ระดับ ปวช. จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 45.40 นักศึกษา ระดับ ปวส. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 14.60 และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.$) และระดับความความคิดเห็นต่อโครงการ
นวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม

ลำดับ ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น		
		$\bar{X}$	$S.D.$	แปลผล
1	วิทยาลัยเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพ ที่ตรงกับความสนใจ	4.32	0.66	มาก
2	มีระบบหรือกิจกรรมที่ช่วยเตรียมความพร้อมทั้งด้านทักษะ อาชีพและทักษะชีวิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	4.59	0.53	มากที่สุด
3	มีการเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความมีวินัย และการทำงานเป็นทีม	4.66	0.48	มากที่สุด
4	มีการกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการเรียนและพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	4.61	0.58	มากที่สุด
5	มีการพัฒนาทักษะอาชีพและศักยภาพตามความถนัดของ ตนเอง	4.42	0.64	มาก
6	ได้รับคำปรึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพจากครูวิชาชีพ	4.38	0.58	มาก
7	ประสบการณ์จริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ ต่อการมีงานทำ	4.87	0.37	มากที่สุด
8	ได้รับการฝึกอบรมหรือแนะแนวที่ช่วยเพิ่มความมั่นใจในการ ประกอบอาชีพในอนาคต	4.47	0.68	มาก
9	มีการสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายกับภาคธุรกิจ/ชุมชน	4.51	0.65	มากที่สุด
10	ได้รับประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาค ธุรกิจหรือชุมชนภายนอก	4.55	0.60	มากที่สุด
	รวม	4.54	0.19	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประสบการณ์จริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ มีการเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความมีวินัย และการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.66 และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ วิทยาลัยเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ อยู่ในระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.32

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

รายงานการติดตามและประเมินผลต่อโครงการนวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม ได้ดำเนินการสรุป และอภิปรายผล ดังนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

1. สรุปผล

รายงานการติดตามและประเมินผลต่อโครงการนวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 500 คน คิดเป็นร้อยละ 100 แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 เพศหญิง จำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 69.20 สถานภาพนักเรียน ระดับ ปวช. จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 45.40 นักศึกษา ระดับ ปวส. จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 14.60 และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

พบว่า

ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโครงการนวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประสิทธิภาพจริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ มีการเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน ความมีวินัย และการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.66 และข้อที่มีค่าน้อยที่สุดคือ วิทยาลัยเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.32

2. อภิปรายผล

จากผลการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย ทั้งในด้านเพศและสถานภาพ โดยเพศหญิง มีสัดส่วนมากกว่าคือ ร้อยละ 69.20 ขณะที่เพศชายมีร้อยละ 30.80 และสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย นักเรียนระดับ ปวช. ร้อยละ 45.40 นักศึกษาระดับ ปวส. ร้อยละ 14.60 และประชาชนทั่วไป ร้อยละ 40.00 สะท้อนถึงการเข้าถึงโครงการได้ในหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย

จากผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวม พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.54 แสดงให้เห็นว่าโครงการมีคุณภาพและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ดี โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพจริงจากการฝึกงานหรือฝึกอาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการมีงานทำ ซึ่งได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.87 แสดงให้เห็นว่า การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงมีบทบาทสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในการมีงานทำ และถือเป็นจุดแข็งของโครงการ นอกจากนี้ โครงการยังประสบความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เช่น ความรับผิดชอบ ความอดทน วินัย และการทำงานเป็นทีม ซึ่งได้รับค่าเฉลี่ย 4.66 แสดงถึงการบ่มเพาะทักษะด้านอุปนิสัยและความพร้อมทางจิตใจที่เหมาะสมกับโลกการทำงาน อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอแนะที่ควรพิจารณาเพิ่มเติมคือ ด้านการเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ ซึ่งแม้จะอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 แต่ถือเป็นหัวข้อที่คะแนนน้อยที่สุด สะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับปรุงให้กิจกรรม

การฝึกอาชีพมีความหลากหลายและตอบสนองความสนใจเฉพาะทางของผู้เข้าร่วมมากยิ่งขึ้น เช่น การจับคู่ระหว่างผู้เรียนกับสถานประกอบการที่ตรงกับสายอาชีพหรือเป้าหมายของแต่ละบุคคล

โดยสรุป โครงการนวัตกรรมการ อาชีวดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และสามารถส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการปรับปรุงบางประเด็นเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอาชีพและพัฒนาศักยภาพให้ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคลมากยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดกิจกรรม/โครงการขึ้นในทุก ๆ ปี

รายงานการประเมินผลความพึงพอใจ การนำนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม”
มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

3) นักเรียน นักศึกษา มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจ

4) ได้รับรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ผลระดับภาค 4 ดาว โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ระดับชาติ 4 ดาว โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ “ชื่อแผนธุรกิจ อาหาร้อย อาหาร้อย แหนมเนืองอบกรอบ”

ข้อสรุปที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจ การนำนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 มาใช้ในการแก้ปัญหา สรุปได้ว่า ควรปรับปรุงด้านการเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ และการได้รับคำปรึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพจากครูวิชาชีพ ดังนั้น การนำนวัตกรรมไปใช้ในปีการศึกษาต่อไป ควรออกแบบนวัตกรรม ให้ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ได้เข้าถึงแหล่งงานหรือกิจกรรมฝึกอาชีพที่ตรงกับความสนใจ และการได้รับคำปรึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพจากครูวิชาชีพ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้แก่ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้เรียน และสถานประกอบการ

2. ประโยชน์ที่ได้รับ

2.1 ประโยชน์ที่เกิดกับผู้เรียน

นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ ตลอดจนการเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2.2 ประโยชน์ที่เกิดกับครู

ครูมีการพัฒนาตนเอง มีองค์ความรู้ และมีสมรรถนะที่สูงขึ้น สามารถนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

2.3 ประโยชน์ที่เกิดกับสถานศึกษา

2.3.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่วิทยาลัย

2.3.2 วิทยาลัยฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงาน สังคม ชุมชน ด้านคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาชีพ

2.3.3 วิทยาลัยฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

2.4 ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม ชุมชน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย เป็นแหล่งบริการวิชาชีพ หน่วยงาน องค์กร สังคม ชุมชน สามารถขอรับบริการด้านการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้แก่ประชาชนหรือผู้สนใจได้ เช่น

หลักสูตรการทำขนมไทย หลักสูตรการจับจีบผ้าตกแต่งโต๊ะ หลักสูตรโปรแกรมมัลติมีเดียในงานอาชีพ
หลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจอย่างมีทิศทาง หลักสูตรงานถนนอาหารและแปรรูป เป็นต้น

3. การนำผลงาน/แนวทางการพัฒนาสถานศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปใช้

แนวทางการนำไปใช้พัฒนาสถานศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปใช้

- 1) บูรณาการนโยบาย 3 สร้าง 2 เสริม เข้ากับหลักสูตรอาชีวศึกษาในทุกสาขาโดยเชื่อมโยงกับรายวิชาหลัก และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง
- 2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เช่น การฝึกงานแบบ Dual System หรือระบบทวิภาคี (Dual Vocational Training System) สหกิจศึกษา หรือโครงการจำลองธุรกิจ
- 3) ความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชน ใช้เป็นเครือข่ายในการฝึกทักษะ ฝึกงาน และต่อยอดสู่อาชีพหลังเรียนจบ
- 4) วิเคราะห์ศักยภาพรายบุคคลของผู้เรียน เพื่อวางแผนการพัฒนาแบบเฉพาะตัว (Personal Career Path)
- 5) จัดกิจกรรมเสริมทักษะชีวิตอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารเงิน การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม เพื่อเตรียมพร้อมสู่โลกงานจริง

แนวทางการพัฒนาต่อยอด (ขยายผล)

- 1) พัฒนาโมเดลการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Model) ที่ผสมผสานวิชาชีพทักษะชีวิต และจิตอาสา เพื่อสร้างผู้เรียนต้นแบบ
- 2) จัดตั้งศูนย์พัฒนาอาชีพภายในสถานศึกษา เช่น ศูนย์ฝึกอาชีพย่อย ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ (Young Entrepreneur Center)
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาภายนอก/ต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างโอกาสในตลาดแรงงานระดับสากล
- 4) ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ เช่น สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ผู้เรียนได้จำลองการขายสินค้า/บริการ

แนวทางการพัฒนาเพิ่มเติมให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์ต่อวงการการศึกษา

- 1) บันทึกผลลัพธ์ของนวัตกรรมในรูปแบบงานวิจัยเชิงปฏิบัติ เพื่อเป็นต้นแบบที่ใช้ขยายผลระดับภูมิภาคและระดับชาติ
- 2) ผลักดันเข้าสู่แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อให้เกิดการใช้จริงทั่วประเทศอย่างเป็นระบบ
- 3) ส่งเสริมให้ครูและผู้บริหารมีทักษะในการเป็น “โค้ชเพื่อการพัฒนาอาชีพ” โดยจัดอบรมและสร้างคลินิกที่ปรึกษาทางอาชีพในสถานศึกษา
- 4) จัดงานแสดงผลผลิต/ผลงานผู้เรียนในระดับเขต/ระดับประเทศ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองของนักเรียน และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

5) สนับสนุนงบประมาณหรือทุนพัฒนาอาชีพในระดับนักเรียน/นักศึกษา เพื่อเริ่มต้นกิจการหรือสร้างผลงานจริงได้ในระหว่างเรียน

4. คุณค่าของผลงาน/แนวทางการพัฒนาสถานศึกษา

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เป็นความภาคภูมิใจของวิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย สามารถตอบสนองการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม นำไปใช้ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสถานศึกษาได้ทุกประเด็น รวมทั้งสามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างในการดำเนินงานตามแนวพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งการต่อยอด ขยายผล หรือประยุกต์ใช้กับสถานศึกษาอื่นได้ทั่วทั้งองค์กร จากการดำเนินงานที่ต่อเนื่องส่งผลให้วิทยาลัยฯ ได้รับรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ผลระดับภาค 4 ดาว และรางวัล ระดับชาติ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับชาติ “ชื่อแผนธุรกิจ อหาร้อย อหาร้อย แหนมเนืองอบกรอบ” ซึ่งโครงการนี้เป็นการบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้นักเรียน นักศึกษา

นอกเหนือจากรางวัลที่ได้รับนักเรียน นักศึกษา สามารถต่อยอดธุรกิจและพัฒนานำไปเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” มีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัย www.nkvc.ac.th หากสถานศึกษาอื่นหรือผู้สนใจสามารถนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทสถานศึกษา หรือการจัดการเรียนการสอนได้



ภาพรางวัลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพรางวัลการประเมินคุณูปการผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของคุณูปการผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
ระดับชาติ

องค์ประกอบที่ 4 คุณลักษณะตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของผู้เรียน

1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ไม่ได้เพียงแค่พัฒนาศักยภาพทางอาชีพเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการบ่มเพาะคุณลักษณะความเป็นพลเมืองไทยที่ดี (Good Thai Citizen) ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รู้คุณค่าและภูมิใจในความเป็นไทย และพร้อมอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมประชาธิปไตยอย่างสันติ ดังนี้

1) ส่งเสริมความภูมิใจในชาติและคุณค่าความเป็นไทย

การ “สร้างคน” และ “เสริมแรงจิตใจ” ช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงศักยภาพของตนในฐานะพลเมืองไทยที่มีบทบาทสำคัญในสังคม เมื่อผู้เรียนมีอาชีพ มีงานทำ สามารถพึ่งพาตนเองได้และเป็นการปลุกเร้าแรงจูงใจของประเทศ ย่อมเกิดความรู้สึกภูมิใจในตนเองและบทบาทของตนในสังคมไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizenship)

2) ส่งเสริมจิตสำนึกในการธำรงรักษาสถาบันหลัก

การ “สร้างเครือข่าย” ร่วมกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และชุมชน และการเน้นคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการ “เสริมความพร้อม” ช่วยฝึกให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลัก

ของชาติ ได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย เพราะผู้เรียนต้องปฏิบัติตนอย่างมีวินัย เคารพกฎระเบียบของสังคม และรักษาความสงบเรียบร้อยเมื่อทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น

3) ยอมรับความหลากหลายทางศาสนาและสันติวิธี

“เสริมแรงจิตใจ” และ “สร้างโอกาส” ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมจริงที่มีความหลากหลายทางความเชื่อและวัฒนธรรม ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพผู้อื่น และยอมรับความแตกต่างของศาสนา วัฒนธรรม และความคิด เห็นคุณค่าในความเป็นมนุษย์และสันติวิธีในการแก้ปัญหา

4) อนุรักษ์ความมั่นคงและความยั่งยืนของชาติ

เมื่อผู้เรียนมีงานทำ มีรายได้สุจริต มีความรู้ความสามารถ ไม่เป็นภาระของสังคม ก็จะเป็นพลเมืองดีของชาติ สนับสนุนให้ประเทศมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งยังเป็นกำลังสำคัญในการสืบสาน รักษา และพัฒนาให้สถาบันหลักของชาติดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เป็นเครื่องมือบูรณาการทั้งด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิต ช่วยพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้ที่มีความสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เลือกสิ่งที่ถูกต้องและดีงามอย่างมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจสิทธิหน้าที่ และปฏิบัติในขอบเขตของสิทธิของตนโดยไม่ละเมิดผู้อื่น ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของการเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยและสังคมสมัยใหม่

1) เสริมทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และรู้จักแยกแยะถูกผิด

ในกระบวนการ สร้างคน ผู้เรียนได้รับการฝึกฝนจากสถานการณ์จริง ผ่านการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ทำให้ผู้เรียนต้องเผชิญกับปัญหาและตัดสินใจด้วยเหตุผลบนพื้นฐานของความรู้และกฎระเบียบ การคิดวิเคราะห์ การแยกแยะข้อเท็จจริงจากความคิดเห็น และการตัดสินใจเชิงจริยธรรมจึงเกิดขึ้นในกระบวนการนี้โดยตรง

2) ฝึกการควบคุมตนเอง และยึดมั่นในสิ่งที่ดีงาม

องค์ประกอบ เสริมแรงจิตใจ และ เสริมความพร้อม ช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนตระหนักถึงเป้าหมายชีวิตและคุณค่าของการเป็นคนดี คนเก่ง คนมีงานทำ การสร้างแรงจูงใจจากภายใน เช่น ความภาคภูมิใจในตนเอง ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และความมีวินัย ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถควบคุมพฤติกรรมตนเองได้มากขึ้น เลือกทำสิ่งที่ถูกต้อง และปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดีงาม

3) เข้าใจและเคารพสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น

กระบวนการ สร้างเครือข่าย และ สร้างโอกาส เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ทั้งในสถานประกอบการ หน่วยงาน และชุมชน ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้การปฏิบัติตามกฎ กติกา การเคารพสิทธิของเพื่อนร่วมงานและผู้อื่นในสังคม ตระหนักในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในฐานะพลเมืองที่ดี และไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

3. มีอาชีพ มีงานทำ

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” เป็นกลไกสำคัญในการปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ฝึกความมุ่งมั่น อดทน สู้งาน ใช้ความสามารถสร้างสรรค์งานและรายได้ด้วยตนเอง และตระหนักถึงบทบาทของตนในการพัฒนาตนเองเพื่อประกอบอาชีพในอนาคตอย่างมีคุณค่า

1) ฝึกทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน: รักงาน สู้งาน ทำงานจนสำเร็จ

การ สร้างคน และ เสริมแรงใจ เน้นการสร้างความรู้ในในงานอาชีพ ฝึกความรับผิดชอบ อดทน ความพยายาม และความมุ่งมั่น ผู้เรียนจึงเรียนรู้ที่จะรักงานที่ทำ สู้งานแม้มีอุปสรรค และตั้งใจทำงานจนบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

2) ใช้ทักษะและความสามารถพิเศษสร้างอาชีพและรายได้

การ สร้างโอกาส และ สร้างเครือข่าย ผู้เรียนได้เข้าถึงประสบการณ์จริง ฝึกฝนทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการและชุมชน ทำให้สามารถต่อยอดความสามารถเฉพาะด้านหรือความถนัดของตนไปสร้างรายได้เสริมระหว่างเรียน รวมทั้งมองเห็นแนวทางประกอบอาชีพอิสระในอนาคต

3) ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้สู่อาชีพและงานในอนาคต

กระบวนการทั้ง 3 สร้าง 2 เสริม ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียนกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตระหนักถึงบทบาทของตนเองในฐานะกำลังแรงงานของชาติ เห็นคุณค่าของการเรียนรู้สู่อาชีพ และวางแผนอนาคตอย่างมีเป้าหมาย

4. เป็นพลเมืองดี

นวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” ไม่เพียงสร้างคนให้มีอาชีพและรายได้เท่านั้น แต่ยังบ่มเพาะให้เป็น พลเมืองที่ดี มีคุณลักษณะเด่นของความเป็นไทย เข้าใจบทบาทหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตย เคารพสิทธิและความหลากหลาย เห็นปัญหาสังคมและพร้อมร่วมมือแก้ไขอย่างมีภาวะผู้นำ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศชาติและโลก

1) บ่มเพาะความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย

กระบวนการ สร้างคน และ เสริมความพร้อม ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนในฐานะพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ทั้งสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่ต่อสังคม รวมถึงการเคารพกฎเกณฑ์และความเป็นธรรมต่อผู้อื่น

2) อารังความเป็นไทย เคารพศาสนา และสถาบัน

นวัตกรรมนี้เน้นให้ผู้เรียน ภูมิใจในความเป็นชาติไทย ยึดมั่นและศรัทธาในศาสนา เคารพและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยผ่านกิจกรรมที่สร้างค่านิยมไทยและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ควบคู่กับทักษะวิชาชีพ

3) รับผิดชอบต่อสังคม มีภาวะผู้นำและยอมรับความหลากหลาย

ในกระบวนการ สร้างเครือข่าย และ สร้างโอกาส ผู้เรียนมีโอกาสทำงานร่วมกับชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ในสังคมจริง จึงได้ฝึกทักษะภาวะผู้นำ การคิดเชิงสังคม การเคารพในความ

หลากหลายทางวัฒนธรรม เรียนรู้ที่จะมองเห็นปัญหาของสังคม และริเริ่มลงมือแก้ไขในบทบาทของตนเอง

4) มุ่งสู่การเป็นพลเมืองโลกที่ดี

เมื่อผู้เรียนพัฒนาทักษะชีวิตและคุณลักษณะที่ดี ควบคู่กับทักษะวิชาชีพ ย่อมพร้อมทั้งการเป็นพลเมืองไทยที่มีคุณภาพ และการเป็นพลเมืองโลกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมโลก เคารพความแตกต่าง และมุ่งสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบที่ 5 การเผยแพร่ ขยายผล ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการถอดบทเรียน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาข้อสรุปในการนำนวัตกรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” โดยผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์และถอดบทเรียนจากการเชื่อมโยงทฤษฎี Kolb และ PDCA พบว่า

ความสำเร็จเกิดจากการจัดประสบการณ์จริงให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้ ลงมือทำ สะท้อนผล และปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญได้แก่ การมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ผู้เรียนมีแรงจูงใจสูง ครูมีบทบาทส่งเสริม และระบบประเมินผลที่ดี

ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน คือ ความแตกต่างของศักยภาพผู้เรียน ความพร้อมของทรัพยากร และการสานต่อความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในระยะยาว

ด้านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยการนำจุดแข็งของการสร้างคน สร้างโอกาส สร้างเครือข่ายมาประยุกต์กับบริบทพื้นที่อื่น เพิ่มมิติด้านเทคโนโลยี (เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์) ในการเสริมแรงจูงใจและความพร้อม ออกแบบเครื่องมือประเมินความพร้อมผู้เรียนเป็นรายบุคคล เพื่อออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับผู้เรียน

การต่อยอดและขยายผลหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมภายในสถานศึกษาและเครือข่าย

- สามารถขยายไปยังสถานศึกษาในสังกัดอื่นโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาเป็นหลักสูตรระยะสั้น/กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่ตอบโจทย์อาชีพใหม่ๆ
- สร้างระบบฐานข้อมูลผู้เรียนและสถานประกอบการกลางของจังหวัด เพื่อจับคู่แรงงานกับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประยุกต์ใช้ในระดับมัธยมปลาย/การศึกษานอกระบบ สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป
- พัฒนาเป็นโมเดลหรือคู่มือสำหรับขยายผลไปสู่สถานศึกษาอื่น

2. การเรียนรู้เพื่อการต่อยอดและขยายผล

การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา จากการถอดบทเรียนจากการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ทั้งที่เป็นปัจจัยความสำเร็จและความผิดพลาดหรืออุปสรรครวมทั้งการถอดบทเรียนจากแนวทางการดำเนินงาน/การปฏิบัติที่ดี มีการสร้างความรู้ โดยแลกเปลี่ยน

เรียนรู้ร่วมกัน สามารถยกระดับความรู้ด้วยการสร้างผลงานหรือแนวทางการปฏิบัติแนวใหม่ได้ภายในตัวเอง มีการนำไปประยุกต์ใช้ด้วยการนำผลงานหรือแนวทางการดำเนินงานใหม่ที่ปรับใช้ให้ดียิ่งขึ้นทั้งในและนอกสถานศึกษา โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบท สภาพแวดล้อม และความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

1) สร้างความรู้ใหม่จากบทเรียน

- นำข้อมูลเชิงประจักษ์จากการดำเนินงานและปัญหาวิเคราะห์เชิงลึก (action research) เพื่อสร้าง “แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ” (Best Practices) ที่สอดคล้องกับทฤษฎี Kolb และ PDCA
- จัดทำเป็นคู่มือแนวทาง หรือโมเดลการพัฒนาแบบเป็นระบบ ที่ระบุขั้นตอน กลยุทธ์ และเครื่องมือที่ช่วยลดอุปสรรค เช่น วิธีจัดการความแตกต่างระหว่างผู้เรียน วิธีสร้างความยั่งยืนของเครือข่าย

2) ยกระดับความรู้เป็นผลงานหรือแนวปฏิบัติใหม่

- เผยแพร่ผลงานในรูปแบบบทความวิจัย/นวัตกรรมการศึกษา
- ทดลองปรับใช้แนวปฏิบัติใหม่ในกลุ่มเป้าหมายอื่น เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป หรือผู้เรียนที่มีข้อจำกัด เพื่อเพิ่มฐานความรู้และขยายผล
- สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษา/องค์กร/ชุมชนในรูปแบบ “เครือข่ายพี่เลี้ยง” ที่ถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ประสบผลสำเร็จ

3) แนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ให้ดียิ่งขึ้น

ภายในสถานศึกษา

- ออกแบบกิจกรรมหรือหลักสูตรแบบโมดูลยืดหยุ่น รองรับศักยภาพผู้เรียนที่แตกต่างกัน
- สร้างระบบติดตามผลและสะท้อนผล (feedback) แบบเรียลไทม์ ผ่านเทคโนโลยี เช่น แอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล
- พัฒนาคู่มือให้มีสมรรถนะด้านการโค้ช การแนะแนวเชิงอาชีพ และการสร้างแรงจูงใจ

ภายนอกสถานศึกษา

- ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายในชุมชนท้องถิ่น โดยทำงานร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ องค์กรท้องถิ่น เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่จริง
- ประยุกต์กับโครงการสร้างงานในชุมชน เช่น การพัฒนาผู้สูงอายุ/คนว่างงาน ให้มีอาชีพ
- สร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถานศึกษา ชุมชน และสถานประกอบการเพื่อพัฒนาแนวคิดและโครงการใหม่ร่วมกัน

ข้อสรุป

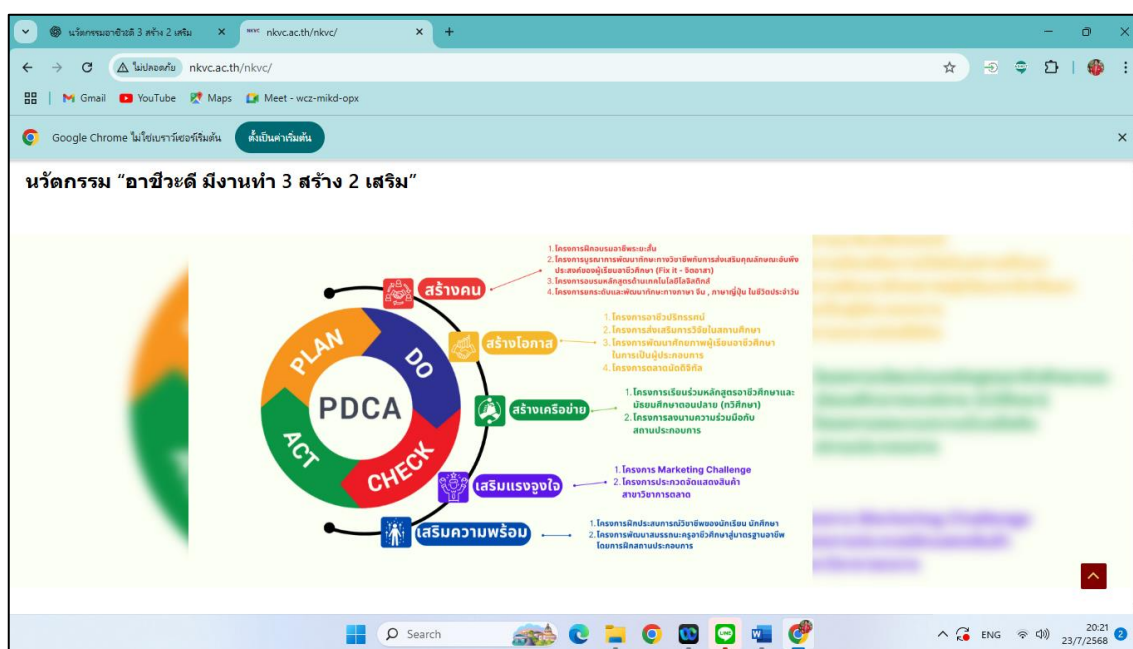
วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคายและสถานศึกษาในสังกัดอื่น ควรใช้บทเรียนจากนวัตกรรมการนี้เป็นฐาน ในการสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบคู่มือ/โมเดล พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางปฏิบัติให้

ตอบโจทย์บริบทและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น ผ่านการปรับกิจกรรมให้ยืดหยุ่น ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา

3. การเผยแพร่และยกย่องชมเชย

การเผยแพร่

ทุกโครงการที่จัดขึ้น ภายใต้วัฒนธรรม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม” จะถูกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ www.nkvc.ac.th และเฟสบุคงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ตลอดจนการจัดแสดงผลงาน การฝึกสอน 108 อาชีพ ในงานฉลองอนุสาวรีย์ปราบฮ่อ ซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดหนองคาย การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกในการเป็นวิทยากรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้แก่ประชาชน



การเผยแพร่การดำเนินงานผ่านทางเว็บไซต์ www.nkvc.ac.th
และเฟสบุค งานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

การยกย่องชมเชย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย ได้รับรางวัล ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 **ผลระดับภาค 4 ดาว และรางวัล ระดับชาติ 4 ดาว** โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับชาติ “ชื่อแผนธุรกิจ อาหาร้อย อาหาร้อย แหนมเนืองอบกรอบ” ซึ่งโครงการนี้เป็นการบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้นักเรียน นักศึกษา เป็นโครงการ ภายใต้ฉันทริคม “อาชีวะดี มีงานทำ 3 สร้าง 2 เสริม



ภาพรางวัลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพรางวัลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ระดับ 4 ดาว โครงการการประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับชาติ